

Network of UNESCO Cultural Spaces, No. 2020-1-LV01-KA204- 077559

Europe is recognizable worldwide for its rich cultural values including intangible cultural heritage (ICH) - the knowledge, practices and traditions of European citizens. The importance of ICH was legally recognized with the Convention for the Safeguarding of the ICH adopted by UNESCO General Conference in 2003. Cultural heritage is a value in itself that builds national self-confidence and a sense of belonging to a region, country and part of the world, but, in addition, the safeguarding of the ICH contributes to different aspects of sustainable development of different regions in Europe - remote, rural and also urban territories.

The project partners are 8 experienced organisations of seven European countries:

- Latvia (Ethnic Culture Centre Suiti Foundation – Lead partner in the project),
- Estonia (Kihnu Cultural Space Foundation and NGO Setomaa Tourism),
- The Republic of North Macedonia (ICTM National Committee of Macedonia),
- Georgia (Georgian Arts and Culture Center),
- Italy (UNIVERSITA DEGLI STUDI DI CAGLIARI),
- Croatia (Gacko pucko otvoreno uciliste Otocac),
- Portugal (Município de Idanha-a-Nova) .

All partners, representing different cultural values recognised by UNESCO, have created a partnership, supported by many associated partners - to **join forces and share experience from several countries in order to provide better understanding of what are the best ways and methods to channel the knowledge to those who need it - people practising UNESCO included traditions.** Most of these partners have cooperated before, including Erasmus+ programme Startegic partnerships project.

Project partners are of different size and scope, yet they share similar aims and target groups. Practitioners of the ICH elements as well as staff of participating organisations are direct project target groups. All organisations have long-term experience of working with them in each country and impelementing various, national and EU co-financed projects.

The main project objective will be achieved by different activities. In order to exchange methods, approaches and best practices among participating organizations and countries, **seven Short-term joint staff training events** are envisaged to take place in all partner countries with diverse program to give participants a comprehensive picture of the situation in each country in the field of ICH. During the course of the project, it is expected to develop several outputs:
1.The Summary of methodologies and approaches working with target

groups of all partners;
2. Joint good practise examples booklet.

The developed materials will be made printable and available online for public at the project partners' web sites free of charge. Ethnic Culture Centre Suiti Foundation as the Coordinating partner will oversee the overall management and implementation of project activities by all project partner organisations. It is also envisaged that each partner organisation will set up a local project management team. Issues pertaining to project implementation and achievement of expected project results are planned to be discussed with partners during five transnational project meetings. Various dissemination activities are also envisaged, including **local seminars in 6 partner countries and conference in Latvia** where project results will be presented to a broader audience. In addition, it is also planned to make use of social media (Facebook, Instagram, Twitter) and partners' web sites to inform all stakeholders about achievements in the project and to promote the developed materials.

The education of practitioners of ICH will be improved directly through such project activities as created educational materials, conference and seminars, but also indirectly - through capacity building of the partner organisations - adult educators. As a result of the training events staff of the partner organisations - adult educators - will gain fresh ideas, different perspectives and exchange methodology and approaches. Impact on partnering organisations is expected as well: opportunity to network at a transnational level, exchange of best practice supporting organisational learning. Due to the different project partners the project will also provide an opportunity to draw conclusions on the role that cultural heritage can play within sustainable rural and urban development. Cultural heritage and sustainable cultural tourism contributes to improved income and job opportunities. The project has a direct beneficial effect to safeguarding and promotion of European cultural heritage. The network of UNESCO united organisations will give the unique opportunity to join different people from very different countries and cultures to promote significant part of European cultural heritage. The public authorities in the field of ICH, organisations (adult educators) and practitioners of ICH as well as many associated project partners working in the field of ICH - stakeholders at all levels- will be involved in one large network. This approach is innovative in the field of ICH.

Project duration is from 01.11.2020. – 31.10.2022. (it can be extended, due to Covid-19 situation in the Europe), total budget 250 472 euro.

Mreža UNESCO-ovih kulturnih prostora, br. 2020-1-LV01-KA204- 077559

Europa je širom svijeta prepoznatljiva po bogatim kulturnim vrijednostima, uključujući nematerijalnu kulturnu baštinu (ICH) - znanje, prakse i tradiciju europskih građana. Važnost ICH-a pravno je prepoznata Konvencijom o zaštiti ICH-a koju je usvojila Generalna konferencija UNESCO-a 2003. Kulturna baština sama je po sebi vrijednost koja gradi nacionalno samopouzdanje i osjećaj pripadnosti regiji, državi i dijelu svijetu, ali, osim toga, zaštita ICH-a pridonosi različitim aspektima održivog razvoja različitih regija u Europi - udaljenih, ruralnih i urbanih teritorija.

Partneri na projektu su 8 iskusnih organizacija iz sedam europskih zemalja:

- Latvija (Zaklada za etničku kulturu Suiti - vodeći partner u projektu),
- Estonija (Zaklada za kulturni prostor Kihnu i nevladina organizacija Setomaa Turizam),
- Republika Sjeverna Makedonija (ICTM Nacionalni komitet Makedonije),
- Gruzija (Gruzijski centar za umjetnost i kulturu),
- Italija (UNIVERSITA DEGLI STUDI DI CAGLIARI),
- Hrvatska (Gacko pučko otvoreno učiliste Otočac),
- Portugal (Município de Idanha-a-Nova).

Svi partneri, koji predstavljaju različite kulturne vrijednosti koje je prepoznao UNESCO, stvorili su partnerstvo, podržano od mnogih pridruženih partnera - **kako bi udružili snage i podijelili iskustva iz nekoliko zemalja kako bi pružili bolje razumijevanje koji su najbolji načini i metode za usmjeravanje znanja na oni kojima je to potrebno - ljudi koji prakticiraju UNESCO uključuju tradicije.** Većina tih partnera već je surađivala, uključujući Erasmus + program Startegic partnerski projekt.

Projektni su partneri različite veličine i opsega, ali imaju zajedničke ciljeve i ciljne skupine. Praktičari elemenata ICH-a, kao i osoblje organizacija koje sudjeluju, izravna su ciljna skupina projekta. Sve organizacije imaju dugogodišnje iskustvo suradnje s njima u svakoj zemlji i provođenja različitih nacionalnih i projekata koje sufinancira EU.

Glavni cilj projekta postići će se različitim aktivnostima.

Kako bi se razmijenile metode, pristupi i najbolje prakse među organizacijama i državama sudionicama, predviđeno je **sedam kratkoročnih zajedničkih treninga** osoblja u svim partnerskim zemljama s raznolikim programom kako bi se sudionicima pružila sveobuhvatna slika stanja u svakoj zemlji u regiji. polje ICH.

Tijekom projekta očekuje se razvoj nekoliko rezultata:

- 1. Sažetak metodologija i pristupa u radu s ciljnim skupinama svih partnera;**
- 2. Zajednička knjižica primjera dobre prakse.**

Razvijeni materijali bit će dostupni za ispis i dostupni na mreži za javnost na web mjestima partnera projekta, besplatno. Zaklada za etničku kulturu Suita kao koordinacijski partner nadgledat će cjelokupno upravljanje i provedbu projektnih aktivnosti od strane svih organizacija partnera na projektu. Također je predviđeno da će svaka partnerska organizacija uspostaviti lokalni tim za upravljanje projektima.

Pitanja koja se odnose na provedbu projekta i postizanje očekivanih rezultata projekta planiraju se dogovarati s partnerima tijekom pet transnacionalnih projektnih sastanaka.

Također su predviđene razne aktivnosti širenja, uključujući lokalne seminare u 6 partnerskih zemalja i konferencije u Latviji na kojima će se rezultati projekta predstaviti široj publici. Osim toga, također se planira koristiti društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter) i web mjestima partnera kako bi se sve učesnice informirale o postignućima u projektu i promovirale razvijeni materijali.

Obrazovanje praktičara ICH-a poboljšat će se izravno kroz projektne aktivnosti poput kreiranja obrazovnih materijala, konferencija i seminara, ali i neizravno - izgradnjom kapaciteta partnerskih organizacija - edukatora za odrasle. Kao rezultat treninga osoblje partnerskih organizacija - edukatori za odrasle - dobit će svježije ideje, različite perspektive i razmjenjivati metodologiju i pristupe. Očekuje se i utjecaj na partnerske organizacije: mogućnost umrežavanja na transnacionalnoj razini, razmjena najboljih praksi koje podržavaju organizacijsko učenje.

Zbog različitih projektnih partnera, projekt će također pružiti priliku za donošenje zaključaka o ulozi koju kulturna baština može činiti u održivom ruralnom i urbanom razvoju. Kulturna baština i održivi kulturni turizam doprinose poboljšanju prihoda i mogućnosti zapošljavanja. Projekt ima izravan blagotvoran učinak na zaštitu i promicanje europske kulturne baštine.

Mreža udruženih organizacija UNESCO-a pružit će jedinstvenu priliku da se pridruži različitim ljudima iz različitih zemalja i kultura radi promicanja značajnog dijela europske kulturne baštine. Javna tijela u području ICH-a, organizacije (edukatori za odrasle) i praktičari ICH-a, kao i mnogi pridruženi projektni partneri koji rade na polju ICH-a - dionici na svim razinama - bit će uključeni u jednu veliku mrežu. Ovaj je pristup inovativan u području ICH-a.

Trajanje projekta je od 01.11.2020. - 31.10.2022. (može se produžiti, zbog situacije s Covid-19 u Europi), ukupni proračun od 250 472 eura.

