

**Republika Hrvatska
Ličko - senjska županija**

Grad Otočac



PRIJEDLOG STRATEGIJE RAZVOJA GRADA OTOČCA 2014.-2018.

prosinac, 2013.

**Izradio: P. M. C. d.o.o., Baštijanova 9 , 51000 Rijeka, tel 051 338 683
www.pmc-sailing.com; pmc@ri.t-com.hr**

Autor i voditelj izrade, odgovoran za konačni tekst:
mr. oec. Miran Cofek, dipl. ing. stroj.

Sudjelovala u izradi:
Katja Cofek, mag. oec.
Ingrid Tomšić – Cofek, dipl. ing. građ.

SADRŽAJ

A) UVODNI DIO.....	6
1. UVOD.....	6
2.REGIONALNI RAZVOJ I REGIONALNA POLITIKA U JLS.....	8
2.1. Vizija, ciljevi, prioriteti i mjere iz Razvojne strategije Ličko-senjske županije.....	8
3.PARTNERSTVO PRIVATNOGA I JAVNOG SEKTORA U JLS.....	14
4. REGIONALNI I/ILI PODRUČNI RAZVOJ JLS U REPUBLICI HRVATSKOJ.....	16
5. RAZVOJNI PROBLEMI I RAZVOJNA OGRANIČENJA.....	31
6. ODRŽIVI RAZVOJ.....	32
7. PODRUČNI KAPITAL.....	35
7.1. Objekti društvenog standarda.....	41
7.2. Gospodarske djelatnosti.....	45
7.3. Proračun Grada Otočca.....	46
8. RURALNI RAZVOJ.....	51
9. FINANCIRANJE RAZVOJA JLS.....	56
9.1. Mogućnosti financiranja lokalnih projekata od EU fondova i hrvatskih Ministarstava.....	57
10. JLS U POTICANJU RAZVOJA GOSPODARSTVA.....	71
11. ..OBVEZE JLS.....	74
11.1.Zakonska regulativa.....	74
11.2.Postupak pribavljanja financijskih sredstava.....	74
12. .RAZVOJNI I PRATEĆI GOSPODARSKI SUBJEKTI U JLS.....	76
12.1.Gospodarski subjekti – organizacijski oblici.....	76
13. .JLS KAO SUBJEKT KONKRETNOG RAZVOJA GOSPODARSTVA.....	80
B) RAZVOJ GOSPODARSTVA – RESURSI I MODELI.....	83
1. .RAZVOJ POLJOPRIVREDE, PROIZVODNJE HRANE.....	85
1.1. Prioriteti i mjere razvoja poljoprivrede i, proizvodnje hrane 2014.-2018.....	85
1.2. Kapaciteti poljoprivrede.....	87
1.3. Prioriteti projekti razvoja poljoprivrede i proizvodnje hrane.....	88
2. RAZVOJ TRGOVINE, UGOSTITELJSTVA I CIJELOGODIŠNJEG TURIZMA.....	93
2.1. Prioriteti i mjere razvoja turizma 2014.-2018.....	93
2.1.1. Uvod.....	94
2.1.2. Usvojena koncepcija i model razvoja turizma.....	95
2.1.3. Turistički kapaciteti.....	101
2.2. Prioriteti projekti razvoja trgovine, ugostiteljstva i cijelogodišnjeg turizma.....	109
2.3. Turističko – ugostiteljske zone.....	121
3. .RAZVOJ PROIZVODNIH I SERVISNIH DJELATNOSTI – POSLOVNE ZONE.....	125
3.1. Prioriteti i mjere razvoja proizvodnih i servisnih djel. u Gradu Otočcu 2014.-2018.....	125
3.2. Prioriteti projekti razvoja proizvodnih i servisnih djelatnosti na području Grada Otočca – proizvodne i poslovne zone.....	138
3.2.1. Radna zona Špilnik.....	141
3.2.2. Radna zona Staro Selo.....	144
3.2.3. Radna zona Brloška Dubrava.....	147
3.2.4. Radna zona Bukovljane.....	149
3.2.5. Procjena investicija u radne zone.....	152
4. RAZVOJ ŠUMARSTVA, VODNOG GOSPODARSTVA, TE LOVNOG GOSPODARSTVA.....	154
4.1. Šumsko gospodarstvo.....	154
4.2. Lovno gospodarstvo.....	156

4.3. Vodno gospodarski sustav	156
5. RAZVOJ INTELEKTUALNIH, FINACIJSKIH I DRUGIH USLUGA I DRUŠTVENIH DJELATNOSTI.....	162
5.1. Prioriteti i mjere razvoja društvene i fizičke infrastrukture i ulaganje u ljudske resrse ..	162
5.2. Prioritetni projekti razvoja intelektualnih, finacijskih i drugih u. i druš. djelatnosti:	164
5.2.1. Turistička zajednica Grada Otočca – razvoj promotivnih djelatnosti	164
5.2.2. Razvoj infrastrukture na području Grada Otočca	166
5.2.3. Poduzetnički inkubator	175
C) FINANCIRANJE ULAGANJA U PROJEKTE	178
D) ZAKONI, PRAVILNICI, UREDBE I PROPISI KOJIM SE TREBA PRIDRŽAVATI U IZRADI RAZVOJNIH PROJEKATA	179
E) PLAN PROVEDBE STRATEGIJA RAZVOJA.....	180
1.NAČELA PROVEDBE STRATEGIJA RAZVOJA	180
2. PROVEDBENI PLAN PROJEKTA UKUPNOG RAZVOJA.....	183
F) PLAN RAZVOJNE KAMPANJE ZA PROJEKTE.....	185
G) ZAKLJUČAK	189

PRILOG: Lista projekata – Strategija razvoja Grada Otočca” – točka 1., 2., 3., 4. i 5.

RIJEČ AUTORA

U usporedbi s drugim općinama i gradovima u Ličko - senjskoj županiji i u Republici Hrvatskoj, u Gradu Otočcu postižu se vrlo dobri rezultati u razvoju gospodarstva i izgradnji infrastrukture.

Grad Otočac, lokalni gospodarski i društveni subjekti i društvo Project Management Consulting d.o.o. su krajem 2005., početkom 2006. godine izradili strategiju razvoja - Projekt ukupnoga razvoja Grada Otočca 2006. – 2011. Iz analize projekata iz tog dokumenta vidljivo je da je realizirano blizu 90 % lokalnih projekata, što je više nego uspješno gledajući na ostale općine i gradove u Republici Hrvatskoj.

Iako je svugdje u Hrvatskoj i u EU prisutna recesija, pad zaposlenosti i prihoda, Grad Otočac ne stagnira, nego se razvoj grada i dalje kreće u smjeru razvoja gospodarskih djelatnosti: turizma, ugostiteljstva i poljoprivrede, te posebno društvenih djelatnosti.

Veliki prostor za razvoj se nazire u razvoju proizvodnih djelatnosti vezanih za neiskorištene prirodne resurse – šumske sirovine i izvorsku vodu za piće.

Prostornim planom predviđene su zone gospodarske namjene: proizvodna - pretežito industrijska - I1-I2, iskorištavanje mineralnih sirovina - E3, površine uzgajališta – H, poslovna namjena - komunalno servisna – K1, K2, K3, te ugostiteljsko - turistička namjena hotel T1, kamp T3.

Iako se značajan razvoj gospodarskih i društvenih djelatnosti ostvario na području Grada Otočca smatramo da je došao trenutak da se osiguraju još bolji uvjeti za njihov razvoj uz pomoć fondova Europske unije.

Naše je mišljenje da razvoj mora krenuti u smjeru povećanja kvalitete i održivog razvoja proizvodnih, servisnih i obrtničkih djelatnosti, te alternativnog turizma: izletničkog, lovnog, sportskog, zdravstvenog i kulturnog turizma, te osobito u smjeru sinergije razvoja turizma sa razvojem poljoprivrede na području Grada Otočca, okolnih općina, te jadranskih i kontinentalnih općina i gradova, kroz daljnju izgradnju kapaciteta, turističkih i rekreativnih zona, izgradnju smještajnih kapaciteta, te kroz povećanje kvalitete svih vrsta usluga i servisa.

Prostor za ukupni razvoj Grada Otočca je vrlo vrijedan i logičan slijed razvoja mora biti u što boljoj iskorištenosti postojećeg prostora urbaniziranih zona, poslovnih zona, poljoprivrednog i šumskog zemljišta, sportsko rekreacijskih i turističkih zona, što će rezultirati sa većom zaposlenosti te većim ukupnim prihodima.

U razvoju turizma potrebno je najviše osloniti se na autohtoni ekološki turistički proizvod: tradiciju, organizaciju izleta, ugostiteljstvo - gastro brand, agro turizam, sportske događaje, igre i kulturne događaje u Otočcu i na području ostalih naselja Grada Otočca i okolnih općina.

Razvoj proizvodnih djelatnosti, te ostalih povezanih obrtničkih, uslužnih i servisnih djelatnosti se očekuje kroz kapacitete postojećih poslovnih zona i postojećih pogona u naseljima.

Za razvoj proizvodnih i servisnih djelatnosti, te alternativnog turizma nisu potrebna velika sredstva i ulaganja. Najveća ulaganja su potrebna u kvalitetan management i udruživanje poduzetnika u zajedničkom nastupu prema konkurenciji u Hrvatskoj i u Europi.

Radnici za potrebe obrtničkih proizvodnih i turističkih djelatnosti postoje kako u Gradu Otočcu, tako i u obližnjim općinama Ličko – senjske i Primorsko goranske i županije. Za razvoj alternativnog turizma potrebna su ulaganja u doškolovanje domaćeg stanovništva - turističkih radnika iz svih zanimanja.

U razvoju poljoprivrede potrebno je najviše osloniti se na proizvodnju autohtonih ekoloških finalnih prehrambenih proizvoda, mesa, mliječnih proizvoda, meda, gljiva, itd, koji se mogu plasirati u turizmu Grada Otočca, šire regije Like, Primorja, Istre, te u hrvatskim trgovačkim lancima.

Zaključno postoje svi preduvjeti za kvalitetan održivi razvoj Grada Otočca, povećanje kvalitete gospodarskih aktivnosti, povećanje standarda lokalnog stanovništva i najznačajnije razvoj Grada Otočca kao moderne i ugodne destinacije za rad i stanovanje.

mr. oec. Miran Cofek, dipl. ing. stroj.

A) UVODNI DIO

1. UVOD

Istraživanju i izradi strategije razvoja Grada Otočca prišlo se u prvom redu radi ispunjenja temeljne misije svakog stanovnika Grada Otočca: sukladan i brži gospodarski i društveni razvitak u Ličko-senjskoj županiji i u Republici Hrvatskoj.

Prilikom istraživanja i izrade studije postavljeni su slijedeći glavni ciljevi koji se moraju ispuniti u budućem razvoju Grada Otočca:

Kvalitativno:

- ❖ povećanje kvalitete života u Gradu Otočcu
- ❖ dugoročna sigurnost prihoda Grada Otočca
- ❖ dugoročna sigurnost prihoda gospodarstva Grada Otočca
- ❖ dugoročna sigurnost radnih mjesta u gospodarstvu Grada Otočca

Kvantitativno:

- ❖ povećanje prihoda Grada Otočca
- ❖ povećanje prihoda gospodarskih subjekata, pravnih i fizičkih osoba, u Gradu Otočcu
- ❖ povećanje zaposlenosti lokalnog stanovništva

Sadržaj istraživanja i analiza koje su provedene u ovoj studiji je:

- ❖ Uvodni dio: Regionalni razvoj i regionalna politika u JLS, Partnerstvo privatnoga i javnog sektora u JLS, Regionalni i/ili područni razvoj JLS u Republici Hrvatskoj, Razvojni problemi i razvojna ograničenja JLS, Održivi razvoj, Područni kapital, Ruralni razvoj, Financiranje razvoja JLS, JLS u poticanju razvoja gospodarstva
- ❖ Vizija, ciljevi, prioriteti i mjere razvoja Grada Otočca
- ❖ Prijedlog scenarija razvoja gospodarstva Grada Otočca:

1. Razvoj trgovine, ugostiteljstva, cijelogodišnjeg turizma, agro i seoskog turizma, te zdravstvenog turizma
 2. Sinergijski razvoj turizma i poljoprivrede - proizvodnja hrane, razvoj stočarstva, voćarstva, povrtlarstva, ratarstva i akvakulture na području grada i okolnih općina i cijele Like,
 3. Razvoj proizvodnih djelatnosti – poduzetničke zone, djelatnosti vezane za neiskorištene prirodne resurse – šumske sirovine i izvorske vode za piće.
 4. Razvoj šumarstva i lovnog gospodarstva
 5. Razvoj intelektualnih, financijskih i drugih usluga
- ❖ Zaključci, preporuke i planovi razvoja gospodarstva Grada Otočca

Strategija razvoja je temeljni dokument za donošenje općinske politike gospodarenja prostorom čija je uloga da dosegne kvalitativno i kvantitativno poboljšanje uvjeta života i poslovanja gospodarstva u Gradu Otočcu u slijedećih 5 godina. U izradi strategije razvoja koriste se metode istraživanja tržišta, financijske metode i ekonomske prognoze koje su uobičajene kod analiza gospodarske opravdanosti investicija prema domaćoj i stranoj literaturi:

1. A. Bazala "Istraživanja vezana uz prodaju i distribuciju"
2. Kotler, P. "Marketing Management; Analysis, Planning and Control"
3. Manual for the Preparation of Industrial Feasibility Studies, UNIDO Vienna 1991.
4. Investing in Development, Warren C. Baum Stokes M. Tolbert, World Bank, Washington 1985
5. Guidelines for Project Appraisal, Arie Kuyvenhoven and L.B.M. Mennes, Government printing office, The Hague 1989

2. REGIONALNI RAZVOJ I REGIONALNA POLITIKA U JLS

Temeljni dokument regionalnog razvoja i regionalne politike je Razvojna strategija Ličko-senjske županije.

2.1. Vizija, ciljevi, prioriteti i mjere iz Razvojne strategije Ličko-senjske županije

Vizija Ličko-senjske županije 2011. – 2013.

Ličko-senjska županija je gospodarski i infrastrukturno razvijena, korištenjem vlastitih prirodnih i ljudskih resursa, uz očuvan okoliš te prirodno, povijesno i kulturno naslijeđe, u kojoj njeni građani ostvaruju napredak jednak prosječnom hrvatskom građaninu. Nositelj dinamičnog gospodarskog razvoja je malo i srednje poduzetništvo u sektoru turizma, poljoprivrede i ekološki prihvatljive prerađivačke industrije, a proizvodnja se bazira na održivom korištenju lokalnih prirodnih sirovina i stvara visok stupanj dodane vrijednosti.

Strateški ciljevi definirani Razvojnou strategijou Ličko-senjske županije su:

Na temelju osnovne analize, SWOT analize i vizije Ličko-senjske županije, Županija je u suradnji s Regionalnim partnerskim odborom utvrdila i dogovorila tri strateška razvojna cilja:

Strateški cilj 1. Stvaranje uvjeta za uravnotežen i održiv gospodarski razvoj zasnovan na razvoju malog gospodarstva, ekološki prihvatljive prerađivačke industrije, poljoprivrede i turizma

Strateški cilj 2: Razvoj ljudskih resursa

Strateški cilj 3: Održivo upravljanje prirodnim resursima i zaštita okoliša s naglaskom na racionalno gospodarenje prostorom

STRATEŠKI CILJ 1. Stvaranje uvjeta za uravnotežen i održiv gospodarski razvoj zasnovan na razvoju malog gospodarstva, ekološki prihvatljive prerađivačke industrije, poljoprivrede i turizma

Ovaj glavni razvojni cilj uviđa potrebu za strateškim strukturnim intervencijama i odgovarajućim osiguranjem fizičke i ekonomske infrastrukture kako bi se podupirao pristup korištenju gospodarskog bogatstva Županije, koji je više usmjeren na potražnju i konkurentnost. Veda izloženost konkurenciji EU-a predstavljat će veće izazove tradicionalnim privredama i postojećim gospodarskim subjektima.

Radi dugoročnog razvoja gospodarstva moraju se utvrditi i podržavati nove prilike koje su usmjerene na izvoz. Mali i srednji poduzetnici u Županiji predstavljaju značajan potencijal za buduću konkurentnost Županije.

Sektor turizma potencijalno je od velike važnosti za Županiju. Bolje prometne veze između kopnenih i priobalnih područja Županije znače da se može razvijati dosljedna turistička ponuda za cijelu Županiju. Posve je sigurno da Nacionalni park Plitvička jezera, koji je poznat u svijetu, može biti glavni pokretač ovog sektora i gospodarskog razvoja Županije.

Cilj je također potaknuti korištenje značajnog poljoprivrednog potencijala Županije. Sada se taj potencijal ne realizira zbog ovisnosti o tradicionalnim sektorima i metodama obrade, rascjepkanosti zemljišta te nedovoljnog uvođenja i plasiranja novih proizvoda. Cilj je potaknuti restrukturiranje i modernizaciju sektora putem odgovarajućih strukturnih intervencija, te putem osiguranja odgovarajuće fizičke i ekonomske infrastrukture.

STRATEŠKI CILJ 2: Razvoj ljudskih resursa

Razvoj društvene i fizičke infrastrukture i ulaganje u ljudske resurse de zajedno s razvojem gospodarstva voditi poboljšanju kvalitete života i ostanku mladih obitelji u Županiji. Od jednake i neposredne važnosti, kao i podizanje standarda života svih građana Županije, je i potreba za smanjivanjem stalnog "odljeva mozgova", budući da mladi i poduzetni stanovnici Županije odlaze drugdje u potrazi za boljim ekonomskim prilikama. Zadržavanje mladih obitelji, poduzetnika i onih s ključnim kvalifikacijama od bitne je važnosti ako u Županiji želimo izgraditi aktivno društvo i gospodarstvo.

STRATEŠKI CILJ 3: Održivo upravljanje prirodnim resursima i zaštita okoliša s naglaskom na racionalno gospodarenje prostorom i korištenje obnovljivih izvora energije

Ono što posebno karakterizira prostor Ličko-senjske županije jest okolnost da se ona nalazi na području krša, na prostoru izuzetne ekološke osjetljivosti, ali na području očuvanih prirodnih vrijednosti, među kojima upravo vode imaju naglašenu ulogu. Po zastupljenosti zaštićenih prirodnih područja ona je daleko ispred ostalih u Republici Hrvatskoj. Naime, čak 58% površine svih nacionalnih parkova i parkova prirode u Hrvatskoj nalaze se na području Županije.

Znanost i briga o okolišu jedinstvena su cjelina koja pridonosi racionalnom korištenju prirodnih resursa, a time i dobrom gospodarenju u prostoru, da bi vrijednostima takvog i ovog okoliša mogle gospodariti i budude generacije.

Prioriteti i mjere:

LSŽ-C1 Stvaranje uvjeta za uravnotežen i održiv gospodarski razvoj zasnovan na razvoju malog gospodarstva, ekološki prihvatljive prerađivačke industrije, poljoprivrede i turizma

LSŽ-C1-P1 Razvoj malog i srednjeg poduzetništva

LSŽ-C1-P1-M1 Jačanje konkurentne sposobnosti poduzetnika i poticanje ulaganja u nove tehnologije Županijska razvojna strategija Ličko-senjske županije 2011. – 2013.

LSŽ-C1-P1-M2 Stvaranje preduvjeta za ravnomjeran regionalni razvoj

LSŽ-C1-P1-M3 Podizanje kvalitete poduzetničke infrastrukture

LSŽ-C1-P1-M4 Jačanje poduzetničke klime u društvu

LSŽ-C1-P2 Razvoj turizma

LSŽ-C1-P2-M1 Diversifikacija turističkih proizvoda i razvoj ruralnog turizma

LSŽ-C1-P2-M2 Postizanje tržišne prepoznatljivosti i jačanje tradicijskih obrta

LSŽ-C1-P2-M3 Uspostaviti turističku infrastrukturu koja će moći zadovoljiti potrebe tržišta privučenog različitim turističkim doživljajima projektnog područja

LSŽ-C1-P2-M4 Stvaranje poticajnog okruženja za turistički razvoj

LSŽ-C1-P3 Razvoj ruralnog područja i razvoj poljoprivrede, ribarstva i akvakulture

LSŽ-C1-P3-M1 Okrupnjavanje poljoprivrednog zemljišta i stavljanje u funkciju poljoprivrednog zemljišta u državnom vlasništvu

LSŽ-C1-P3-M2 Razvoj i unapređenje sustava navodnjavanja

LSŽ-C1-P3-M3 Stvaranje preduvjeta za razvoj marikulture u Podvelebitskom kanalu

LSŽ-C1-P3-M4 Potpora svim oblicima udruživanja poljoprivrednih proizvođača i osnivanje Lokalnih akcijskih grupa (LAG-ova)

LSŽ-C1-P3-M5 Poticanje razvoja ekološke poljoprivrede (proizvodnje i prerade)

LSŽ-C1-P3-M6 Stavljanje u funkciju gospodarsko korištenje šuma u privatnom vlasništvu

LSŽ-C1-P4 Razvoj infrastrukture kao osnove za razvoj gospodarstva i unaprjeđenje kvaliteta života stanovnika

LSŽ-C1-P4-M1 Razvoj i unapređenje prometne infrastrukture i logistike

LSŽ-C1-P4-M2 Razvoj sustava vodoopskrbe, odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda

LSŽ-C1-P4-M3 Razvoj i unapređenje energetske infrastrukture

LSŽ-C2 Strateški cilj 2: Razvoj ljudskih resursa

LSŽ-C2-P1 Povećanje zaposlenosti povećanjem ulaganja u ljudski kapital, povećanjem prilagodljivosti gospodarskih subjekata i radnika

LSŽ-C2-P1-M1 Provođenje aktivnih mjera na tržištu rada kroz nacionalne i lokalne inicijative

LSŽ-C2-P1-M2 Podrška razvoju poduzetništva i poboljšanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva

LSŽ-C2-P1-M3 Jačanje sustava cjeloživotnog profesionalnog usmjeravanja i drugih mehanizama potpore tržištu rada

LSŽ-C2-P1-M4 Jačanje kapaciteta za upravljanje razvojem

LSŽ-C2-P2 Jačanje socijalne uključenosti skupina u nepovoljnom položaju i osoba s posebnim potrebama

LSŽ-C2-P2-M1 Pružanje podrške kod pristupa obrazovanju i zapošljavanju skupinama sa posebnim potrebama

LSŽ-C2-P2-M2 Podrška razvoju socijalnih usluga

LSŽ-C2-P3 Jačanje sektora obrazovanja i civilnog društva

LSŽ-C2-P3-M1 Poboljšanje ljudskog kapitala u obrazovanju i u istraživanju i razvoju

LSŽ-C2-P3-M2 Jačanje sposobnosti organizacija civilnoga društva

LSŽ-C3 Održivo upravljanje prirodnim resursima i zaštita okoliša s naglaskom na racionalno gospodarenje prostorom i korištenje obnovljivih izvora energije

LSŽ-C3-P1 Prioritet 1. Gospodarenje otpadom

LSŽ-C3-P1-M1 Unaprjeđenje sustava prikupljanja i pohrane otpada na području LSŽ Županijska razvojna strategija Ličko-senjske županije 2011. – 2013.

LSŽ-C3-P1-M2 Uspostava sustava stalnog nadzora nad postupcima gospodarenja otpadomna području Ličko-senjske županije

LSŽ-C3-P1-M3 Osvještavanje stanovništva i gospodarskih subjekata o važnosti uporabe, razvrstavanja i odvojenog prikupljanja otpada

LSŽ-C3-P2 Zaštita od elementarnih nepogoda

LSŽ-C3-P2-M1 Unaprjeđenja sustava zaštite i spašavanja ljudi i imovine

LSŽ-C3-P2-M2 Unaprjeđenje suradnje svih nadležnim organizacija u zaštiti od elementarnih nepogoda

LSŽ-C3-P3 Zaštita voda, mora, zraka i tla

LSŽ-C3-P3-M1 Sustavno praćenje kakvoće mora, nadzemnih i podzemnih voda, zraka i tla na području Ličko-senjske županije

LSŽ-C3-P3-M2 Uspostava učinkovitog sustava sprečavanja i nadzora onečišćenja i stvaranje sustava kontrole koji će osigurati pridržavanje normi i propisa neophodnih za očuvanje kvalitete zraka, vode, mora i tla

LSŽ-C3-P3-M3 Racionalno gospodarenje prostorom i uvođenje sustava ekološke i ekonomske valorizacije prostora

LSŽ-C3-P4 Razvoj i promicanje korištenja obnovljivih izvora energije i energetske efikasnosti

LSŽ-C3-P4-M1 Poticanje ispravnog odabira energenata, sirovina, procesa, transportnih i prometnih sredstava i primjena suvremenih metoda kako bi se smanjio utjecaj na zrak tlo i vode

LSŽ-C3-P4-M2 Stvaranje preduvjeta za učinkovito korištenje sunčeve energije, energije vjetra, hidroenergije i energije iz bio-mase na području Ličko-senjske županije

LSŽ-C3-P4-M3 Kontinuiran rad na osvještavanju stanovništva o važnosti korištenja obnovljivih izvora energije

LSŽ-HM Horizontalne mjere:

LSŽ-HM-1 Razminiranje

LSŽ-HM-2 Teritorijalna suradnja

3. PARTNERSTVO PRIVATNOGA I JAVNOG SEKTORA U JLS

Javno-privatno partnerstvo (JPP) podrazumijeva suradnju između tijela javne vlasti s privatnim sektorom, bilo na razini središnje ili lokalne zajednice, s ciljem zadovoljavanja neke javne potrebe.

U širem smislu javno-privatno partnerstvo mogli bismo definirati kao skupinu zajedničkih inicijativa javnog sektora te privatnog profitnog i neprofitnog sektora, u kojima svaki subjekt donosi određena sredstva i sudjeluje u planiranju i odlučivanju. Primjenom javno-privatnog partnerstva omogućava se realizacija projekata kod kojih država neznatno ili uopće ne djeluje u kapitalnim izdacima. Tako se rasterećuje proračun te se javna sredstva mogu dodjeljivati drugim projektima iz nadležnosti javne vlasti.

Međutim, pod pojmom javno-privatno partnerstvo danas se u užem smislu podrazumijevaju kooperativni pothvati u sklopu kojih javni i privatni sektor udružuju resurse i stručna znanja kako bi, kroz prikladne alokacije resursa, rizika i nagrada, zadovoljili neku javnu potrebu. Primjenom različitih metoda, privatni sektor može uposliti svoje resurse i vještine u pružanju dobara i usluga koje tradicionalno osigurava država.

Javno-privatno partnerstvo ili "JPP" je komercijalna suradnja javne institucije i privatnog partnera pod uvjetima u kojima privatni partner:

- ❖ dobiva imovinu javnog sektora na komercijalno korištenje i/ili
- ❖ preuzima značajne financijske, tehničke i operativne rizike u svezi s obnašanjem institucionalne funkcije i/ili korištenja imovine javnog sektora, i
- ❖ ima korist od obnašanja institucionalne funkcije i/ili korištenja imovine javnog sektora uz uvjet maksimiziranja ekonomsko-financijske koristi za javni sektor.

Motivi javnog sektora za JPP su:

- ❖ Nedostatna financijska sredstva za pokretanje novih investicija
- ❖ Efikasnija realizacija projekata
- ❖ Podjela rizika između javnog i privatnog sektora

- ❖ Poboljšanje kvalitete i efikasnosti usluga
- ❖ Dugoročna ekonomsko-financijska korist

Područje javno-privatnog partnerstva u Republici Hrvatskoj regulirano je Zakonom o JPP-u (NN 78/12), Zakonom o koncesijama (NN 127/08), te Zakonom o javnoj nabavi (NN 90/11), vezano na postupke dodjele ugovora o javnoj nabavi i ugovora o koncesijama. U širem smislu pravni okvir čine i sektorski zakoni kojima se uređuje područje koncesija.

Agencija za javno-privatno partnerstvo je središnje nacionalno tijelo zaduženo za provedbu zakona o javno-privatnom partnerstvu u Republici Hrvatskoj.

Temeljne zadaće i ovlasti Agencije su:

- ❖ odobravanje prijedloga projekata javno-privatnog partnerstva, dokumentacije za nadmetanje i konačnih nacrtu ugovora,
- ❖ objavljuje popis odobrenih projekata javno-privatnog partnerstva i sudjeluje u njihovom predstavljanju potencijalnim ulagačima,
- ❖ ustrojavanje i vođenje Registra sklopljenih ugovora o javno-privatnom partnerstvu,
- ❖ praćenje provedbe sklopljenih ugovora o javno-privatnom partnerstvu,
- ❖ međunarodna suradnja u svrhu unaprjeđivanja teorije i prakse javno-privatnog partnerstva,
- ❖ izučavanje domaće i inozemne prakse u primjeni javno-privatnog partnerstva,
- ❖ sudjelovanje u izradi krovnih strategija, važnih za primjenu javno-privatnog partnerstva,
- ❖ predlaganje prilagodbi zakona i propisa važnih za primjenu najbolje prakse u pripremi i provedbi projekata javno-privatnog partnerstva,
- ❖ izdavanje provedbenih uputa,
- ❖ davanje stručnih tumačenja o pitanjima iz područja javno-privatnog partnerstva,
- ❖ propisivanje programa izobrazbe za područje javno-privatnog partnerstva, te
- ❖ primjena suvremenih tehnologija u svrhu stvaranja i upravljanja nacionalnim centrom znanja za područje javno-privatnog partnerstva.

4. REGIONALNI I/ILI PODRUČNI RAZVOJ JLS U REPUBLICI HRVATSKOJ

Republika Hrvatska se, nakon ulaska u Europsku uniju (EU), mora prilagoditi i uskladiti nacionalno zakonodavstvo s propisima EU. Jedan od osnovnih koraka prilagodbe članice EU je definiranje regionalnog i strateškog razvoja koji predstavlja temelj razvoja i unapređenja županija i regija.

Na državnom nivou donesen je Zakon o regionalnom razvoju RH (NN153/09 donesen na 15. sjednici Hrvatskog sabora 11. prosinca 2009. godine - Zakon je stupio na snagu 29. prosinca 2009.) kojim se uređuju ciljevi i načela upravljanja regionalnim razvojem RH.

Prema Zakonu o regionalnom razvoju RH cilj politike regionalnog razvoja je pridonijeti gospodarskom rastu i razvoju Republike Hrvatske, sukladno načelima održivog razvoja, stvaranjem uvjeta koji će svim dijelovima zemlje omogućavati jačanje konkurentnosti i realizaciju vlastitih razvojnih potencijala.

Radi postizanja tog cilja politikom regionalnog razvoja posebno se nastoji:

- ❖ osigurati povezanost lokalnih i regionalnih razvojnih potreba s prioritetima razvoja središnje razine,
- ❖ osigurati potporu slabije razvijenim područjima za povećanje i optimalno korištenje vlastitog razvojnog potencijala otklanjanjem uzroka razvojnih teškoća,
- ❖ osigurati odgovarajuće mjere za ravnomjeran i održiv razvoj jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u pograničnom području, odnosno u području uz državnu granicu, te poticati prekograničnu suradnju.

Osim Zakona o regionalnom razvoju RH, regionalni razvoj JLS u RH reguliran je slijedećim podzakonskim propisima:

1. Pravilnik o obaveznom sadržaju, metodologiji izrade i načinu vrednovanja županijskih strategija (NN 53/10)
2. Pravilnik o ustrojavanju i vođenju središnje elektroničke baze razvojnih projekata (NN 66/10)

3. Uredba o osnivanju partnerskih vijeća statističkih regija (NN 38/10)
4. Pravilnik o upisniku upravnih tijela jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, agencija i drugih pravnih osoba osnovanih s ciljem učinkovite koordinacije i poticanja regionalnog razvoja (NN 53/10)
5. Uredba o indeksu razvijenosti (NN 63/10)

Osim zakona i podzakonskih akata donesena je 4. lipnja 2010. i Strategija regionalnog razvoja RH kojom se utvrđuju ciljevi i prioriteti regionalnog razvoja RH i način njihova postizanja, te institucionalni i planski okvir politike regionalnog razvoja. Zakon će kroz Županijske razvojne strategije (ŽRS) omogućiti prepoznavanje i poticanje razvojnih potencijala pojedine županije.

Cilj je politike regionalnog razvoja pridonijeti društveno-gospodarskom razvoju Republike Hrvatske, sukladno načelima održivog razvoja, stvaranjem uvjeta koji će svim dijelovima zemlje omogućavati jačanje konkurentnosti i realizaciju vlastitih razvojnih potencijala.

Tri su osnovna strateška cilja za postizanje cilja politike regionalnog razvoja:

A. Razvoj županija i statističkih regija

Ovaj se strateški cilj temelji na potrebi boljeg povezivanja razvojnih prioriteta središnje razine s potrebama statističkih regija te jedinica lokalne i regionalne samouprave u Republici Hrvatskoj, kako bi se dostupna sredstva trošila tako da pridonose ostvarivanju nacionalnih, regionalnih i lokalnih razvojnih ciljeva na koherentan i integrirani način.

Strateški cilj 1. stavlja lokalne i regionalne sudionike razvojnog procesa u središte razvoja njihovih područja, i to njihovim uključivanjem u rad županijskog partnerskog vijeća i partnerskog vijeća statističke regije, koje će surađivati s predstavnicima središnje vlasti pri identificiranju prioriternih potreba njihove županije ili statističke regije i predlaganju zajedničkih strateških rješenja.

To će se postići dvjema glavnim sastavnicama kojima se regulira planiranje i upravljanje razvojem na dvjema temeljnim razinama:

1. Razina statističke regije, radi definiranja razvojnih prioriteta na razini NUTS 2;
2. Županijska razina, radi definiranja razvojnih prioriteta na razini NUTS 3.

Svaka regija u Republici Hrvatskoj ima specifični teritorijalni kapital kojim se razlikuje od drugih i koji je osnova za njezin razvoj i privlačenje investicija. Politika regionalnog razvoja mora pomoći regijama da iskoriste svoj teritorijalni kapital i na taj način povećaju svoju konkurentnost u odnosu na druge regije. Javne konzultacije u okviru Šestog izvještaja o napretku ekonomske i socijalne kohezije u Europske Unije daju zaključak kako teritorijalna kohezija pojačava ekonomsku i socijalnu koheziju. Konsenzus je svih javnih politika u Europskoj Uniji kako se treba uvijek imati u vidu teritorijalni učinak pojedinih mjera i intervencija fokusirajući ih na neophodne reforme i aktivnosti kako bi se u idućih 10 godina postiglo društvo bazirano na znanju, ekologiji, socijalnom i održivom razvoju te investicijama

Trenutna kriza sa svojim asimetričnim teritorijalnim posljedicama još je više povećala značaj teritorijalne kohezije. Teritorijalna različitost osnovni je razvojni potencijal Europske Unije te je stoga potrebno povećati koordinaciju nacionalnih sektorskih politika i politike teritorijalne kohezije s ciljem postizanja sinergije različitih programa. U Republici Hrvatskoj se to ostvaruje sustavnim i koordiniranim pristupom politici regionalnog razvoja koji će kombinirati pristup razvoju odozdo i odozgo (engl. bottom-up/top-down) i kojim će se postići ravnoteža između konvergencije i jačanja regionalne konkurentnosti te dovesti do ubrzanja stope gospodarskog rasta, rasta konkurentnosti naših regija i njihove sposobnosti natjecanja na europskom i globalnom tržištu, rasta izvoza i stope zaposlenosti te osiguranja primjerenog životnog standarda i kvalitete života u našim regijama. Time će se ujedno omogućiti uspješna integracija hrvatskog gospodarstva u Europsku Uniju i ojačati institucionalni i administrativni kapaciteti naših regija za korištenje sredstava EU fondova.

U svrhu maksimalnog iskorištenja učinka regionalne politike, jačanja razvojnog potencijala statističkih regija, smanjenja regionalnih razvojnih nejednakosti i boljeg povezivanja lokalnih i regionalnih razvojnih potreba s nacionalnim razvojnim prioritetima, na temelju zajedničkih snaga, slabosti, mogućnosti i prijetnji, definirani su

prioriteti za sve tri statističke regije u Republici Hrvatskoj te detektirane mjere ili područja intervencije.

Informacija: NUTS klasifikacija u Republici Hrvatskoj

Utvrđivanje statističkih prostornih jedinica prema EU klasifikaciji (tzv. NUTS) dio je pravne stečevine EU, koju je zemlja kandidat obavezna prihvatiti prije pristupanja Uniji.

Klasifikacija statističkih regija utvrđuje se, prema NUTS metodologiji, propisanoj u Uredbi (EZ-a) br. 1059/2003 Europskog parlamenta i Vijeća o donošenju zajedničke klasifikacije teritorijalnih jedinica za statistiku (NUTS), tijekom pregovora o poglavlju statistike. Nakon pristupanja EU, ta se klasifikacija i službeno prihvaća kao NUTS regije nove zemlje članice te, sukladno spomenutoj Uredbi, države članice ne mogu mijenjati postojeću klasifikaciju sljedeće tri godine.

Sadašnji sustav, u pogledu klasifikacija za statistiku, dijeli teritorij EU-a (teritorij svake zemlje članice) na pet hijerarhijskih razina regija: tri temeljne razine, NUTS I, NUTS II i NUTS III, te dvije dodatne razine, LAU 1 i LAU 2.

Među važnije kriterije za uspostavu NUTS klasifikacije u državama članicama, koje propisuje Uredba (EZ-a) 1059/2003, ubraja se i uvjet broja stanovnika, u skladu sa sljedećim parametrima:

NUTS 1 – 3 000 000 to 7 000 000;

NUTS 2 – 800 000 to 3 000 000;

NUTS 3 – 150 000 to 800 000 stanovnika.

Sukladno obvezi iz Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju, koji je na snazi između R Hrvatske i EU, Državni zavod za statistiku je u ime Republike Hrvatske pripremio prijedloge teritorijalnih jedinica (statističkih regija), koji su u skladu s europskim statističkim standardom NUTS.

Na temelju postupka za utvrđivanje statističkih jedinica, predviđenog od strane EU, prije pristupanja (u postupku pregovora za pristupanje) Europskoj uniji, država kandidat podnosi prijedlog statističkih jedinica, koje odgovaraju kriterijima iz navedene Uredbe, Europskoj komisiji (Eurostat-u) na provjeru i potvrdu. Nakon što Eurostat potvrdi da je

prijedlog izrađen u skladu sa spomenutim kriterijima, on se objavljuje kao važeći na stranicama Eurostat-a.

Nakon što je, nakon dugotrajnih pregovora RH s nadležnim službama Komisije (Opća uprava za regionalnu politiku, Eurostat), u kolovozu 2012. Europska komisija potvrdila usklađenost prijedloga podjele RH na 2 NUTS 2 regije (Kontinentalna i Jadranska hrvatska), Nacionalna klasifikacija statističkih regija u Hrvatskoj je uspostavljena (Narodne novine, br. 96/12), a Državni zavod za statistiku započeo je s prikupljanjem regionalnih statistika, u skladu sa strukturom uspostavljene klasifikacije.

Postojeća administrativna podjela Republike Hrvatske odgovara kriterijima statističke podjele na razinama NUTS I (cijela Hrvatska), NUTS II (Kontinentalna i Jadranska hrvatska), NUTS III (županije) i LAU 2 (Grada i gradovi).

Tablica 1 : Podjela Hrvatske na dvije regije i podaci o stanovništvu

	Broj stanovnika	Udio Stanovništva (%)	BDP per capita PPS 2003 (u € uključujući „sivu“ ekonomiju)	BDP per capita PPS 2003 (u € uključujući „sivu“ ekonomiju EU 27 = 100)
Kontinentalna Hrvatska	3.010.452	67,84%	10.097,46	53
Dalmacija, Istra i Primorje	1.427.008	32,16%	9.584,31	50
UKUPNO	4.437.460	100,00%	9.932,44	52

Slika 1 Podjela Hrvatske na 2 regije prema NUTS klasifikaciji



Croatia - NUTS2 Regions:

- 1.) Continental Croatia – red colour (crvena boja – 14 županija):** Zagrebačka, Krapinsko-zagorska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, Međimurska županija, Grad Zagreb, Bjelovarsko-bilogorska, Virovitičko-podravska, Požeško-slavonska, Brodsko-posavska, Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, Karlovačka, Sisačko-moslavačka županija)
- 2.) Adriatic Croatia – blue colour (plava boja 7 županija):** Ličko-senjska, Ličko-senjska, Zadarska, Šibensko-kninska, Splitsko-dalmatinska, Istarska, Dubrovačko-neretvanska županija)

U okviru kohezijske politike EU, statističke jedinice NUTS služe kako bi se utvrdila razina i vrsta pomoći kojom EU financira kohezijsku politiku tj. razvojne aktivnosti zemalja članica, sukladno strateškim smjernicama donesenim na razini EU. Statističke prostorne

jedinice ne predstavljaju pravnu niti administrativnu podjelu teritorija države, a sukladno pravnoj stečevini EU niti obaveznu osnovu za vođenje i osmišljavanje politike nacionalnog regionalnog razvoja. Međutim, uzimajući u obzir potrebu uzajamnog nadopunjavanja ove dvije politike regionalnog razvoja (EU i nacionalna razina), treba uzimati u obzir potrebu usklađenog djelovanja svih čimbenika na njihovom kreiranju i provođenju.

Osim za provođenje kohezijske politike EU, regionalne statistike imaju veliki značaj i za provođenje politike tržišnog natjecanja te poljoprivredne i drugih politika u EU. Temeljem statističkih indikatora (od kojih je najvažniji regionalni BDP po glavi stanovnika) utvrđuje se koja su područja u EU na nacionalnoj i subnacionalnoj razini pogodna za primjenu instrumenata ovih politika, sukladno mjerilima zajedničkim za čitavo područje Europske unije.

B. Razvoj potpomognutih područja

Ovaj je strateški cilj usmjeren na osiguravanje potpore svim područjima s društvenogospodarskim teškoćama u Republici Hrvatskoj, u svrhu povećanja i optimalnog korištenja njihova razvojnog potencijala i rješavanjem uzroka njihovih razvojnih teškoća.

Strateški cilj B zadužuje središnju vlast da osigura usmjeravanje određenog udjela svih nacionalnih investicija prema područjima s razvojnim teškoćama.

Postojeće razvojne teškoće određenih područja posljedica su višestrukih i često preklapajućih čimbenika. Primjerice, sasvim je jasno kako će stradanja tijekom Domovinskog rata dugotrajno utjecati na razvojni potencijal nekih županija, kako u smislu uništene fizičke i gospodarske infrastrukture, tako nerijetko još i više u smislu izgubljenog ljudskog i društvenog kapitala. Kako se nemali broj kvalificiranih i visoko stručnih osoba odlučuje za odlazak iz njih, ta se područja suočavaju sa smanjenjem kvalitetne radne snage što ima za posljedicu dodatno smanjenje poduzetničke aktivnosti te nedostatak potrebnih znanja i vještina.

Nemogućnost rješavanja problema vezanih uz neke prirodno-geografske nedostatke, kao što su primjerice izoliranost i nepovoljni prirodno-geografski uvjeti ili, u drugim slučajevima, problema nastalih kao posljedica nedavne povijesti, primjerice ratna razaranja i gubitak postojećih tržišta kao rezultat zatvorenih granica (npr. sa Srbijom i Bosnom i Hercegovinom), ostavilo je na nekim područjima izrazito negativan učinak na lokalne uvjete života, ali i na mogućnost i budućnost razvoja gospodarstva i razvoja općenito.

Jednako tako, prelazak s višedesetljetnog centraliziranog planiranja na globalno konkurentnu tržišnu ekonomiju kod većine manje razvijenih dijelova zemlje imao je negativan učinak na gospodarske aktivnosti, mogućnosti zapošljavanja i prihode u tim područjima. Neka lokalna gospodarstva, prethodno utemeljena na velikim društvenim konglomeratima, još uvijek se trebaju suočiti s neizbježnošću restrukturiranja te rješavanjem problema velike nezaposlenosti, niske produktivnosti, malih prihoda i kulture ovisnosti o državnim subvencijama i dotacijama.

Spomenuti problemi trebaju se rješavati paralelnim aktivnostima odozgo prema dolje te odozdo prema gore.

B.1. Instrument za brži regionalni – područni razvoj:

Zakon o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja

2012. godine je usvojen novi Zakon o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja koji zamjenjuje Zakon o poticanju ulaganja i koji znatno poboljšava uvjete investiranja u RH i u Gradu Otočcu.

Poticajne mjere iz novog zakona su:

1. poticaji za mikropoduzetnike,
2. porezni poticaji,
3. carinski poticaji,
4. poticaji za opravdane troškove novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom,
5. poticaji za opravdane troškove usavršavanja povezanih s investicijskim projektom,
6. poticajne mjere za:
 - A. razvojno-inovacijske aktivnosti,
 - B. aktivnosti poslovne podrške i
 - C. aktivnosti usluga visoke dodane vrijednosti,
7. poticajne mjere za kapitalne troškove investicijskog projekta,
8. poticajne mjere za radno-intenzivne investicijske projekte.

1. Poticaji za mikropoduzetnike

Za investicije mikropoduzetnika u visini protuvrijednosti kuna od minimalno 50.000 eura, nositelju poticajnih mjera stopa poreza na dobit umanjuje se za 50% od propisane stope poreza na dobit u razdoblju do 5 godina od godine početka investicije uz uvjet otvaranja najmanje 3 nova radna mjesta povezana s investicijskim projektom, i to unutar razdoblja od godinu dana nakon početka investicije.

2. Porezni poticaji

Za investicije u visini protuvrijednosti kuna do 1 milijun eura, nositelju poticajnih mjera, stopa poreza na dobit umanjuje se za 50% od propisane stope poreza na dobit u

razdoblju do 10 godina od godine početka investicije uz uvjet otvaranja najmanje 5 novih radnih mjesta povezanih s investicijom.

Za investicije u visini protuvrijednosti kuna od 1 do 3 milijuna eura, nositelju poticajnih mjera, stopa poreza na dobit umanjuje se za 75% od propisane stope poreza na dobit u razdoblju do 10 godina od godine početka investicije uz uvjet otvaranja najmanje 10 novih radnih mjesta povezanih s investicijom.

Za investicije u visini protuvrijednosti kuna preko 3 milijuna eura, nositelju poticajnih mjera, stopa poreza na dobit umanjuje se za 100% od propisane stope poreza na dobit u razdoblju do 10 godina od godine početka investicije uz uvjet otvaranja najmanje 15 novih radnih mjesta povezanih s investicijom.

3. carinski poticaji

Carinski poticaji za uvoz bez carine za opremu.

4. Poticaji za opravdane troškove novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom

Nositelju poticajnih mjera koji osigura otvaranje novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom u županijama gdje registrirana stopa nezaposlenosti iznosi do 10%, prema podacima Državnog zavoda za statistiku za proteklu godinu, odobrit će se bespovratna novčana potpora za opravdane troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijom u visini do 10% opravdanih troškova za otvaranje novog radnog mjesta, a u maksimalnom iznosu protuvrijednosti kuna do 3.000 eura po novootvorenom radnom mjestu.

Nositelju poticajnih mjera koji osigura otvaranje novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom u županijama gdje registrirana stopa nezaposlenosti iznosi od 10% do 20%, prema podacima Državnog zavoda za statistiku za proteklu godinu, odobrit će se bespovratna novčana potpora za opravdane troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijom u visini do 20% opravdanih troškova za otvaranje novog radnog mjesta, a u maksimalnom iznosu protuvrijednosti kuna do 6.000 eura po novootvorenom radnom mjestu.

Nositelju poticajnih mjera koji osigura otvaranje novih radnih mjesta povezanih s

investicijskim projektom u županijama gdje registrirana stopa nezaposlenosti iznosi preko 20%, prema podacima Državnog zavoda za statistiku za proteklu godinu, odobrit će se bespovratna novčana potpora za opravdane troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijom u visini do 30% opravdanih troškova za otvaranje novog radnog mjesta, u maksimalnom iznosu protuvrijednosti kuna do 9.000 eura po novootvorenom radnom mjestu.

5. Poticaji za opravdane troškove usavršavanja povezanih s investicijskim projektom

Nositelju poticajnih mjera odobrit će se bespovratna novčana potpora za usavršavanje radnika na novim radnim mjestima povezanim s investicijskim projektom.

6. Poticajne mjere za razvojno-inovacijske aktivnosti, aktivnosti poslovne podrške i aktivnosti usluga visoke dodane vrijednosti

Za investicije u razvojno-inovacijske aktivnosti, aktivnosti poslovne podrške i aktivnosti usluga visoke dodane vrijednosti, dodatne poticajne mjere odobravat će se za sljedeće investicijske projekte:

A. RAZVOJNO-INOVAČIJSKE AKTIVNOSTI – koje utječu na unapređenje i modernizaciju:

- proizvoda,
- proizvodnih serija,
- proizvodnih procesa i
- proizvodnih tehnologija.

B. AKTIVNOSTI POSLOVNE PODRŠKE

1. Centri za odnose s kupcima/korisnicima

svi oblici pozivnih centara, multimedijских kontaktnih centara i drugi tipovi kontaktnih centara s kupcima/klijentima usmjerenih na tehničku podršku i rješavanje problema kupaca/klijenata.

2. Centri izdvojenih poslovnih aktivnosti

usmjereni na izdvajanje i koncentraciju poslovnih aktivnosti, kao što su: financije, računovodstvo, marketing, dizajn proizvoda, audiovizualna djelatnost, razvoj ljudskih potencijala i razvoj informacijske tehnologije.

3. Logistički i distribucijski centri

usmjereni na osnivanje i izgradnju logističko-distribucijskih centara visoke tehnologije koji omogućavaju; intermodalni transport robe, skladištenje robe, pakiranje i manipuliranje robom s ciljem značajnog unapređenja logističkih i distribucijskih operacija unutar poslovnih procesa, te isporuku dobara.

4. Centri za razvoj informacijsko-komunikacijskih sustava i softvera

- razvoj i primjena informacijskih sustava,
- izdvajanje upravljanja informacijskim sustavima,
- razvoj telekomunikacijsko-mrežnih operacijskih centara,
- razvoj i primjena novih softverskih rješenja.

C. AKTIVNOSTI USLUGA VISOKE DODANE VRIJEDNOSTI

1. Aktivnosti kreativnih usluga

aktivnosti u području arhitekture, dizajna, različitih oblika medijske komunikacije, promidžbe, izdavaštva, kulture, kreativne industrije i drugih aktivnosti u području umjetnosti

2. Aktivnosti turističkih usluga

aktivnosti u području turističkih usluga više dodane vrijednosti poput projekata smještajnih objekata hotel, apart-hotel i turističko naselje kategorije – 4 ili više zvjezdica, turistički apartmani u sklopu turističkih naselja kategorije 4 ili više zvjezdica, kamp kategorije 4 ili više zvjezdica, hotel baština, druge vrste smještajnih objekata nastalih obnovom kulturnopovijesnih objekata, pratećih sadržaja, zdravstvenog turizma, kongresnog turizma, nautičkog turizma, kulturnog turizma, zabavnih i/ili rekreacijskih centara i parkova, turističko-ekoloških projekata – što je vrlo bitno za razvoj Grada Otočca.

3. Aktivnosti upravljačkih, savjetodavnih, edukativnih usluga,

4. Aktivnosti usluga industrijskog inženjeringa.

Za investicije u razvojno-inovacijske aktivnosti uz predviđene poticajne mjere iz ovoga Zakona nositelju poticajnih mjera, odobrit će se povećanje potpore za troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom, i to za iznos od 50% od iznosa propisanih u Zakonu.

Za investicije u aktivnosti poslovne podrške i aktivnosti usluga visoke dodane vrijednosti uz predviđene poticajne mjere iz ovoga Zakona nositelju poticajnih mjera,

odobrit će se povećanje potpore za troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom, i to za iznos od 25% od iznosa propisanih u Zakonu.

Za investicije u razvojno-inovacijske aktivnosti, odobrit će se bespovratna novčana potpora za kupnju opreme/strojeva u visini do 20% stvarnih opravdanih troškova kupnje opreme/strojeva, a u maksimalnom iznosu protuvrijednosti kuna do 0,5 milijuna eura, uz uvjet da kupljena oprema/strojevi mora biti oprema/strojevi visoke tehnologije.

Ukupan iznos bespovratnih novčanih, poreznih i drugih poticaja koje nositelj poticajnih mjera može iskoristiti tijekom razdoblja korištenja poticajnih mjera, određuje se u apsolutnom iznosu, poštujući maksimalni dopušteni iznos ukupnih poticaja navedenih u članku 6. točki 8. ovoga Zakona.

7. Poticajne mjere za kapitalne troškove investicijskog projekta

Investicijski projekt za kojeg se odobravaju poticajne mjere za kapitalne troškove investicijskog projekta predstavlja investiciju u dugotrajnu imovinu nositelja poticajnih mjera u iznosu u protuvrijednosti kuna najmanje 5 milijuna eura uz uvjet otvaranja najmanje 50 novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom i to unutar razdoblja od tri godine nakon početka investicije.

Nositelju poticajnih mjera koji realizira investicijski projekt iz stavka 1. ovoga članka u županijama gdje registrirana stopa nezaposlenosti iznosi od 10% do 20%, prema podacima Državnog zavoda za statistiku za proteklu godinu, uz predviđene poticajne mjere iz ovoga Zakona odobrit će se investicijski poticaji za kapitalne troškove:

Bespovratna novčana potpora u iznosu 10% stvarnih opravdanih troškova ulaganja u dugotrajnu imovinu i to za: - troškove izgradnje nove tvornice, industrijskog postrojenja ili ugostiteljsko-turističkog objekta, - troškove kupnje novih strojeva, odnosno proizvodne opreme, u ukupnom maksimalnom iznosu protuvrijednosti kuna do 0,5 milijuna eura, uz uvjet da udio ulaganja u strojevima, odnosno proizvodnoj opremi iznosi minimalno 40% od ukupne vrijednosti ulaganja, a minimalno 50% od kupljenih strojeva, odnosno proizvodne opreme mora biti oprema visoke tehnologije.

Nositelju poticajnih mjera koji realizira investicijski projekt iz stavka 1. ovoga članka u županijama gdje registrirana stopa nezaposlenosti iznosi iznad 20%, prema podacima

Državnog zavoda za statistiku za proteklu godinu, uz predviđene poticajne mjere iz ovoga Zakona odobrit će se investicijski poticaji za kapitalne troškove:

Bespovratna novčana potpora u iznosu 20% stvarnih opravdanih troškova ulaganja u dugotrajnu imovinu i to za: - troškove izgradnje nove tvornice, industrijskog postrojenja ili ugostiteljsko-turističkog objekta, - troškove kupnje novih strojeva, odnosno proizvodne opreme, u ukupnom maksimalnom iznosu protuvrijednosti kuna do 1 milijun eura, uz uvjet da udio ulaganja u strojevima, odnosno proizvodnoj opremi iznosi minimalno 40% od ukupne vrijednosti ulaganja, a minimalno 50% od kupljenih strojeva, odnosno proizvodne opreme mora biti oprema visoke tehnologije.

8. Poticajne mjere za radno-intenzivne investicijske projekte

Investicijski projekt za kojeg se odobravaju poticajne mjere za radno intenzivne investicijske projekte predstavlja investiciju u dugotrajnu imovinu nositelja poticajnih mjera koja omogućuje otvaranja najmanje 100 novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom i to unutar razdoblja od tri godine nakon početka investicije.

Nositelju poticajnih mjera koji realizira investicijski projekt iz stavka 1. ovoga članka, odobrit će se povećanje potpore za troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom, i to za iznos od 25% od iznosa propisanih u Zakonu.

Nositelju poticajnih mjera koji realizira investicijski projekt koji omogućuje otvaranje najmanje 300 novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom odobrit će se povećanje potpore za troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom, i to za iznos od 50% od iznosa propisanih u Zakonu.

Nositelju poticajnih mjera koji realizira investicijski projekt koji omogućuje otvaranje najmanje 500 novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom odobrit će se povećanje potpore za troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom, i to za iznos od 100% od iznosa propisanih u Zakonu.

Vlada Republike Hrvatske bi također može prema novom zakonu proglasiti da je neki projekt u Gradu Otočcu od interesa za Republiku Hrvatsku, sa čime bi projekt dobio dodatnu potporu u unapređenju investicijskog okruženja prema novom zakonu, to jest unapređenje svih pred investicijskih, investicijskih i post investicijskih aktivnosti, na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini koje utječu na uspješnost i rok ostvarenja

investicijskog projekta na teritoriju Republike Hrvatske: to su razne dozvole, odgovarajuća infrastruktura i slično.

C. Razvoj pograničnih područja

Svrha je ovog strateškog cilja osigurati odgovarajuće mjere za ravnomjeran i održiv razvoj jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u pograničnom području, odnosno u području uz državnu granicu te poticati prekograničnu suradnju.

Jedinstven oblik Republike Hrvatske i njezina dugačka granica sa susjednim zemljama daje izrazito značenje prekograničnoj suradnji. Gotovo sve županije, osim Bjelovarsko-bilogorske, Požeško-slavonske i Grada Zagreba, dijele granicu s drugim državama, pri čemu se mogu definirati tri tipa pograničnih područja:

- ❖ kopnena granica s Europskom Unijom (Slovenija, Mađarska) koja se proteže od Istarske do Osječko-baranjske županije;
- ❖ kopnena granica s državama koje nisu članice Europske Unije (Srbija, Crna Gora, Bosna i Hercegovina) koja se proteže od Osječko-baranjske do Dubrovačko-neretvanske županije; i
- ❖ morska granica koja uključuje sve jadranske županije.

Svako od tih različitih pograničnih područja ima svoje razvojne izazove, uključujući mogućnosti i prijetnje koji se trebaju uzeti u obzir u sveukupnoj strategiji prekogranične suradnje, kao jedinstvenom okviru za politiku prekogranične suradnje. Ti su razvojni izazovi konzistentni sa sveukupnim ciljevima regionalnog razvoja Republike Hrvatske te uvršteni u kontekst nacionalne konkurentnosti. Taj prioritet dobiva dodatno značenje i važnost ako se uzme u obzir da su prekogranična, transnacionalna i međuregionalna suradnja važan element u politici gospodarske i društvene kohezije Europske Unije.

5. RAZVOJNI PROBLEMI I RAZVOJNA OGRANIČENJA

U skladu sa anketama i razgovorima u JLS i sa poduzetnicima odrediti će se razvojni problemi i ograničenja Grada Otočca.

U nastavku su nabrojani razvojni problemi i ograničenja Grada Otočca u obliku prijedloga:

Razvojni problemi Grada Otočca:

- ❖ neiskorišteni prirodni resursi
- ❖ nedovoljni smještajni kapaciteti
- ❖ nedovoljno obrađena zemlja
- ❖ zastarjela poljoprivredna mehanizacija i oprema
- ❖ neujednačena naseljenost
- ❖ neriješeni vlasnički odnosi
- ❖ usitnjenost zemljišta
- ❖ nema/nedovoljno poslovnih partnera za projekte razvoja
- ❖ nedovoljna zainteresiranost građana
- ❖ nepoznavanje onoga što nam integracijski procesi nose (EU)
- ❖ prevelika gustoća naseljenosti – prevelik broj stanovnika

Razvojna ograničenja Grada Otočca:

- ❖ česte promjene zakonskih propisa U RH
- ❖ prekomplicirani sustav propisa u RH
- ❖ isti zakonski propisi za male poduzetnike kao i za velike poduzetnike u RH
- ❖ kvote proizvodnje u EU (jaka konkurencija na EU tržištu)
- ❖ preniska i prespora ulaganja u infrastrukturu (komunalnu, socijalnu i poslovnu)

6. ODRŽIVI RAZVOJ

Jedna generacija sadi drvo, a druga uživa u hladu (kineska poslovice)

Prema Brundtlandu (1987.) „Održivi razvoj je razvoj koji zadovoljava potrebe sadašnje generacije, ne ugrožavajući pritom budućnost sljedećih generacija.“

Postoji nekoliko objašnjenja pojma održivi razvoj. U kratko, održivi razvoj je proces promjena u kojemu su iskorištavanje resursa, smjer ulaganja, orijentacija tehničkoga razvoja i institucionalne promjene u međusobnome skladu i omogućavaju ispunjenje potreba i očekivanja sadašnjih i budućih generacija.

Pod resursima se misli na prirodne i ljudske resurse i slično, a institucionalne promjene znače promjene u zakonodavnome, obrazovnom sustavu itd. Činjenica je da sve te promjene nisu međusobno usklađene i ne ispunjavaju potrebe i očekivanja sadašnjih generacija, a o potrebama i očekivanjima budućih teško možemo govoriti. Činjenica je, također, da je tehnički razvoj bio znatno brži od institucionalnih promjena. Zaštita okoliša samo je jedna od sastavnica održivoga razvoja. Iako se to posebno ne ističe, prihvaćati načela upravljanja okolišem, znači voditi i brigu o ljudskome zdravlju.

Da bi bile uspješne i konkurentne, JLS u svoju politiku razvoja moraju ugraditi, uz financijsku odgovornost, i odgovornost prema okolišu kao i odgovornost prema društvenoj zajednici. U takvome ekonomskom i društvenom lancu jednako moraju postupati i dobavljači proizvoda i usluga, uvoznici, proizvođači, ali i kupci i korisnici kako bi se vodila briga o utjecaju proizvoda i usluga na okoliš tijekom cijeloga njegova životnog vijeka. Uz to, društvena odgovornost JLS podrazumijeva i poticanje obrazovanja te ulaganje na dobrobit šire društvene zajednice. Najrazvijenije zemlje svijeta najviše troše prirodne resurse, stvaraju najviše otpada i emisija u zrak. Istodobno, zbog mogućnosti jakoga političkog utjecaja, određuju pravila koja maksimalno nameću drugima, ali ih se sami malo pridržavaju.

U sastavnicama održivoga razvoja, dominantnu ulogu ima tehnološki razvoj i proces informatizacije. Upravo zahvaljujući takvom globalnom napretku, kroz minijaturizaciju i

dematerijalizaciju (proizvodnja softvera) proizvoda u elektroničkoj industriji svijet osjeća znatne pomake zbog nevjerojatne štednje resursa, energije, smanjenja emisija u okoliš (zrak, vodu, tlo), manje potrebnoga materijala za gradnju prostora, ugradnju materijala i pakiranje proizvoda te osjetno manje otpada. Ako se tomu doda i napredak na području informacijskih i komunikacijskih tehnologija te razvoj novih softverskih usluga, mora se priznati globalni napredak u području zaštite okoliša. Komunikacijske tehnologije utječu i na ostala područja ljudske djelatnosti i mijenjaju ih. Suvremenom se čovjeku danas, zahvaljujući novim tehnološkim znanjima, pruža mogućnost mobilne komunikacije u svako doba i sa svakoga mjesta, dostup mobilnome internetu, mogućnost rada i učenja na daljinu, uspostava videokonferencijskih veza itd. bez nepotrebnoga trošenja vremena i korištenja prijevoznih sredstava.

Danas se kao svakodnevica govori o elektroničkom poslovanju, telebankarstvu, telemedicini, telemarketingu, glasovanju na daljinu, telekomunikacijskim središtima (tele-cottage) važnim za razvoj udaljenih naselja na otocima, u planinama i sl. To su goleme prednosti, ali s druge strane otvaraju globalni problem viška zaposlenih. To je institucionalni problem na koji svijet još nije uspio dati pravi odgovor i pronaći druga područja zapošljavanja radne snage koja u velikom broju ostaje bez posla upravo zbog takvoga tehnološkog razvoja i napretka. Taj problem također spada u područje održivoga razvoja.

Pri uspoređivanju Hrvatske, Ličko-senjske županije i Grada Otočca s drugim europskim zemljama i regijama, potrebno je voditi računa o hrvatskim specifičnostima. Utjecaj Hrvatske je zanemariv na globalnoj razini, regionalno se svakako mora uzeti u razmatranje, a najveći su svakako lokalni utjecaji. Dakle, u skladu s poznatom uzrečicom "Misli globalno, djeluj lokalno", mora se krenuti od sebe i djelovati najprije u svojoj kući, tvrtki, gradu, državi i regiji. Definicija održivoga razvoja govori o procesu promjena, a u tom smislu se dešavaju brojne pozitivne promjene, posebno u gospodarstvu. Djeluje i Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj kao ustanova koju su osnovale vodeće hrvatske tvrtke, s ciljem da se zastupaju njihovi interesi u zaštiti okoliša i održivome razvoju. Osnovane su i djeluju brojne nevladine udruge, na fakultetima su uvedeni posebni predmeti iz spomenutoga područja. Sa ulaskom Hrvatske u EU stavlja se pred Hrvatsku ozbiljan zadatak usklađivanja zakonodavstva s odgovarajućim propisima razvijenoga svijeta.

Od Hrvatske se očekuju visoke početne investicije u zaštitu okoliša koje su nužne i dugoročno isplative. Hrvatska nema toliko vremena za prilagodbu koliko su imale druge razvijene europske zemlje, jer su one već ranije počele primjenjivati svjetske standarde. Ako se tomu doda i činjenica da je Hrvatska u osamostaljivanju prolazila znatno teži put od drugih zemalja, tada treba odrediti razuman rok za usklađivanje s tim procesom.

Grad Otočac mora u potpunosti slijediti regionalnu viziju i politiku upravljanja okolišem, te smjernice koje se odnose na održivi razvoj. Veliki dio posla na tom području će se u slijedećim godinama odnositi na rad s dobavljačima, korisnicima usluga JLS, kao i zaposlenicima kako bi se u cijelome lancu društvenog razvoja povećala kvaliteta usluga i kroz razne aspekte zadovoljili utvrđeni europski standardi.

Grad Otočac treba aktivno surađivati sa svim institucijama Ličko-senjske županije, ministarstvima, Hrvatskom gospodarskom komorom, udruženjima obrtnika, konzultantima itd., raditi u različitim forumima dijeleći s drugima svoje znanje, te potaknuti promjene u hrvatskome zakonodavstvu i prenijeti informacije do kojih dođe iz zakonodavstva drugih država.

7. PODRUČNI KAPITAL

Grad Otočac nalazi se u Ličko senjskoj županiji. Latinski naziv za Otočac je *Bivium*.

Po svom prostornom položaju u granicama Ličko-senjske županije grad Otočac zauzima dio središnjeg prostora Županije, pri čemu svojim zapadnim rubom graniči s Gradom Senjom, sjevernim rubom sa Općinom Brinje, istočnim rubom sa Općinom Vrhovine i svojim malim dijelom Karlovačkom županijom. Upravo zahvaljujući svom položaju unutar tako frekventnog koridora Otočac je ostvario kvalitetan demografski i gospodarski razvitak, te je postao jedan od važnih žarišta razvoja unutar Županije.

Grad Otočac se sastoji od 22 naselja to su:

Brlog, Brloška Dubrava, Čovići, Dabar, Doljani, Drenov Klanac, Glavace, Gorići, Hrvatsko Polje, Kompolje, Kuterevo, LičkoLešće, Lipovlje, Otočac, Podum, Ponori, Prozor, Ramljani, Sinac, Staro Selo, Škare i Švica.

Površina Grada Otočca iznosi 565,30 km². Prema popisu stanovništva iz 2011. godine Grad Otočac je brojao 9.754 stanovnika. Gustoća naseljenosti Grada Otočca je 17 stanovnika/km².

Grb Grada Otočca



Grad Otočac je smješten u Gackoj dolini kojom protječe Rijeka Gacka. Rijeka Gacka je jedna od najljepših i najznamenitijih ponornica u Hrvatskoj i jedna od tri najpoznatije vode u svijetu koja izvire neočekivano tiho iza velebitskih brda. Ima svoj prirodni izvor u Tonković vrilu, koje se nalazi na ulazu u amfiteatar brežuljaka u krajnjem južnom dijelu Gacke doline. Ruši se preko starih mlinova i sjedinjuje s više pritoka u svom gornjem dijelu, a zatim lagano vijuga ravnicom Gacke doline, od svog izvorišta na jugoistoku pa pokraj Otočca prema utoku na sjeverozapadu. Nazivaju je domovinom velikih pastrva i to ne bez razloga. Golema količina biomase (602 kg/ ha), konstantna temperatura, ujednačen tok, kemijske biološke i fizikalne vrijednosti I kategorije vode omogućuju enormni godišnji prirodni prirast salmonidnih vrsta riba i do četiri puta više od poznatih svjetskih voda istog ili sličnog tipa. Potočna pastrva, po kojoj je rijeka Gacka upravo čuvena u svijetu, raste oko pet puta brže nego u drugim rijekama kraškog područja. Njezine pitome i pristupačne obale, njezine u svijetu poznate pastrve, dugogodišnja stručna zaštita i očuvanje danas i u budućnosti ostaju izazov svakom sportskom ribiču, turisti i dobronamjernom čovjeku. Za četrdesetak minuta ugodne vožnje osobnim automobilom od pravca jadranskog mora (Senj) preko prijevora Vratnik ili poznatih Plitvičkih jezera preko obronaka Kapele i Plješivice stići ćete u Gacku jednu od najstarijih hrvatskih pokrajina koja je možda po rijeci dobila ime ili je možda rijeka dobila ime po zemlji, ostat će vječita tajna u najdubljim kutcima hrvatske povijesti skrivena. Ovo i nije toliko važno, jer međusobna povezanost vode i zemlje čini zanimljiv prirodni fenomen jedinstven u našem kršu, kojem posebnu draž daje ljepotica rijeka Gacka.

Kroz povijest:

Grad Otočac središte je cijele pokrajine Gacke i sjedište Gacke. Jedno od najstarijih naselja s hrvatskim živiljem. Prvi se put spominje na Bašćanskoj ploči (1100.g.). U to je vrijeme benediktinski samostan sv. Nikole u Otočcu bio povezan sa samostanom sv. Lucije u Baškoj na otoku Krku. No, povjesničari smatraju da je Otočac mnogo stariji, te da je vjerojatno i knez Borna početkom 9. stoljeća imao jedno od svojih sjedišta u Otočcu. Otočac svoj naziv i opstanak duguje riječkom otoku. Otočac (mali otok) se sve do 18. st.

nalazio na prirodnom otočiću usred rijeke Gacke, utvrđen zidinama i kulama radi obrane. Prići mu se moglo samo čamcem. Toga je činilo neosvojivim i u svojoj dugoj povijesti Otočac nikada nije bio zauzet. Ostali žitelji gradili su u rijeci Gackoj sojenice na vodi u blizini utvrđenog grada, pa je susjed k susjedu mogao doći samo čamcem. Bila je to svojevrsna Venecija u malom. No, na području grada ima tragova življenja čovjeka iz starijih vremena. Japodi su živjeli u gradinama na Umcu i Vinici.

Prva sačuvana darovnica o Otočcu datira iz 1300. godine kad napuljski kralj Karlo II. daruje zemlju i grad Otočac Dujmu II. knezu krčkom. Knezovi Krči, kasnije nazvani Frankopanima, dali su utvrditi grad, gradili su crkve i poticali kulturu i pismenost. Tijekom tri stoljeća knezovi Krčki su boravili u Otočcu: Dujam II, Fridrik III, Žigmund (Sigismund) i Martin Frankopan. Za vrijeme Žigmunda Otočac je doživio svoj procvat. Papa Pio II. utemeljio je 5. ožujka 1460. godine Otočku biskupiju, kolegijalnu crkvu sv. Nikole uzdigao u katedralu, a Otočac je dobio papinskom poveljom status grada (civitas). Vojna krajiška uprava sagradila je 1619. godine iznad Otočca na istoimenom brežuljku utvrdu Fortica i time konačno spriječila Turke da zauzmu Otočac i prodore prema Primorju i Senju. Otočac se počinje razvijati i izvan gradskih zidina tek sredinom 18. st. Kad je turska opasnost konačno jenjala i kad je postao sjedište Otočke pukovnije, Carica Marija Terezija učinila je grad 1746. god velikim trgovištem. Već je 1727. osnovala u Otočcu trivijalnu školu, a 1782. krajišku glavnu školu. 1870. godine dječja škola pretvorena je u građansku školu. Hrvatski general Nikola Maštrović 1844. godine u gradu je osnovao kazalište koje je davalo predstave na njemačkom i hrvatskom jeziku. Ulaznice za kazalište tiskane su u Beču čak u četiri boje. Godine 1873. ustanovljena je narodna čitaonica koja djeluje sve do danas, a koju je podupirao i veliki hrvatski mecena, bosansko srijemski biskup Josip Juraj Strossmayer.

Rijeka Gacka grad dijeli na Gornji i Donji grad. Središte je Gornjeg grada crkva Presvetog Trojstva, prostrana jednobrodna građevina sa zaobljenim svetištem i sa tri bočne kapele sa svake strane. U crkvi je bilo sedam kasno-barokno-klasicističkih oltara, propovjedaonica, krstionica i nadgrobne ploče iz 18. st. (obitelji Degoricija). Od oltarnih slika ističe se Raspeće M. Shiedera iz 1867. g. Ova se crkva spominje 1684. „no vjerojatno je mnogo starija. Pretpostavlja se da je sagrađena na ostacima nekadašnje benediktanske crkve sv. Nikole, koja je za vrijeme Otočke biskupije bila katedralom. U otočkoj župi čuva se pečat otočkog biskupa Petra Andreisa, mitra jednog od otočkih

biskupa iz 15. st. I urbari s početka 18. st. u Donjem gradu 1723.g. sagrađena je u Poljicima jednobrodna kapela Blažene Djevice Marije. Mnogo je manja poligonalna kapelica Sedam žalosti Blažene Djevice Marije iz 1725.g. na brdu Fortica.

U Otočcu djeluje Muzej Gacke za Otočac i širu okolicu. Smješten je u spomen-domu I. zasjedanja ZAVNOH-a (spomenik I. kategorije). Muzej djeluje već nekoliko desetljeća kao kulturna ustanova čija je zadaća skupljanje, čuvanje, sređivanje, proučavanje, prezentiranje i objavljivanje muzejske i povijesno kulturne građe cijele Gacke. Četiri stalna postava čuvaju arheološke nalaze iz Pećine u Lešću, nalaze iz pećine Bezdanjača kod Vrhovina i bogatu japodsku zbirku bakrenih, staklenih i jantarnih ukrasa. U muzeju je najveća zbirka slika, crteža, dokumenata i uporabnih predmeta akademskog slikara Stojana Aralice podrijetlom iz Otočca. O povijesti Otočca i okolice svjedoči zbirka dokumenata Otočac kroz stoljeća i postav 133. Otočke brigade iz razdoblja Domovinskog rata. Muzej ima etnološku zbirku vrijednih predmeta te postav od osamdesetak plemićkih grbova iz Gacke.

U gradu Otočcu je zanimljivo pogledati stari kameni most iz 1876. g. na rijeci Gackoj i fasade građanskih kuća iz razdoblja Vojne granice (19. i početak 20. stoljeća). U neposrednoj okolini se možete voziti motorima na super kros stazi, ribariti ili splavariti na rijeci Gackoj uživajući u miru i idiličnom krajoliku.

Sliku suvremenog Otočca izmijenile su i graditeljske intervencije u njegovo stoljetno urbano tkivo. Obnovljena je povijesna urbana jezgra devastirana u Domovinskom ratu 1991., redizajniran gradski park u skladu sa suvremenim parkovno-arhitektonskim rješenjima.

Njegovu urbanu sliku izmijenila su i zdanja velikih trgovačkih kuća KONZUMA i LIDLA, novoizgrađeni park koji oplemenjuje prostor otočkog autobusnog kolodvora, a Otočani su dobili i suvremeno uređeni prostor nove gradske tržnice, otvoren 2002. te prostor nove Narodne knjižnice. Izgradnjom nove sportske dvorane svim građanima, a osobito mladima pružila se mogućnost bavljenja sportom i drugih sportskih sadržaja kao i održavanja kulturnih manifestacija.

Nekad industrijski najrazvijeniji grad u regiji, danas je otvoren stranim investitorima, a poduzetničke aktivnosti nastoje se intenzivirati aktualnom izgradnjom poslovne zone na Špilniku. Time se potiče otvaranje radnih mjesta, ali i zaustavljanje depopulacije, što je izrazito demografsko obilježje i ovog dijela regije. Dijelom i zbog zaustavljanja tog

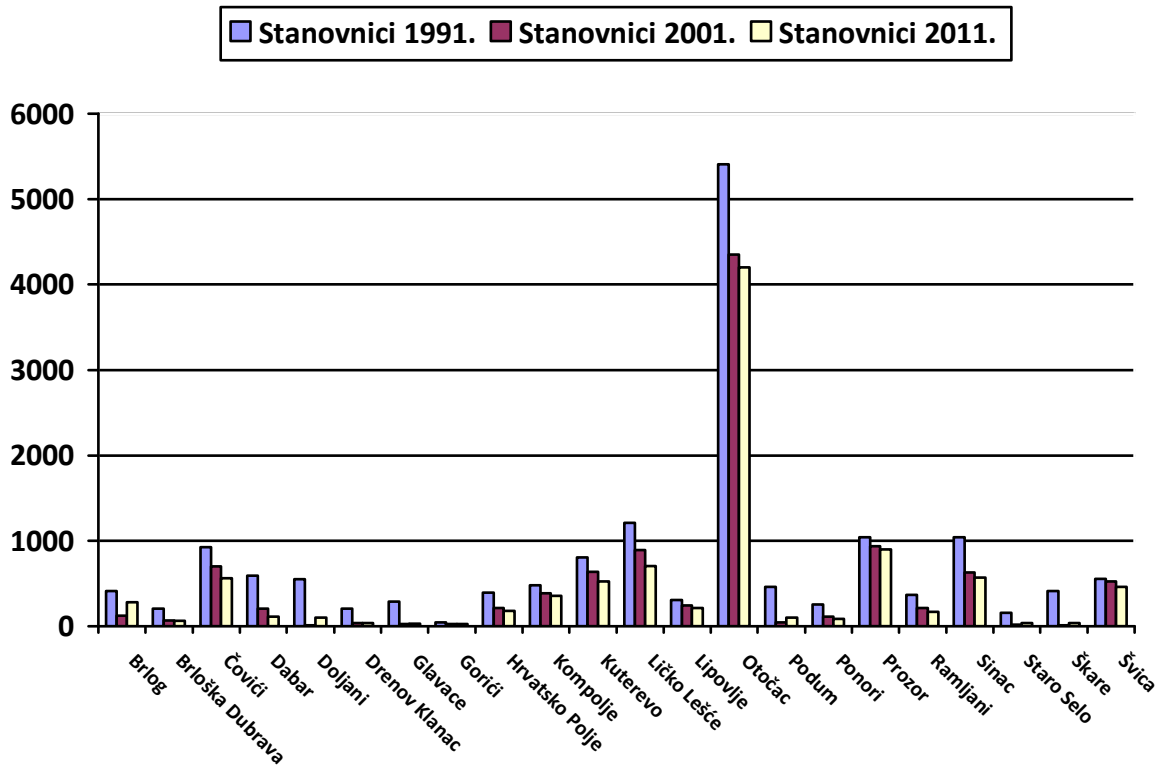
trenda te zbog zadržavanja mladih ljudi, u Otočcu je (2001.) utemeljen Upravni odjel Veleučilišta u Rijeci koji danas djeluje u okviru Veleučilišta Nikola Tesla u Gospiću, pa je Otočac, radom tog Odjela, uz predškolsko, osnovnoškolsko i srednjoškolsko obrazovanje i grad visokoškolskog obrazovanja.

Grad Otočac postao je otvoreniji i komunikacijski povezaniiji s ostatkom Hrvatske. Moderna auto-cesta, otvorena 2004. godine, dokida posljednje tragove njegove stoljetne marginalizacije i još više ga uključuje u modernizacijske procese, odvođeći ga ukupnošću njegovih resursa i razvojnih šansi korak dalje u postindustrijsko doba 21. stoljeća.

Kretanje broja stanovnika u Gradu Otočcu temeljem popisa 1991, 2001 i 2011:

Grad	Naselje	Stanovnici 1991.	Stanovnici 2001.	Stanovnici 2011.	Indeks 2001/ 1991	Indeks 2011/ 2001
Otočac		16.113	10.411	9.754	0,65	0,94
	Brlog	411	127	279	0,31	2,20
	Brloška Dubrava	206	69	60	0,33	0,87
	Čovići	922	701	562	0,76	0,80
	Dabar	596	207	113	0,35	0,55
	Doljani	548	14	103	0,03	7,36
	Drenov Klanac	205	36	40	0,18	1,11
	Glavace	289	24	29	0,08	1,21
	Gorići	43	25	23	0,58	0,92
	Hrvatsko Polje	395	215	182	0,54	0,85
	Kompolje	481	386	356	0,80	0,92
	Kuterevo	808	634	523	0,78	0,82
	Ličko Lešće	1211	891	706	0,74	0,79
	Lipovlje	307	242	213	0,79	0,88
	Otočac	5404	4.354	4.203	0,81	0,97
	Podum	459	43	103	0,09	2,40

	Ponori	258	111	87	0,43	0,78
	Prozor	1041	935	896	0,90	0,96
	Ramljani	368	212	169	0,58	0,80
	Sinac	1041	630	571	0,61	0,91
	Staro Selo	153	17	35	0,11	2,06
	Škare	409	12	38	0,03	3,17
	Švica	558	526	463	0,94	0,88
	Grad Otočac	1419	1732	3004	1,29	1,63



Broj stanovnika Grada Otočca se od 2001. do 2011. godine smanjio za 657 stanovnika, tako da se desio demografski pad od 6 %, to jest od 0,6 % godišnje.

7.1. Objekti društvenog standarda

Društveni sadržaji su interpolirani u sustav naselja, a programski vezani na potrebe građana i tradicionalne interese. Šport iako bez dostatne materijalno prostorne osnove je značajno zastupljen te obzirom na njegovu ulogu u sustavu turističke ponude stvorene su mogućnosti njegove interpolacije i u negrađevinska područja.

Društvene djelatnosti od značaja za Općinu Grad Otočacsu:

- ❖ Zdravstvo i socijalne djelatnosti
- ❖ Predškolske ustanove
- ❖ Osnovno školstvo
- ❖ Kultura
- ❖ Šport i rekreacija
- ❖ Vjerske zajednice
- ❖ Političke udruge i dr.

ŠKOLSTVO

Na području grada postoji jedna ustanova predškolskog odgoja dječiji vrtić Ciciban. Potreba za predškolskim ustanovama određuje se temeljem pretpostavljenog udjela djece u ukupnom stanovništvu od 8% uz obuhvat u predškolskim ustanovama od 50 %, tako da je na području naselja Otočac izražena potreba za još jednom predškolskom ustanovom.

U Gradu Otočcu otvorena je jedna osnovna škola - Osnovna škola «Zrinskih i Frankopana». Potreba za školskom ustanovom određuje se temeljem pretpostavljenog udjela djece u ukupnom stanovništvu od 10%.

U Gradu Otočcu otvorena je jedna srednja škola – Srednja škola «Otočac». Potreba za srednjo školskom ustanovom određuje se temeljem pretpostavljenog udjela djece u ukupnom stanovništvu od 5%.

SPORT U GRADU

Zajednica sportskih udruga Grada Otočca okuplja 22 športske udruge sa područja Grada iz različitih sportskih grana: nogometa, košarke, kuglanja, tenisa, šaha i tae-kwon-doa, te udruge koje obuhvaćaju sportsko-rekreacijske aktivnosti građana.

Osnovna zadaća Zajednice športskih udruga je unapređenje i promocija športa kroz objedinjavanje i usklađivanje aktivnosti članica, osobito djece i mladeži.

Zajednica organizira različite sportske manifestacije povodom obilježavanja važnijih datuma:

- DAN GRADA OTOČCA - 20. siječnja
- SVIBANJSKI SPORTSKI SUSRETI
"4 kup Gacke"- tae-kwon-do turnir
Turnir u odbojci žene
Turnir u malom nogometu
- DAN DRŽAVNOSTI
Turnir u malom nogometu u Ličkom Lešću
Turnir u gađanju glinenih golubova u Sincu
Biciklijada
- TURNIR U ULIČNOJ KOŠARCI - srpanj-kolovoz
- SPORTSKE IGRE U KUGLANJU GRADA OTOČCA
(muškarci i žene)
studeni-ožujak
- ZIMSKA KOŠARKAŠKA LIGA - prosinac-siječanj

POPIS UDRUGA I DRUŠTAVA na području Grada Otočca

1. ZAJEDNICA ŠPORTSKIH UDRUGA GRADA OTOČCA
2. UDRUGA ŽENA ŠPORTSKE REKREACIJE OTOČAC
3. UDRUGA VETERANA KOŠARKAŠKOG KLUBA „OTOČAC“
4. TAE-KWON-DO KLUB „GACKA“ OTOČAC
5. MALONOGOMETNI KLUB OTOČAC
6. NOGOMETNI KLUB „OTOČAC“
7. KUGLAČKI KLUB VELEBIT OTOČAC
8. KUGLAČKI KLUB GACKA OTOČAC
9. KOŠARKAŠKI KLUB „OTOČAC“
10. NOGOMETNI KLUB „GACKA 1925
11. ŽENSKI KOŠARKAŠKI KLUB OTOČAC
12. H.P.D. GROMOVAČA
13. PLANINARSKA UDRUGA „ PANOS
14. ŠAHOVSKI KLUB „GACKA“ OTOČAC
15. ŠPORTSKA RIBOLOVNA UDRUGA „GACKA“
16. ŠPORTSKO RIBOLOVNA UDRUGA „ JARUGA“ DABAR
17. ODBOJKAŠKI KLUB „OTOČAC“
18. ODRED IZVIĐAČA „ Fortica“,
19. BICIKLISTIČKI KLUB „BARKAN„- OTOČAC
22. AERO KLUB KRILA GACKE OTOČAC
23. AUTO KLUB „OTOČAC“
24. HRVATSKI MOTO KLUB OTOČAC
25. Udruga Posebne jedinice policije iz Domovinskog rata „Sokolovi 1991“
26. UDRUGA HRVATSKIH VOJNIH INVALIDA DOMOVINSKOG RATA
27. UDRUGA UMIROVLJENIKA OTOČAC,
28. UDRUGA OSOBA S INVALIDITETOM OTOČAC
29. UHDDR GO OTOČAC
30. DRUŠTVO SLIJEPIH I SLABOVIDNIH L-S ŽUPANIJE
31. BRANITELJSKA UDRUGA „GLAVIČICA“
32. UDRUGA 133. BRIGADE ZNG
33. DVD OTOČAC – PUHAČKI ORKESTAR
34. STUDENTSKI ZBOR GACKE
35. KUD LIPA SINAC
36. KUU „GACKA“ LIČKO LEŠĆE
37. UŽG SINČERANKA
38. KATEDRA ČAKAVSKOG SABORA POKRAJINE GACKE
39. OTOČKI GRANIČARI

Sportski objekti u gradu

1. NOGOMETNO IGRALIŠTE
2. ASFALTNO IGRALIŠTE ZA MALE SPORTOVE
3. DVA MALONOGOMETNA IGRALIŠTA

Igrališta u sklopu Osnovne škole Zrinskih i Frankopana i Srednje škole Otočac

4. TENISKA IGRALIŠTA U PROZORU

Teren koji koriste članovi Teniskog kluba "Gacka"

5. DVA TENISKA IGRALIŠTA U ČOVIĆU

Nalaze se u sklopu ugostiteljskog objekta "Majsić"

6. DVA BOĆALIŠTA

1. nalazi se u sklopu ugostiteljskog objekta "Lika"

2. nalazi se u sklopu ugostiteljskog objekta "Bistro Dine"

7. ŠKOLSKA ŠPORTSKA DVORANA O. Š. ZRINSKIH I FRANKOPANA

8. ŠKOLSKA ŠPORTSKA DVORANA SREDNJE ŠKOLE

9. GRADSKO ŠKOLSKA ŠPORTSKA DVORANA

Zdravstvene ustanove:

1. Dom zdravlja, Otočac
2. Ginekološka ordinacija Zvonimir Oršanić, Otočac
3. Ordinacija opće medicine dr. Esad Mujkanović, Otočac
4. Pedijatrijska ordinacija Jadranka Kazda - Garković, Otočac
5. Stomatološka ordinacija Božidar Vuksan, Otočac
6. Stomatološka ordinacija Davor Atalić, Otočac
7. Stomatološka ordinacija Dubravka Šarinić - Vuksan, Otočac
8. Stomatološka ordinacija Mirijana Plišić, Otočac
9. Stomatološka ordinacija Vera Miletić, Otočac

Ustanove Socijalne skrbi:

1. Dom za starije i nemoćne "Otočac" - Otočac
2. Centar za socijalnu skrb Senj, Podružnica Otočac

Na prostoru Grada Otočca su evidentirane i slijedeće djelatnosti javnih funkcija: Uprava, Vjerske zajednice i političke stranke.

7.2. Gospodarske djelatnosti

Grad Otočac je jedno od najvažnijih središta Ličko-senjske županije. Svojim smještajem, geografskim položajem, te poduzetničkom tradicijom zauzima središnje mjesto područja koje obuhvaća i u čijem razvoju danas ima izniman značaj.

Grad ima ukupno 120 gospodarskih subjekata sa 1.720 zaposlenih i 221 obrtnik sa 300 zaposlenih. Raznolikost i čistoća prirodnih dobara - vode rijeke Gacke, tla, šuma i njihove šumske sastojine te ljepota krajolika u sva godišnja doba predstavljaju još uvijek nedovoljno valoriziran gospodarski potencijal.

Dobra cestovna povezanost, blizina velikih industrijskih središta RH (Zagreba i Rijeke) uz koncepciju održivog ekološkog razvoja zasigurno će ovom području donijeti trajnu i veću gospodarsku produktivnost, jer u današnjem sistemu ponude (osobito prehrane) prirodni sustavi postaju sve interesantniji a time i traženiji.

Poljoprivreda kao gospodarska aktivnost ima značajan udjel u svekolikom gospodarstvu grada, sa stočarstvom kao najznačajnijom gospodarskom granom na malim obiteljskim gospodarstvima mješovitog tipa, stočarstvo / ratarstvo. Boljim korištenjem proizvodnih kapaciteta, uz primjenu suvremenih tehnoloških dostignuća, te odgovarajuću institucionalnu podršku potaknuo bi se i život i rast poljoprivredne proizvodnje.

Posebnu pažnju grad Otočac poklanja razvoju i revitalizaciji gospodarstva na svom području, koje se temelji na Strategiji razvoja malog i srednjeg poduzetništva, i predstavlja osnovu za svaki drugi oblik aktivnosti usmjeren na poticanje gospodarskog rasta i razvoja. Malo gospodarstvo i posebno obrtništvo ima povoljne uvjete za daljnji razvoj, te pored tradicionalnih obrta sve više rastu potrebe za modernim uslužnim obrtima, i znatnom broju deficitarnih obrtnih struka, koje bi trebale pokriti nove obrtne radnje, i to bi trebali biti prvaci budućeg razvoja malog gospodarstva, posebno obrtništva.

Razvoj ruralnog turizma na obiteljskim gospodarstvima te korištenje raspoloživih prirodnih potencijala u cilju bavljenja ekološkom poljoprivrednom proizvodnjom zdrave hrane, lovnom,

ribolovnim, sportskim, rekreativnim, izletničkim i drugim oblicima seoskog turizma, uz dobru cestovnu povezanost i blizinu već poznatih turističkih destinacija (Plitvice, Senj, Crikvenica, Rab, Krk, Rijeka) upotpunio bi turističku ponudu grada Otočca i Republike Hrvatske.

Programom razvoja malog i srednjeg poduzetništva, analizom gospodarstva, te prihvaćenom strategijom razvoja malog i srednjeg poduzetništva utvrđen je Plan djelovanja oko realizacije Poslovne zone Otočac. Poslovna zona smještena je uz magistralnu cestu D50, Žuta Lokva - Otočac - Gospić u istočnom dijelu grada na lokaciji ŠPILNIK, površine 130.000 m² sa pripadajućom infrastrukturom, udaljena od čvorišta Otočac do autoceste Zagreb-Split je 5 km, a udaljenost od željezničke postaje Ličko Lešće iznosi 8 km.

7.3. Proračun Grada Otočca

Proračun jedinice lokalne samouprave je akt kojim se procjenjuju prihodi i primici, te utvrđuju rashodi i izdaci jedinice lokalne (područne) samouprave za jednu proračunsku godinu, u skladu sa zakonom, a donosi ga njezino predstavničko tijelo.

Navedenim aktima omogućava se financiranje poslova, funkcija i programa koje izvršava općinska uprava, radi ostvarivanja javnih potreba i prava građana, koji se temeljem posebnih zakona i drugih na zakonu zasnovanih propisa financiraju iz javnih prihoda, odnosno iz proračuna općine. Pri sastavljanju prijedloga planskih dokumenata za naredno trogodišnje razdoblje obveza je primijeniti zakonom propisanu metodologiju glede sadržaja proračuna, programskog planiranja, proračunskih klasifikacija i drugo.

Zakonom o proračunu, kojim je uređen sustav proračuna i proračunskih odnosa, u naš sustav je uveden trogodišnji proračunski okvir. Hrvatski sabor, odnosno predstavničko tijelo (na lokalnoj razini) usvaja proračun za 2013. godinu s projekcijom za sljedeće dvije godine.

Tako postavljen trogodišnji proračunski okvir ima dva glavna cilja:

- ❖ postavljanje fiskalnih ciljeva koji su važni za postizanje fiskalne discipline,
- ❖ alokaciju raspoloživih sredstava prema razvojnim prioritetima lokalne jedinice.

Prihodi i primici za 2013. godinu, kao i projekcije za 2014. i 2015. godinu planirani su na temelju procjene kretanja javnih prihoda iz Uputa Ministarstva financija za izradu proračuna JLP(R)S za razdoblje 2013.-2015. godine koje sadrže elemente makroekonomske i fiskalne politike Vlade Republike Hrvatske za navedeno razdoblje, te temeljem procjene ostvarenja pojedinih prihoda u 2013. godini kao i procjene njihovog ostvarenja u sljedećim godinama.

Planirani prihodi, primici i rashodi, izdaci Grada Otočca za razdoblje od 2013. do 2015. godine

		1	2	3	2/1	3/2	3/1
GODINE		2013	2014	2015	INDEX		
A. RAČUN PRIHODA I RASHODA							
	Prihodi poslovanja	33.184.200,00	35.296.200,00	39.936.500,00	106,40%	113,10%	120,30%
	Prihodi od prodaje nefinancijske imovine	7.500.000,00	6.852.200,00	5.822.000,00	91,40%	85,00%	77,60%
	Rashodi poslovanja	25.009.200,00	28.895.195,00	29.143.989,00	115,50%	100,90%	116,50%
	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	10.482.000,00	7.063.205,00	6.574.000,00	67,40%	93,10%	62,70%
	RAZLIKA - MANJAK	5.193.000,00	6.190.000,00	10.040.511,00	119,20%	162,20%	193,30%
B. RAČUN ZADUŽIVANJA/FINANCIRANJA							
	Primici od financijske imovine i zaduživanja	-	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
	Izdaci za financijsku imovinu i otplate zajmova	2.193.000,00	190.000,00	190.000,00	8,70%	100,00%	8,70%
	NETO ZADUŽIVANJE/FINANCIRANJE	-2.193.000,00	-190.000,00	-190.000,00	8,70%	100,00%	8,70%
C. RASPOLOŽIVA SREDSTVA IZ PRETHODNIH GODINA (VIŠAK PRIHODA I REZERVIRANJA)							
	Vlastiti izvori	-3.000.000,00	-6.000.000,00	-9.850.511,00	200,00%	164,20%	328,40%
VIŠAK/MANJAK + NETO ZADUŽIVANJA/FINANCIRANJA + RASPOLOŽIVA SREDSTVA IZ PRETHODNIH GODINA							
		-	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
BROJ		1	2	3	2/1	3/2	3/1
KONTA	VRSTA PRIHODA / RASHODA	GODINE 2013	2014	2015	INDEX		
A. RAČUN PRIHODA I RASHODA							
6	Prihodi poslovanja	33.184.200,00	35.296.200,00	39.936.500,00	106,40%	113,10%	120,30%
61	Prihodi od poreza	18.170.000,00	18.504.000,00	19.570.300,00	101,80%	105,80%	107,70%

63	Pomoći iz inozemstva (darovnice) i od subjekata unutar opće	8.061.200,00	8.561.200,00	5.292.200,00	106,20%	61,80%	65,70%
64	Prihodi od imovine	1.822.000,00	2.247.200,00	1.768.500,00	123,30%	78,70%	97,10%
65	Prihodi od administrativnih pristojbi i po posebnim propisima	4.991.000,00	5.839.700,00	13.154.800,00	117,00%	225,30%	263,60%
66	Ostali prihodi	30.000,00	30.900,00	32.400,00	103,00%	104,90%	108,00%
68	Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	110.000,00	113.200,00	118.300,00	102,90%	104,50%	107,50%
7	Prihodi od prodaje nefinancijske imovine	7.500.000,00	6.852.200,00	5.822.000,00	91,40%	85,00%	77,60%
71	Prihodi od prodaje neproizvedene imovine	5.900.000,00	5.205.800,00	4.215.000,00	88,20%	81,00%	71,40%
72	Prihodi od prodaje proizvedene dugotrajne imovine	1.600.000,00	1.646.400,00	1.607.000,00	102,90%	97,60%	100,40%
3	Rashodi poslovanja	25.009.200,00	28.895.195,00	29.143.989,00	115,50%	100,90%	116,50%
31	Rashodi za zaposlene	6.612.545,00	6.675.335,00	6.612.656,00	100,90%	99,10%	100,00%
32	Materijalni rashodi	11.287.555,00	14.177.960,00	13.237.900,00	125,60%	93,40%	117,30%
34	Financijski rashodi	192.500,00	136.100,00	206.400,00	70,70%	151,70%	107,20%
35	Subvencije	621.000,00	724.400,00	659.300,00	116,70%	91,00%	106,20%
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge	615.200,00	632.500,00	659.500,00	102,80%	104,30%	107,20%
38	Donacije i ostali rashodi	5.680.400,00	6.548.900,00	7.768.233,00	115,30%	118,60%	136,80%
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	10.482.000,00	7.063.205,00	6.574.000,00	67,40%	93,10%	62,70%
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	10.432.000,00	7.013.205,00	6.524.000,00	67,20%	93,00%	62,50%
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100,00%	100,00%	100,00%

BROJ		1	2	3	2/1	3/2	3/1
KONTA	VRSTA PRIHODA / RASHODA	GODINE	2013	2014	2015	INDEX	

B. RAČUN ZADUŽIVANJA/FINANCIRANJA

8	Primici od financijske imovine i zaduživanja	-	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
81	Primljene otplate (povrati) glavnice danih	-	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
84	Primici od zaduživanja	-	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
5	Izdaci za financijsku imovinu i otplate zajmova	2.193.000,00	190.000,00	190.000,00	8,70%	100,00%	8,70%
54	Izdaci za otplatu glavnice primljenih	2.193.000,00	190.000,00	190.000,00	8,70%	100,00%	8,70%

C. RASPOLOŽIVA SREDSTVA IZ PRETHODNIH GODINA (VIŠAK PRIHODA I REZERVIRANJA)

9	Vlastiti izvori	-3.000.000,00	-6.000.000,00	-9.850.511,00	200,00%	164,20%	328,40%
92	Rezultat poslovanja	-3.000.000,00	-6.000.000,00	-9.850.511,00	200,00%	164,20%	328,40%

PLAN RAZVOJNIH PROGRAMA GRADA OTOČCA

BROJ					UKUPNO
KONTA	INVESTICIJA / KAPITALNA POMOĆ / KAPITALNA DONACIJA	2013	2014	2015	(od 3 do 5)
1	2	3	4	5	6
	SVEUKUPNO	10.180.000,00	5.579.205,00	5.447.200,00	21.206.405,00
	RAZDJEL 004 JEDINSTVENI UPRAVNI ODJEL	10.180.000,00	5.579.205,00	5.447.200,00	21.206.405,00
	Kapitalni projekt K000001 Izgradnje Poslovne zone	600.000,00	0	0	600.000,00
	IZVORI FINANCIRANJA UKUPNO	600.000,00	0	0	600.000,00
421	Građevinski objekti	600.000,00	0	0	600.000,00
	Kapitalni projekt K000003 Izgradnja javne rasvjete	230.000,00	540.000,00	240.000,00	1.010.000,00
	IZVORI FINANCIRANJA UKUPNO	230.000,00	540.000,00	240.000,00	1.010.000,00
323	Rashodi za usluge	30.000,00	0	0	110.000,00
421	Građevinski objekti	200.000,00	0	0	900.000,00
	Kapitalni projekt K000005 Izgradnja vodovodne mreže	1.250.000,00	2.000.000,00	1.850.000,00	5.100.000,00
	IZVORI FINANCIRANJA UKUPNO	1.250.000,00	2.000.000,00	1.850.000,00	5.100.000,00
323	Rashodi za usluge	250.000,00	0	0	850.000,00
386	Kapitalne pomoći	350.000,00	0	0	2.850.000,00
421	Građevinski objekti	650.000,00	0	0	1.400.000,00
	Kapitalni projekt K000006 Izgradnja kanalizacijskog sustava	50.000,00	200.000,00	2.200.000,00	2.450.000,00
	IZVORI FINANCIRANJA UKUPNO	50.000,00	200.000,00	2.200.000,00	2.450.000,00
323	Rashodi za usluge	50.000,00	0	0	450.000,00
421	Građevinski objekti	0	0	0	2.000.000,00
	Kapitalni projekt K000012 Izgradnja svlačionice u Sincu	200.000,00	400.000,00	200.000,00	800.000,00
	IZVORI FINANCIRANJA UKUPNO	200.000,00	400.000,00	200.000,00	800.000,00
421	Građevinski objekti	200.000,00	0	0	800.000,00
	Kapitalni projekt K000003 Izgradnja mrtvačnica M.O. Brlog - B.Dubrava	100.000,00	250.000,00	107.200,00	457.200,00
	IZVORI FINANCIRANJA UKUPNO	100.000,00	250.000,00	107.200,00	457.200,00
323	Rashodi za usluge	100.000,00	0	0	457.200,00
	Kapitalni projekt K000006 M.O. Dabar - mrtvačnica	100.000,00	200.000,00	100.000,00	400.000,00
	IZVORI FINANCIRANJA UKUPNO	100.000,00	200.000,00	100.000,00	400.000,00
421	Građevinski objekti	100.000,00	0	0	400.000,00
	Kapitalni projekt K000001 Izgradnja kanalizacijskog sustava	0	1.489.205,00	0	1.489.205,00
	IZVORI FINANCIRANJA UKUPNO	0	1.489.205,00	0	1.489.205,00
421	Građevinski objekti	0	0	0	1.489.205,00
	Kapitalni projekt K000003 Formiranje groblja u M.O.Čovići	50.000,00	0	0	50.000,00
	IZVORI FINANCIRANJA UKUPNO	50.000,00	0	0	50.000,00
421	Građevinski objekti	50.000,00	0	0	50.000,00

	Kapitalni projekt	K000005 Sufinanciranje održavanja groblja na području Grada	150.000,00	200.000,00	300.000,00	650.000,00
		IZVORI FINANCIRANJA UKUPNO	150.000,00	200.000,00	300.000,00	650.000,00
386		Kapitalne pomoći	150.000,00	0	0	650.000,00
	Kapitalni projekt	K000001 Centar za gospodarenje otpadom	7.000.000,00	0	0	7.000.000,00
		IZVORI FINANCIRANJA UKUPNO	7.000.000,00	0	0	7.000.000,00
421		Građevinski objekti	7.000.000,00	0	0	7.000.000,00
	Kapitalni projekt	K000002 Izrada DPU-a	50.000,00	0	50.000,00	100.000,00
		IZVORI FINANCIRANJA UKUPNO	50.000,00	0	50.000,00	100.000,00
426		Nematerijalna proizvedena imovina	50.000,00	0	0	100.000,00
	Kapitalni projekt	K000003 Izmjene i dopune UPU-a Grada Otočca	200.000,00	100.000,00	200.000,00	500.000,00
		IZVORI FINANCIRANJA UKUPNO	200.000,00	100.000,00	200.000,00	500.000,00
426		Nematerijalna proizvedena imovina	200.000,00	0	0	500.000,00
	Kapitalni projekt	K000001 Rekonstrukcija dječjeg vrtića Ciciban	200.000,00	200.000,00	200.000,00	600.000,00
		IZVORI FINANCIRANJA UKUPNO	200.000,00	200.000,00	200.000,00	600.000,00
421		Građevinski objekti	200.000,00	0	0	600.000,00

8. RURALNI RAZVOJ

Ruralni razvoj je definiran programom razvitka seoskog prostora od Ministarstva poljoprivrede. Način i postupak provedbe programa razvitka seoskog prostora je definiran Pravilnikom u NN broj 71/05.

Pravilnikom su definirani uvjeti koje moraju zadovoljavati fizičke i pravne osobe korisnici prava na državnu potporu razvitka seoskog prostora u sklopu mjera strukturne politike koja se provodi kroz model ruralnog razvitka, najviši iznosi Potpore, utvrđuju se korisnici i njihove obveze te propisuje obrazac zahtjeva za odobrenje novčane potpore razvitka seoskog prostora.

Potpore razvitka seoskog prostora podrazumijeva dodjelu nepovratnih novčanih sredstava iz državnog proračuna Republike Hrvatske kojima Ministarstvo poljoprivrede, (u daljnjem tekstu: Ministarstvo) sudjeluje u financiranju mjera razvitka seoskog prostora. Potpora razvitka seoskog prostora odobrava se za projekte koje financiraju sami korisnici ili se financiraju iz sredstava državnog proračuna, proračuna jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave (županije) ili iz drugih izvora financiranja.

Pravo na Potporu razvitka seoskog prostora može ostvariti pravna i fizička osoba koji se određuje zasebno u svakom raspisanom natječaju:

1. komercijalno ili nekomercijalno poljoprivredno gospodarstvo upisano u Upisnik poljoprivrednih gospodarstava;
2. pravna i fizička osoba koja ima povlasticu za uzgoj i povlasticu za gospodarski ribolov sukladno Zakonu o slatkovodnom ribarstvu (»Narodne novine« br. 106/01, 7/03, 174/04, 10/04 – ispravak i 49/05 – pročišćeni tekst) i Zakonu o morskom ribarstvu (»Narodne novine« br.56/10, 55/11);
3. pravna i fizička osoba koja je registrirana za obavljanje djelatnosti šumarstva izuzev trgovačkog društva u 100%-tnom vlasništvu Republike Hrvatske;
4. pravna i fizička osoba koja je registrirana za obavljanje djelatnosti lovstva;

5. obiteljsko poljoprivredno (seljačko) gospodarstvo koje je registrirano (ima odobrenje) za pružanje ugostiteljskih usluga u seljačkom domaćinstvu (u vidu rješenja nadležnog ureda za jednog njezinog člana);
6. trgovačko društvo upisano u trgovački registar;
7. obrt upisan u obrtni registar;
8. udruga upisana u registar udruga;
9. ustanova upisana u sudski registar ustanova;
10. jedinica lokalne samouprave;
11. jedinica područne (regionalne) samouprave.

Potporna razvitka seoskog prostora se odobrava za sljedeće mjere razvitka seoskog prostora:

Mjera 1. izrada školskih, nastavnih, edukacijskih i razvojnih programa, planova i projekata, iz oblasti poljoprivrede, ribarstva, šumarstva, lovstva i ruralnog razvitka, koja ponajprije obuhvaća potporu:

- ❖ mladim poljoprivrednicima,
- ❖ školovanju, prekvalifikaciji i obuci,
- ❖ šumarstvu,
- ❖ obnovi i razvitku sela,
- ❖ očuvanju kulturnog blaga, ruralnih običaja i manifestacija,
- ❖ ruralnom i lovnom turizmu i tradicionalnim obrtima,
- ❖ poboljšanju ruralne infrastrukture vezano uz razvitak poljoprivrede;

Mjera 2. školovanje (srednje škole, edukacijski kampovi, stručna obuka) seoskih žitelja iz oblasti poljoprivrede, ribarstva, šumarstva, lovstva i ruralnog razvitka, koja ponajprije obuhvaćaju potporu:

- ❖ mladim poljoprivrednicima,
- ❖ školovanju, prekvalifikaciji i obuci,
- ❖ šumarstvu,
- ❖ raznovrsnim poljoprivrednim i drugim aktivnostima radi ostvarivanja dopunskih ili alternativnog izvora prihoda,
- ❖ ruralnom i lovnom turizmu i tradicionalnim obrtima,

- ❖ razvitku usluga u ruralnom prostoru;

Mjera 3. osnivanje i razvoj poljoprivrednih zadruga, koja ponajprije obuhvaća potporu:

- ❖ investicijama na poljoprivrednim gospodarstvima,
- ❖ preradi poljoprivrednih proizvoda,
- ❖ promociji kvalitetnih autohtonih proizvoda;

Mjera 4. osnivanje i razvoj udruga poljoprivrednih proizvođača, uzgajivača riba i školjaka te strojnih prstenova, koje ponajprije obuhvaćaju potporu:

- ❖ uspostavi strojnih prstenova (i njihovom razvoju),
- ❖ raznovrsnim poljoprivrednim i drugim aktivnostima radi ostvarivanja dopunskih ili alternativnog izvora prihoda,
- ❖ promociji kvalitetnih autohtonih proizvoda;

Mjera 5. ulaganja u obiteljska poljoprivredna gospodarstva, uzgajališta riba i školjaka, privatne šume te uzgoj divljači (objekti i oprema za poljoprivrednu, akvakulturnu, šumarsku i lovačku proizvodnju), koja ponajprije obuhvaća potporu:

- ❖ investicijama na poljoprivrednim gospodarstvima,
- ❖ šumarstvu,
- ❖ poboljšanju ruralne infrastrukture vezano uz razvitak poljoprivrede;

Mjera 6. prerada, skladištenje i trženje poljoprivrednih, ribarskih i šumarskih proizvoda, koja ponajprije obuhvaća potporu:

- ❖ investicijama na poljoprivrednim gospodarstvima,
- ❖ preradi poljoprivrednih proizvoda,
- ❖ šumarstvu,
- ❖ promociji vinskih i drugih turističkih cesta,
- ❖ promociji kvalitetnih autohtonih proizvoda;

Mjera 7. pomoć seoskim ženama, mladim poljoprivrednicima, te mladim uzgajivačima riba i školjaka u vidu pilot projekata, koja ponajprije obuhvaća potporu:

- ❖ investicijama na poljoprivrednim gospodarstvima,
- ❖ preradi poljoprivrednih proizvoda,
- ❖ mladim poljoprivrednicima,

- ❖ mjerama zaštite okoliša u području poljoprivrede i šumarstva,
- ❖ obnovi i razvitku sela;

Mjera 8. obnova i razvitak sela i seoskog prostora (ruralna infrastruktura, zaštita okoliša, uređenje zemljišta, ribarstvo, šumarstvo, lovstvo, diverzifikacija djelatnosti), koja ponajprije obuhvaća potporu:

- ❖ mjerama zaštite okoliša u području poljoprivrede i šumarstva,
- ❖ šumarstvu,
- ❖ obnovi opožarenih šumskih i poljoprivrednih površina,
- ❖ mjerama uređenja zemljišta,
- ❖ obnovi i razvitku sela,
- ❖ raznovrsnim poljoprivrednim i drugim aktivnostima radi ostvarivanja dopunskih ili alternativnog izvora prihoda,
- ❖ poboljšanju ruralne infrastrukture vezano uz razvitak poljoprivrede,
- ❖ razvitku usluga u ruralnom prostoru;

Mjera 9. razvoj seoskog, lovnog i ribolovnog turizma, koja ponajprije obuhvaća potporu:

- ❖ preradi poljoprivrednih proizvoda,
- ❖ šumarstvu,
- ❖ obnovi opožarenih šumskih i poljoprivrednih površina
- ❖ mjerama uređenja zemljišta,
- ❖ ruralnom i lovnom turizmu i tradicionalnim obrtima,
- ❖ poboljšanju ruralne infrastrukture vezano uz razvitak poljoprivrede,
- ❖ promociji vinskih i drugih turističkih cesta,
- ❖ razvitku usluga u ruralnom prostoru;

Mjera 10. očuvanje tradicijske etno baštine i autohtonih proizvodnji, koja ponajprije obuhvaća potporu:

- ❖ investicijama na poljoprivrednim gospodarstvima,
- ❖ preradi poljoprivrednih proizvoda,
- ❖ očuvanju kulturnog blaga, ruralnih običaja i manifestacija,
- ❖ ruralnom i lovnom turizmu i tradicionalnim obrtima,
- ❖ promociji kvalitetnih autohtonih proizvoda,
- ❖ razvitku usluga u ruralnom prostoru.

Iznos novčane Potpore razvitka seoskog prostora za pojedinog korisnika može iznositi do 50% vrijednosti prijavljenog projekta. Udio novčane Potpore razvitka seoskog prostora po pojedinoj mjeri propisat će se u natječaju za svaku mjeru i natječaj zasebno. Visina iznosa Potpore razvitka seoskog prostora obračunava se na temelju prikazane vrijednosti projekta (poslovni plan, troškovnik, ponude, predračuni, računi, cijene i dr.). Najniži iznos Potpore razvitka seoskog prostora po pojedinom korisniku za svaku mjeru bit će određen u natječaju. Najviši odobreni iznos Potpore razvitka seoskog prostora po projektu iz natječaja u jednoj (1) kalendarskoj godini može iznositi 250.000,00 kn, osim za Mjeru 7. pomoć mladim poljoprivrednicima u vidu pilot projekata, za koju najviše može iznositi 500.000,00 kuna (kn).

9. FINANCIRANJE RAZVOJA JLS

Kad se govori o provedbi razvojnih programa, projekata i aktivnosti regionalnih i drugih aktera u Republici Hrvatskoj, nužno je, osim razvojnih prioriteta, definirati i osnovne izvore financiranja. Ulaskom u Europsku Uniju Hrvatskoj je na raspolaganje stavljeno korištenje strukturnih instrumenata kohezijske politike Europske Unije - Europski fond za regionalni razvoj, Europski socijalni fond i Kohezijski fond te Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj kao instrument zajedničke poljoprivredne politike i Europski fond za ribarstvo koji financira zajedničku ribarsku politiku te osigurava održivo ribarstvo i industriju naslonjenu na ribarstvo. Također postoji i niz drugih programa Zajednice koji su Republici Hrvatskoj dostupni od trenutka ulaska u punopravno članstvo.

Međutim, sama činjenica da su se iznosi iz EU fondova dostupni hrvatskoj strani nakon ulaska u Europsku Uniju višestruko povećali, ne znači istovremeno da će se raspoloživa sredstva i potrošiti. Naime budući da su kriteriji koje je nužno ispuniti za povlačenje sredstava iz EU fondova prilično zahtjevni, kako u pogledu obveza nacionalnih tijela zaduženih za provedbu operativnih programa, tako i na strani nositelja projekata, ključni čimbenik za uspješno povlačenje planiranih sredstava bit će postojanje adekvatnih kapaciteta za kvalitetnu pripremu i provedbu razvojnih programa i projekata. Kod izrade razvojnih programa na regionalnoj razini, posebno je važno da su isti usklađeni s temeljnim prioritetima Europske Unije.

Financiranje razvoja Grada Otočca se preporuča iz slijedećih izvora:

- u prvom redu iz nepovratnih sredstava Županije, fondova Ministarstava Republike Hrvatske i iz fondova EU
- vlastitim sredstvima i sklapanjem javno privatnog partnerstva

Treba uspostaviti suradnju putem institucija sa iseljenicima koji je značaj iz ovog kraja zbog raznih razloga u svijetu, a posebno u Americi jer ima stručnih kadrova raznih profila sa značajnim financijskim sredstvima i sigurno će prihvatiti neke projekte razvoja Grada Otočca

9.1. MOGUĆNOSTI FINANCIRANJA LOKALNIH PROJEKATA OD EU FONDOVA I HRVATSKIH MINISTARSTAVA

9.1.1. FONDOVI EU KOJI SU NAKON 1. 7. 2013. PRISTUPAČNI REPUBLICI HRVATSKOJ:

I. Strukturni fondovi:

1. Europski socijalni fond (European Social Fund, ESF)
2. Europski fond za regionalni razvoj (European Fund for Regional Development, ERDF)

II. Kohezijski fond (Cohesion Fund, CF)

1. Europski socijalni fond (ESF) predstavlja glavni financijski instrument Europske unije za ostvarivanje strateških ciljeva politike zapošljavanja. Fond osigurava podršku europskim regijama koje su pogođene visokom stopom nezaposlenosti.

Intervencije koje je moguće financirati iz ESF fonda su:

- Poticanje ulaganja u ljudske resurse unaprjeđivanja vještina radne snage kroz cijeloživotno učenje, inovacije i poduzetništvo, ICT (informatičko društvo) i usavršavanje vještina upravljanja, profesionalno usmjeravanje, obuka predavača u različitim stručnim područjima i sl.
- Prilagodba gospodarskim promjenama: produktivnija organizacija rada, ciljanje znanja i vještina, zapošljavanje i obuka
- Poboljšanje pristupa tržištu rada kroz modernizaciju i jačanje institucija, aktivnim mjerama zapošljavanja (npr. samozapošljavanje), uključenje žena i imigranata
- Socijalna uključenost koja se odnosi na osjetljive skupine, njihovo zapošljavanje, relevantnu pomoć i usluge te borba protiv svakog vida diskriminacije
- Podržati rad službi za zapošljavanje i njihovo umrežavanje s istraživačkim centrima, provoditi studije o potrebama za određenim profilom radne snage
- Partnerstvom do reformi (dijalog i suradnja u policy-making procesu) za područja određena za Cilj 1, također: jačanje administrativne sposobnosti u

državnoj upravi i javnom sektoru u području gospodarstva, zapošljavanja, socijalne politike, okoliša i pravosuđa); reforma znanosti i obrazovanja; jačanje ljudskih potencijala u istraživanju i razvoju;

2. Europski fond za regionalni razvoj (ERDF) služi smanjivanju razlika u razvoju pojedinih zemljopisnih područja ili između određenih socijalnih grupa.

Europski fond za regionalni razvoj (European Fund for Regional Development, ERDF) je strukturni fond. U Financijskoj perspektivi 2007.-2013. uspostavljen je Uredbama Vijeća br. 1083/2006 i 1080/2006. Cilj mu je jačanje ekonomske i socijalne kohezije te smanjivanje razlika između regija unutar EU, kroz podršku u razvoju i strukturnim prilagodbama regionalnih gospodarstava, kao i podršku prekograničnoj, transnacionalnoj i međuregionalnoj suradnji. Uglavnom je usmjeren na proizvodne investicije u cilju otvaranja radnih mjesta, infrastrukturne investicije te na lokalni razvoj i razvoj malog i srednjeg poduzetništva. ERDF je Hrvatskoj sada otvoren nakon pristupanja, za što se pripremala kroz programe IPA, SAPARD, IPARD. ERDF je usmjeren na projekte gospodarskog oporavka koje promiče javni sektor. To uključuje: Ministarstva, regionalne razvojne agencije (RRA), **lokalne vlasti**, ustanove visokog obrazovanja, druga javna tijela i volonterske udruge.

Intervencije koje je moguće financirati iz regionalnog fonda su:

- Infrastrukturni projekti ključni za gospodarski razvoj određenog područja, naročito oni povezani sa stvaranjem ili održavanjem trans-Europske prometne mreže ili očuvanjem okoliša, zatim ulaganja u sektor obrazovanja i zdravstvene skrbi te lokalne razvojne inicijative, posebice one usmjerene na razvoj novih ili podršku postojećim malim i srednjim poduzećima.
- Ulaganja u proizvodnju: potpore ulaganjima (ponajviše za mala i srednja poduzeća) s ciljem povećanja ili modernizacije proizvodnje
- Jačanje gospodarskih potencijala: jačanje turističke ponude, atraktivnosti područja za ulaganje, informacijsko društvo (pristup Internetu, on-line usluge, mala i srednja poduzeća), konkurentnost (istraživanje i razvoj, klasteri i suradnja, poduzetništvo i inovacije za mala i srednja poduzeća)

II. Kohezijski fond (Cohesion Fund, CF) financira projekte kojima se unapređuje okoliš i razvija prometna infrastruktura određena kao sastavni dio Trans-europske prometne mreže. Na sufinanciranje projekata u iznosu od najviše 80-85% pravo imaju države članice čiji je bruto domaći proizvod ispod 90% prosjeka Europske zajednice i koje primjenjuju nacionalni program konvergencije prema gospodarskoj i monetarnoj uniji. Kohezijski fond otvoren je Grčkoj, Portugalu i Španjolskoj te, nakon proširenja u svibnju 2004. godine i novim državama članicama Unije.

NAJAVLJENA SU DVA ZANIMLJIVA NATJEČAJA DO KRAJA GODINE. SREDSTVA ĆE SE NAJVEĆIM DJELOM OSIGURATI IZ EUROPSKOG FONDA ZA REGIONALNI RAZVOJ (EFRD).

a) PROGRAM „POVEĆANJE GOSPODARSKE AKTIVNOSTI I KONKURENTNOSTI MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA”

Ciljevi:

- Poboljšanje učinkovitosti i produktivnosti MSP kroz investicije vezane za nove tehnologije u proizvodnim procesima i kroz uvođenje rezultata istraživanja i razvoja (R&D) u proizvodnju, što dovodi do povećanja razvojnog potencijala za nove i konkurentne proizvode;
- Poboljšanje kvalitete turističkih proizvoda podizanjem učinkovitosti malih i srednjih poduzeća u sektoru turizma kroz poboljšanje strukture smještajnih kapaciteta i prateće komplementarne infrastrukture i razvoj dodatne turističke ponude, čime se pridonosi kvaliteti turističke ponude, povećanju popunjenosti kroz cjelogodišnje poslovanje, a time i povećanju zaposlenosti;
- Stvaranje novih i očuvanje postojećih radnih mjesta.

Dostupna EU sredstva: 30.300.000 €

Indikativna podjela – konkurentnost MSP: MSP u turizmu = 50/50

Očekivana ukupna vrijednost projekata: cca. 60.000.000 €

Maksimalni iznos sufinanciranja prihvatljivih troškova (sukladno karti regionalnih potpora) po projektu je:

- 50% za srednja poduzeća
- 60% za mala i mikro poduzeća

Iznos bespovratne potpore po projektu: 500.000 – 3.500.000 €

Prihvatljive aktivnosti:

Ulaganje u materijalnu i / ili nematerijalnu imovinu povezanu s:

- proširenjem postojeće proizvodnje, proširenjem proizvodnog programa na nove proizvode ili temeljitu promjenu u sveukupnom proizvodnom procesu postojeće proizvodnje;
- kupnjom novih tehnologija i opreme (npr. proizvodne linije, strojevi, uređaji i sl.), s uvođenjem novih procesa ili metodologija proizvodnje i/ili uvođenjem rezultata istraživanja i razvoja (R&D) u proizvodnju;
- ciljem da se postigne viši stupanj zaštite okoliša ili sprečavanje šteta fizičkom okolišu ili prirodnim resursima nastalih uslijed posljedica proizvodnog procesa, uključujući mjere uštede energije i korištenja obnovljivih izvora energije;
- mjerama energetske učinkovitosti kroz aktivnosti koje omogućavaju smanjenje korištenja količine energije u proizvodnom ciklusu;
- izgradnjom novih te osuvremenjivanjem i unaprjeđenjem kvalitete ugostiteljskih smještajnih objekata vrsta hotel i aparthotel kvalitete od tri i više zvjezdica, kao i vrsta hotel baština i pension (standard i comfort), te i njihovih pripadajućih pomoćnih objekata namijenjenih pružanju usluga kao npr. sastanci, kongresi, konferencije i izložbe (MICE), slobodno vrijeme i rekreacija, sport i zdravlje (medicinske, spa, wellness usluge), u svrhu povećanja posjećenosti i konkurentnosti objekata.

Prihvatljivi korisnici

Pravne i fizičke osobe: Definirane sukladno Zakonu o poticanju razvoja malog gospodarstva (NN 29/02, 63/07, 53/12)

- imaju sjedište na području Republike Hrvatske,
- imaju podmirene obveze prema državi,
- imaju podmirene obveze prema zaposlenicima,
- nisu za iste namjene u svom projektnom prijedlogu koristili bilo koju drugu vrste državne potpore,
- registrirani po Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti (NKD – NN 58/2007) u jednom od prihvatljivih sektora (industrija i usluge, turizam).

b) SHEMA DODJELE BESPOVRATNIH SREDSTAVA ZA POSLOVNU INFRASTRUKTURU

Fond: Europski fond za regionalni razvoj

Operativni program: Operativni program Regionalna konkurentnost 2007-2013

Tip natječaja: Otvoreni poziv na dostavu projektnih prijedloga (bespovratna sredstva)

Status: najava

Nadležno tijelo: Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije

Područje: pružanje potpore i usluga poduzetnicima, turizam, infrastruktura

Prijavitelji: jedinice lokalne samouprave, jedinice regionalne (područne) samouprave, lokalne/regionalne javne institucije, poduzeća/trgovačko društvo i organizacije u većinskom javnom vlasništvu, lokalne/regionalne turističke zajednice i organizacije, potporne institucije za poduzetnike

Min. potpora: 1.000.000,00 € Max. potpora: 10.500.000,00 €

Sažetak:

Opći cilj ovog javnog poziva je razvoj poslovne i turističke infrastrukture, čime bi se potaknuo rast malih i srednjih poduzeća, privukla ulaganja te unaprijedio turistički potencijal u RH. Natječaj se provodi kroz *Prioritet 1* Operativnog programa Regionalna konkurentnost 2007-2013: *Razvoj i unaprjeđenje regionalne infrastrukture i jačanje atraktivnosti regija, Mjera 1.1: Podrška razvoju javne infrastrukture*. Pozivom se namjeravaju potaknuti ulaganja u poduzetničke potporne institucije, poslovnu i turističku infrastrukturu u svrhu gospodarskog rasta i stvaranja novih radnih mjesta, povećanja atraktivnosti hrvatskih regija za poduzetnike i radnike, stanovništvo i posjetitelje. Ulaganja bi također trebala doprinijeti održivom razvoju poduzeća, privlačenju stranih ulaganja i unaprjeđenju regionalnog turističkog potencijala, razvoju usluga i proizvoda s višom dodanom vrijednosti.

9.1.2. NATJEČAJI HRVATSKIH MINISTARSTAVA 2014.:

MINISTARSTVO GOSPODARSTVA

Operativni program regionalnih potpora za ulaganja u opremu za 2014. godinu

CILJ PROGRAMA

Provođenjem politike regionalnog razvoja pridonijeti gospodarskom razvoju, sukladno načelima održivog razvoja, stvaranjem uvjeta koji će omogućiti jačanje konkurentnosti hrvatske industrije i realizaciju vlastitih razvojnih potencijala.

Sukladno Strategiji regionalnog razvitka Republike Hrvatske posebno značajna područja za regionalni razvoj su između ostalih, konkurentnost, zapošljavanje i izvoz. Sasvim je izvjesno da bez rasta i poticanja konkurentnosti nema rasta proizvodnje i zapošljavanja. Konstantna ulaganja u suvremenu proizvodnu opremu i tehnologiju i nove proizvode uvjet je bez kojeg se ne može opstati na današnjem globaliziranom tržištu.

Ubrzani transfer tehnologije i znanja, te poboljšanje tehnološke opremljenosti omogućit će razvoj novih proizvoda te povećanje produktivnosti i konkurentnosti.

PODRUČJE PRIMJENE

Program regionalnih potpora po ovom programu namijenjen je svim industrijskim sektorima gospodarstva koji su u stanju kroz osmišljen program potpora, globalnom tržištu ponuditi proizvode veće dodane vrijednosti i na taj način ostvariti posebno pozitivan učinak na regionalni razvoj.

NAMJENA POTPORE

Potpora se može dodijeliti za materijalna ulaganja u cilju :

- osnivanja nove proizvodne djelatnosti

- razvoja novih proizvodnih procesa, novih proizvoda i materijala
- temeljne promjene sveukupnog proizvodnog procesa postojeće poslovne djelatnosti
- značajnog poboljšanja i modernizacije već postojećeg proizvoda, proizvodnog procesa ili usluge s višom dodanom vrijednosti
- proširenja već postojeće poslovne djelatnosti

Pod pojmom materijalna ulaganja podrazumijevaju se nabava novih strojeva, postrojenja i oprema za proizvodnju, te nabava mjernih i kontrolnih uređaja i instrumenta.

KORISNICI DRŽAVNE POTPORE

Potpore prema ovom Operativnom programu može biti odobrena Trgovačkim društvima sa sjedištem u Republici Hrvatskoj koji zapošljavaju 20 i više radnika, zaposlenih na poslovima pretežite djelatnosti.

Korisnici potpore mogu biti mali, srednji i veliki poduzetnici

Sukladno Uredbi Komisije (EZ-a) br. 800/2008 od 6. kolovoza 2008. kojom se određene kategorije potpora proglašavaju usklađenima sa zajedničkim tržištem pri primjeni članaka 87. i 88. Ugovora (Opća uredba o skupnim izuzećima) (32008R0800, SL L 214):

1. mali poduzetnici su poduzetnici koji zapošljavaju < od 50 zaposlenih i imaju ukupan prihod ili aktivu \leq 10 mil. €, Srednji poduzetnici su poduzetnici koji zadovoljavaju jedan ili više od navedenih kriterija: < 250 zaposlenih, godišnji prihod < od 50 mil. € i/ili aktivu < od 43 mil €
2. Veliki poduzetnici su poduzetnici izuzeti iz točke 1.

Korisnici potpore ne mogu biti:

- a) Poduzetnici u teškoćama
- b) poduzetnici koji su osnovani nakon 1.1.2012.
- c) poduzetnici u stečaju ili u postupku predstečajne nagodbe
- d) poduzetnici u postupku likvidacije

- e) poduzetnici koji imaju nepodmireni dug prema državnim institucijama osim ako isti nije reguliran s rješenjem Porezne uprave o obročnoj otplati uz dokaz o izvršavanju obveze po Rješenju
- f) poduzetnici koji imaju nepodmirene obveze prema zaposlenicima
- g) poduzetnici koji ne podmiruju obveze po kreditima dodijeljenim od bivšeg Fonda za razvoj i zapošljavanje. Iznimno, korisnici potpore mogu biti poduzetnici koji su s Ministarstvom financija sklopili Ugovor o reguliranju duga po kreditu
- h) poduzetnici od kojih je zatražen povrat potpore ili koji se nalaze u postupku povrata potpore
- i) poduzetnici, njihovi pravni slijednici ili njihova povezana ili ovisna društva, koji nisu do objave natječaja za dodjelu potpora po ovom programu dostavili dokaze o namjenskom trošenju ranije dobivenih potpora s obveznim iznosom vlastitog doprinosa kao i poduzetnik, pravni slijednik ili ovisni poduzetnik čiji je pravni prednik, osnivač ili vladajući poduzetnik nije opravdao ranije dodijeljene potpore
- j) poduzetnici čiji kumulativni gubitak u zadnje tri godine prelazi 30% ukupnog prihoda u 2012. godini

Pojam poduzetnika u teškoćama odnosi se:

- (a) u slučaju društva s ograničenom odgovornošću, ako je nestalo više od polovine njegovog upisanog kapitala, a više od jedne četvrtine tog kapitala je izgubljeno u posljednjih 12 mjeseci; ili
- (b) u slučaju društva u kojem barem neki članovi odgovaraju svom svojom imovinom za dugove društva, ako je nestalo više od polovine njegovog kapitala prikazanog u knjigama društva, a više od jedne četvrtine tog kapitala je izgubljeno u posljednjih 12 mjeseci; ili
- (c) za svaku vrstu društva, ako ono ispunjava uvjete domaćeg prava za pokretanje cjelokupnog stečajnog postupka

Može se smatrati da je poduzetnik u teškoćama i kada nije ispunjena niti jedna od gore navedenih pretpostavki, posebice ako su prisutni tipični pokazatelji da se radi o poduzetniku u teškoćama, kao što su to primjerice rast gubitaka, smanjenje ukupnog prihoda, rast zaliha, višak kapaciteta, smanjenje novčanih tokova, rast duga, porast troškova kamata i pad ili nulta neto vrijednost imovine.

MINISTARSTVO PODUZETNIŠTVA I OBRTA

Poduzetnički impuls 2014. - I. Ciklus

Mjera A - Razvoj mikropoduzetništva i obrta

A1 - Mikropoduzetništvo i obrt

A2 - Poduzetništvo kreativnih industrija

A3 - Mladi i početnici u poduzetništvu

A4 - Zadružno poduzetništvo

A5 - Jačanje poslovne konkurentnosti klastera

Mjera B - Jačanje poslovne konkurentnosti poduzetnika i obrtnika

B1 - Jačanje poslovne konkurentnosti poduzetnika i obrtnika

Poduzetnički impuls 2014. - II. Ciklus

Mjera C - Razvoj poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja

C1 - Poduzetničke zone

C2 - Tehnološki parkovi i poduzetnički inkubatori

C3 - Razvojne agencije i poduzetnički centri

Mjera D - Obrazovanje za poduzetništvo i obrte te očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta

D1 - Obrazovanje za poduzetništvo

D2 - Obrazovanje za obrte

D3 - Očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta

Poduzetnički impuls 2014. - III. Ciklus

Mjera B - Jačanje poslovne konkurentnosti poduzetnika i obrtnika

B3 - Poticanje inovativnog poduzetništva

MINISTARSTVO TURIZMA

- STIPENDIJE - Javni poziv za sudjelovanje u Programu poticanja obrazovanja kadrova u ugostiteljstvu i turizmu

- FOND ZA TURIZAM - Javni poziv za kandidiranje projekata za dodjelu bespovratnih sredstava temeljem programa "Fond za razvoj turizma u 2014."

- TURISTIČKI PROJEKTI ZA STRUKTURNE FONDOVE - Javni poziv za kandidiranje projekata temeljem Programa dodijele bespovratnih sredstava u 2014. godini turističkim projektima prihvatljivim za financiranje iz Strukturnih fondova EU

- INOVATIVNI TURIZAM - Javni poziv za kandidiranje projekata za dodjelu bespovratnih sredstava temeljem Programa poticanja inovacija u turizmu

- KORAK VIŠE - Javni poziv za kandidiranje projekata za dodjelu bespovratnih sredstava temeljem Programa unapređenja ponude turističkog sektora u 2014. godini

- BAZENI - Javni poziv za kandidiranje projekata za dodjelu bespovratnih sredstava temeljem Programa unapređenja ponude turističkog sektora u 2014. godini „1000 bazena za hrvatski turizam“

- PROMOCIJA ZANIMANJA - Javni poziv srednjim turističko-ugostiteljskim školama za izradu projekata "Promocija zanimanja 2014"

- MINT & HTZ - Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu bespovratnih sredstava projektima temeljem Programa poticanja razvoja turizma na turistički nerazvijenim područjima u 2014. godini

- STRUKOVNE UDRUGE - Javni poziv za sufinanciranje projekata strukovnih udruga u turizmu u 2014.

- HOTSPOT CROATIA - Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu bespovratnih sredstava temeljem Programa poticanja slobodnog pristupa internetu u turističkim destinacijama

- MANIFESTACIJE - Javni poziv za kandidiranje projekata za dodjelu bespovratnih sredstava temeljem Programa dodjele bespovratnih sredstava manifestacijama u funkciji razvoja turizma u 2014.

MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE

Kapitalna ulaganja

Potpore kapitalnim ulaganjima podrazumijeva dodjelu nepovratnih sredstava iz Državnog proračuna Republike Hrvatske kojima Agencija za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju sufinancira vrijednost kapitalnih ulaganja u poljoprivredi.

Tko su korisnici?

Korisnici sredstava potpore kapitalnim ulaganjima su poljoprivredna gospodarstva u skladu s posebnim propisima, upisana u Upisnik poljoprivrednih gospodarstava i obveznici PDV-a, 100 % u privatnom ili do 25% u državnom vlasništvu, odnosno u vlasništvu jedinica lokalne i/ili regionalne (područne) samouprave ili Grada Zagreba. Podnositelj prijave za potporu kapitalnim ulaganjima u ime poljoprivrednog gospodarstva je nositelj poljoprivrednog gospodarstva.

Prihvatljivi troškovi

Troškovi koji su prihvatljivi za potporu kapitalnim ulaganjima u poljoprivredi:

a) Kod kupovine uzgojno valjanih grla stoke prihvatljivi su troškovi kupnje stoke (uključujući troškove transporta) a prema računima ili ugovorima o prodaji izdanih od

dobavljača;

b) Kod kupovine novih strojeva i mehanizacije prihvatljivi su troškovi kupnje (uključujući troškove transporta), a prema računima ili ugovorima o prodaji izdanih od dobavljača;

c) Kod opremanja objekata i ugradnje opreme (u objekt ili vozila) prihvatljivi su troškovi kupnje nove opreme (uključujući troškove transporta i montaže/ugradnje), a prema računima ili ugovorima o prodaji izdanih od dobavljača;

d) Kod izgradnje, adaptacije i rekonstrukcije građevinskih objekata prihvatljivi su troškovi:

– nabave novog građevinskog materijala ili gotovih montažnih elemenata (uključujući troškove transporta) sukladno građevinskom projektu, a prema računima ili ugovorima o prodaji izdanih od dobavljača, te troškovi priključaka (električna energija, voda, plin),

– troškovi izvođenja radova sukladno građevinskom projektu (uključujući pripremne, građevinske, instalaterske radove, troškove montaže na objektu ili troškove izvođenja radova na licu mjesta, te troškove transporta), a prema računima ili ugovorima za obavljene radove izdanih od dobavljača;

e) Kod podizanja nasada prihvatljivi su troškovi za podizanje voćnjaka i maslinika koji su površinom veći od 0,5 ha i za podizanje vinograda koji su površinom veći od 0,25 ha za: kupnju certificiranog sadnog materijala, gnojiva, ograde, armature, obrade tla, sadnje, postavljanja ograde i armature, analize tla, sustava za navodnjavanje, protugradnih mreža i sustava za zaštitu od mraza, postavljanja sustava za navodnjavanje, protugradnih sustava i sustava za zaštitu od mraza, te izgradnja akumulacija i kopanje bunara.

Neprihvatljivi troškovi

Troškovi koji nisu prihvatljivi za potporu kapitalnim ulaganjima u poljoprivredi:

a) kupnja nekretnina;

b) nabava rabljene opreme i/ili poljoprivredne mehanizacije;

c) nabava građevinskih strojeva i cestovnih vozila (vozila za prijevoz osoba i tereta);

d) nabava stoke koja nije uzgojno valjana;

e) troškovi PDV-a, poreza, carina i drugih uvoznih troškova;

f) troškovi poslovanja osoba, uključujući troškove održavanja i najma;

- g) bankovni troškovi, troškovi garancija i slični troškovi;
- h) troškovi konverzije; troškovi tečajnih razlika i naknada;
- i) troškovi pristojbi javne uprave (opći upravni troškovi, troškovi najma opreme, strojeva i prostorija, plaće zaposlenih na djelatnostima upravljanja, izvođenja, praćenja i nadzora);
- j) troškovi za isplatu usluga arhitekta, inženjera i savjetnika, izrade studija izvedivosti i ekonomske opravdanosti, troškovi nabave patenata i licenci za pripremu;
- k) plaćanje u naturi, troškovi vlastitog rada;
- l) izdaci kod investicija koji su nastali zbog komunalnih naknada, doprinosa i drugih sličnih pristojbi.

Iznosi ulaganja

Najniži iznos ulaganja za koji se može odobriti potpora kapitalnom ulaganju u poljoprivredi iznosi 150.000,00 kuna, a najviši iznos ulaganja za koji se može odobriti potpora kapitalnom ulaganju u poljoprivredi iznosi 10.000.000,00 kuna.

Kako se prijaviti?

Prijave za potporu kapitalnim ulaganjima podnose se na temelju javnog natječaja kojeg raspisuje Agencija i koji se objavljuje se u »Narodnim novinama« i na web-stranicama Ministarstva. Njime se određuju rokovi, uvjeti za podnošenje prijave i udjeli potpore po pojedinom ulaganju u skladu s Zakonom o državnoj potpori poljoprivredi i ruralnom razvoju i Pravilnikom.

FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I ENERGETSKU UČINKOVITOST

Natječaj za korištenje sredstava Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost radi sufinanciranja projekata energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije u zgradama turističkog sektora te drugim komercijalnim zgradama javne namjene

Natječaj za prikupljanje ponuda za korištenje sredstava Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost radi sufinanciranja energetskih pregleda s ciljem javnog izlaganja energetskih certifikata o energetskim svojstvima komercijalnih zgrada javne namjene

HBOR

Programi kreditiranja:

NOVO – Poduzetništvo mladih

Nova proizvodnja

Program razvoja gospodarstva

Izvoz

Turizam

Poljoprivreda

Gospodarstvo

Malo i srednje poduzetništvo

Zaštita okoliša i održivi razvitak

Infrastruktura

Pronalasci

Početnici

Financijsko restrukturiranje

Obrtna sredstva

EU fondovi

10. JLS U POTICANJU RAZVOJA GOSPODARSTVA

Jedan od glavnih elemenata politike je razvoj, izgradnja i održavanje poslovnih, turističkih sportsko rekreacijskih zona, i zona ugostiteljsko-turističke namjene:

Prostornim planom predviđene su zone gospodarske namjene: proizvodna - pretežito industrijska - I1-I2, iskorištavanje mineralnih sirovina - E3, površine uzgajališta – H, poslovna namjena - komunalno servisna – K1, K2, K3, te ugostiteljsko-turistička namjena hotel T1, kamp T3.

a. Gospodarska namjena – poslovna.

Zone smještaja građevina poslovne namjena na prostoru Grada Otočca su:

- Poslovna zona Špilnik (K1, K2, K3, I1,I2) – 13 ha

b. Površine za turističko-ugostiteljsku namjenu.

Površine za turističko-ugostiteljsku namjenu na prostoru Grada Otočca je

- Turističko-ugostiteljska zona "Šumešica" T1 – hotel sa pratećim sadržajem i T3 kamp

- Turističko-ugostiteljska zona uz rijeku Gacku (Konjušnica) T1 – hoteli sa pratećim sadržajem

- restoran (T4) – prenamjena kompleksa stare pivovare.

- kamp (T3) - Kuterevo

c. ostale namjene:

- iskorištavanje mineralnih sirovina - E3,

- površine uzgajališta – H

U nastavku se nalaze zakoni kojima se definiraju jedinice lokalne i regionalne samouprava, njihov teritorijalni ustroj, organizacija, djelokrug i financiranje.

Zakoni koji definiraju sustav i organizaciju:

- ❖ Ustav Republike Hrvatske (pročišćeni tekst 55/01)
- ❖ Zakon o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (NN br. 33/01., 60/01., 129/05., 109/07., 125/08. , 36/09, 150/11, 144/12, 19/13)
- ❖ Zakon o područjima županija, gradova i općina u Republici Hrvatskoj (NN br. 86/06., 125/06., 16/07., 95/08., Odluka USRH, 46/10, 145/10, 37/13, 44/13 i 45/13)
- ❖ Zakon o lokalnim izborima (NN br. 144/12)

Zakoni o financiranju:

- ❖ Zakon o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (NN 153/09)
- ❖ Zakon o javno-privatnom partnerstvu (NN 78/12)
- ❖ Zakon o financiranju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (117/93., 69/97., 33/00., 73/00., 127/00., 59/01., 107/01., 117/01., 150/02., 147/03., 132/06., 26/07. – Odluka Ustavnog suda Republike Hrvatske i 73/08, 25/12)
- ❖ Zakon o porezu na dobit (NN br. 177/04., 90/05., 57/06., 146/08. i 80/10., 22/12)
- ❖ Zakon o porezu na dohodak (NN br. 177/04., 73/08., 80/10., 114/11., 22/12)
- ❖ Zakon o poticanju ulaganja (NN 138/06, 61/11)
- ❖ Zakon o poljoprivredi (NN 149/09)
- ❖ Zakon o državnoj potpori u poljoprivredi, ribarstvu i šumarstvu (NN br. 87/02., 117/03., 82/04., 12/05., 85/06., 141/06. , 134/07, 85/08)
- ❖ Zakon o državnim potporama (NN 140/05, 49/11)
- ❖ Zakon o proračunu (NN 87/08, 136/12)

Zakoni o prostornom planiranju:

- ❖ Zakon o prostornom uređenju i gradnji (NN 76/07., 38/09., 55/11., 90/11., 50/12)

Na nacionalnoj razini razvoj prati Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije.

Ministarstva i tijela državne uprave povezana sa radom JLS i provedbom strategije razvoja:

- ❖ Ministarstvo turizma
- ❖ Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture
- ❖ Ministarstvo financija,
- ❖ Ministarstvo gospodarstva,
- ❖ Ministarstvo poduzetništva i obrta
- ❖ Ministarstvo poljoprivrede
- ❖ Ministarstvo zaštite okoliša i prirode
- ❖ Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja
- ❖ Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta,
- ❖ Ministarstvo zdravlja
- ❖ Ministarstvo socijalne politike i mladih
- ❖ Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije
- ❖ Državni zavod za statistiku
- ❖ Fond za zaštitu okoliša
- ❖ Hrvatski zavod za zapošljavanje i dr. - sukladno svojoj nadležnosti odgovorni su za pojedine aspekte regionalnog razvoja

11. OBVEZE JLS

11.1. Zakonska regulativa

Zaduživanje jedinica lokalne samouprave i davanje jamstava županije za investiciju (projekt) te način izvještavanja o zaduživanju te davanje suglasnosti za zaduživanje i davanje jamstava regulirano je Zakonom o proračunu kao i Pravilnikom o postupku zaduživanja te davanja jamstva i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave. Odredbe spomenutog Pravilnika odnose se na zaduživanje jedinica lokalne samouprave uzimanjem kredita kod banaka, davanju jamstava županije i izdavanju vrijednosnih papira u skladu sa Zakonom o proračunu, Zakonu o tržištu vrijednosnih papira i pravilnika o sadržaju zahtjeva i priložima za odobrenje prospekta i skraćenom prospektu na temelju zakona.

Jedinica lokalne samouprave može se zadužiti ako ispunjava uvjete iz odredbi Zakona o proračunu i Zakona o izvršavanju Državnog proračuna RH koje se odnose na zaduživanje i davanje jamstva u godini u kojoj se traži suglasnost za zaduživanje.

11.2. Postupak pribavljanja financijskih sredstava

Prije podnošenja zahtjeva za izdavanje suglasnosti za zaduživanje općina treba za nabavu financijskog kredita provesti postupak javne nabave u skladu sa Zakonom o javnoj nabavi, o čemu podnosi dokaz. Prema članku 5. Pravilnika postupak pribavljanja financijskih sredstava za investiciju (projekt) provodi se u skladu s odredbama Zakona o javnoj nabavi.

Općina, grad ili županija prije podnošenja zahtjeva za davanje suglasnosti za zaduživanje uzimanjem kredita i zajmova mora provesti postupak javne nabave, odnosno treba imati dokaz o provedenom postupku javne nabave u skladu sa Zakonom o javnoj nabavi.

Postupak pribavljanja sredstava za investiciju provodi se u skladu s odredbama Zakona o javnoj nabavi, pri čemu je naručitelj u dokumentaciji za nadmetanje obvezan navesti da je uvjet realizacije ugovora o pribavljanju sredstava dobivena suglasnost nadležnog tijela (Vlade Republike Hrvatske/ministra financija).

Visina dopuštenog zaduženja definirana je člankom 6. Pravilnika pri čemu ukupna godišnja obveza uključuje:

- 1) iznos anuiteta za novo zaduženje,
- 2) iznos prosječnoga godišnjeg anuiteta za prethodna zaduženja, dana jamstva, obveze na osnovi vrijednosnih papira i suglasnosti za zaduženje iz članka 90. stavka 2. i suglasnosti iz članka 94. Zakona o proračunu, te dospjele a nepodmirene obveze iz prethodnih godina.

Ukupna godišnja obveza iz stavka 1. ovoga članka ne smije prelaziti 20% ostvarenih prihoda poslovanja i prihoda od prodaje nefinancijske imovine iz Izvještaja o prihodima i rashodima, primicima i izdacima (Obrazac: PR-RAS, razina: 22) za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca godine koja prethodi godini u kojoj se zadužuju, umanjeni za prihode:

- od domaćih i stranih pomoći i donacija,
- iz posebnih ugovora: sufinanciranje građana za mjesnu samoupravu, te
- ostvarene s osnove dodatnog udjela u porezu na dohodak i pomoći izravnjanja za financiranje decentraliziranih funkcija.

12. RAZVOJNI I PRATEĆI GOSPODARSKI SUBJEKTI U JLS

Razvojni subjekti su Radne, Poslovne i turističke zone, komunalna društva, JLS, Udruženje obrtnika, HGK te ostali gospodarski i društveni subjekti koji će se založiti za bolje iskorištenje nekretnina i zemljišta na području Grada Otočca kako kroz iskorištenje postojećeg prostora, tako i ulaganjem u modelu JPP.

Prateći gospodarski subjekti koji će imati indirektnu korist i indirektno povećanje prihoda od navedenih projekata su svi postojeći i novi obrtnici, mali, srednji i veliki poduzetnici Grada Otočca i šire regije.

12.1. Gospodarski subjekti – organizacijski oblici

12.1.1. Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo

Poljoprivredno gospodarstvo, u širem smislu, jest proizvodno-gospodarska jedinica koja se bavi poljoprivredom, a djeluje kao trgovačko društvo, obrt ili zadruga ili kao seljačko gospodarstvo ili obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo.

Osnivanje, ustroj i rad trgovačkog društva te obrta i zadruga uređeni su posebnim zakonima a osnivanje odnosno registracija, točnije legalizacija seljačkog gospodarstva ili obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva, kao proizvodno - gospodarske jedinice koja se bavi poljoprivredom, u užem smislu, uređeno je Zakonom o poljoprivredi (NN 149/09) kao osnovnim propisom koji uređuje djelatnost poljoprivrede.

Zapravo, seljačko se gospodarstvo ili obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo ne osniva, ono postoji i upisuje se u Upisnik seljačkih gospodarstava ili obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava. Upis se obavlja pri tijelu državne uprave nadležnom za poljoprivredu, za razliku od obrta u poljoprivredi koji se osniva (nastaje) upisom u obrtni registar, a tek potom upisuje i u Upisnik trgovačkih društava, zadruga i obrtnika u poljoprivredi.

12.1.2. Obrt

Obrt je u smislu Zakona o obrtu (NN br. 77/93., 90/96., 102/98., 64/01., 71/01., 49/03, 68/07, 79/07) samostalno i trajno obavljanje dopuštenih gospodarskih djelatnosti od strane fizičkih osoba sa svrhom postizanja dobiti koja se ostvaruje proizvodnjom, prometom ili pružanjem usluga na tržištu. Obrti se mogu obavljati i kao sezonski najdulje šest mjeseci unutar jedne kalendarske godine.

Obzirom na stručne uvjete obrti mogu biti slobodni, za koje se ne traži ispit o stručnoj osposobljenosti ili majstorski ispit, i vezani obrti za obavljanje kojih se kao uvjet traži ispit o stručnoj osposobljenosti ili majstorski ispit.

Zakon poznaje i pojam povlaštenog obrta, a koji se obavlja samo na temelju povlastice koju izdaje nadležno ministarstvo.

Za obavljanje slobodnih, vezanih i povlaštenih obrta obrtnik mora imati obrtnicu, a za obavljanje povlaštenih obrta mora imati i povlasticu.

12.1.3. Trgovačko društvo

Trgovačko je društvo pravna osoba čije su osnivanje i ustroj uređeni Zakonom o trgovačkim društvima (NN 111/93., 34/99., 121/99., 52/00., Odluka USRH, 118/03., 107/07., 146/08., 137/09., 152/11 – pročišćeni tekst, 111/12). Osnivaju se za obavljanje gospodarske ili bilo koje druge djelatnosti, radi stjecanja dobiti.

Trgovačka društva jesu javno trgovačko društvo, komanditno društvo, dioničko društvo i društvo s ograničenom odgovornošću.

Javno trgovačko društvo i komanditno društvo su društva osoba, a dioničko društvo i društvo s ograničenom odgovornošću su društva kapitala.

Društva osoba osnivaju se društvenim ugovorom, a temeljna karakteristika za oba društva jest odgovornost vjernicima neograničena, solidarno, cijelom svojom imovinom kod javnog trgovačkog društva, odnosno odgovornost svojom imovinom najmanje jednog člana kod komanditnog društva.

Dioničko društvo je društvo kapitala, koje osniva jedan ili više članova - dioničara koji sudjeluju s ulozima u temeljnom kapitalu podijeljenom na dionice. Dioničari ne odgovaraju za obveze društva.

Osnivači društva su dioničari koji usvoje statut. Izjave osnivača o usvajanju statuta daju se u ispravi koja se sastavlja kod javnog bilježnika.

Najniži iznos temeljnog kapitala društva je 200.000,00 kuna. Nominalni iznos dionice ne može biti manji od 10,00 kuna.

Društvo s ograničenom odgovornošću je trgovačko društvo kapitala u koje jedna ili više pravnih ili fizičkih osoba ulažu temeljne uloge s kojima sudjeluju u unaprijed dogovorenom temeljnom kapitalu.

Društvo se osniva sklapanjem - potpisivanjem društvenog ugovora u obliku javnobilježničke isprave. Ako društvo osniva jedan osnivač, društveni ugovor zamjenjuje izjava osnivača dana kod javnog bilježnika.

Najniži iznos temeljnog kapitala je 20.000,00 kuna. Omogućena je osnivanje sa temeljnim kapitalom 10,00 kn uz obavezu dokapitalizacije do 20.000,00 kn u 3 godine. Društvo odgovara za preuzete obveze svojom cjelokupnom imovinom.

Uz obrt društvo s ograničenom odgovornošću je najčešći oblik organiziranja malih poduzetnika.

12.1.4. Zadruga

Zadruga na tržištu posluje kao i drugo poduzeće. Zadruga po svom unutrašnjem ustroju je društvo osoba, zbog načina upravljanja njenih članova, nudi pravedniju raspodjelu i stimulira razvoj svojih osnivača-vlasnika. Zadruga posluje na demokratskim načelima pa je kao takva prepoznatljiva u odnosima prema EU i predpristupnim fondovima. Pri odlučivanju u zadruzi vrijedi pravilo: jedan čovjek-jedan glas, a raspodjela dobiti se ostvaruje prema obimu suradnje sa zadrugom.

Osim za obavljanje gospodarskih djelatnosti zadruga je povoljan oblika za obavljanje i drugih djelatnosti kao na području zdravstva, socijalne skrbi, a naročito za izgradnju kuća i stanova.

12.1.5. Cluster

Clusteri su u suštini inicijative umrežavanja (temeljene na procesima udruživanja u regiji-poduzetničkom području). Poduzetnici svoja nastojanja sa ciljem povećanja proizvodnje i konkurentnosti nastoje organizirati udružujući se u clustere (grozdove) u sinergiju-zajedništvo sa samoupravom i upravom, te razvojnim i drugim institucijama koje se brinu ili bi se trebali brinuti o razvoju poduzetništva.

Poduzetnici svojim razvojem neposredno utječu na gospodarski razvoj općine, naime oni akumuliraju na području općine višak vrijednosti koji se multiplicira i daje osnovu za dalji razvoj.

13. JLS KAO SUBJEKT KONKRETNOG RAZVOJA GOSPODARSTVA

Opći ciljevi rada JLS u projektu razvoja postavljeni su poštujući načela postavljanja ciljeva, ito:

- ❖ *Specifičnost i mjerljivost* – ciljevi su postavljeni u kvalitativnim i kvantitativnim veličinama te se mogu mjeriti. Imaju motivacijsku snagu te njihova definiranost omogućava mjerenje progressa u njihovom ostvarenju.
- ❖ *Izazovnost ali realističnost* – ciljevi su izazovni ali ne i nerazložno teški. Postavljeni su na temelju postojećih resursa.
- ❖ *Definiranost vremenskog razdoblja* – ciljevi su specificirani za vremensko razdoblje u kojemu će biti ostvareni.
- ❖ *Obuhvaćenost područja ključnih rezultata* – postavljeni su za svaki aspekt ponašanja odnosno za sve grupe poslova i aktivnosti JLS.

Opći ciljevi JLS kao subjekta konkretnog razvoja gospodarstva su:

1. Postići viši stupanj decentralizacije, dekoncentracije te regionalizacije i demokratizacije. Viši stupanj regionalizacije ostvarit će se kroz usklađenje regionalnog sustava sa sustavom Europske unije, a institucije regionalnog planiranja u najvećoj mogućoj mjeri koristiti za provedbu regionalne politike zapošljavanja. Viši stupanj demokratizacije odnosi se na jačanje regionalne i lokalne samouprave kao i uspostavu dobre suradnje s Državom i županijom, te otvaranje JLS prema javnosti kako bi javnost bila partner u suodlučivanju.

2. Podići kvalitetu života i stabilnost egzistencije svih građana JLS. Cilj se odnosi na postizanje veće stope zaposlenosti i aktivnosti stanovništva i na njihovu višu kvalifikacijsku strukturu, čime se ostvaruje veća mogućnost zarade i viši standard. Istovremeno ovaj cilj obuhvaća višu razinu usluga svih društvenih djelatnosti i u potpunosti očuvan okoliš.

3. Ubrzati održivi ekonomski razvoj što podrazumijeva snažan razvitak gospodarstva, povećanje ukupne vrijednosti bruto domaćeg proizvoda, dobiti i izvoza te stvaranje uvjeta za ostvarenje novih inicijativa i poticanje malog i srednjeg poduzetništva. Cilj također obuhvaća stvaranje povoljnog okruženja za samostalan i kreativan rad malih i

srednjih poduzetnika kao i mladih kadrova čije se znanje i sposobnosti mogu bolje iskoristiti.

4. Postati i ostati ekološka JLS što je deklarativno prihvaćeno opredjeljenje, no potrebno je i kontinuirano promicati usklađivanje gospodarstva i socijalnog statusa stanovništva s očuvanjem okoliša. Visok stupanj postojeće očuvanosti prostora daje mogućnost da se preostali problemi zaštite okoliša riješe na odgovarajući način. To podrazumijeva planiranje, praćenje, sprječavanje, ograničavanje i uklanjanje nepovoljnih utjecaja na okoliš te zaštitu iznimno vrijedne prirode.

5. Uspostaviti institucionalni okvir za provođenje procesa održivog razvoja.

6. JLS znanja i visoke kulturne razine je cilj koji se može ostvariti podizanjem pedagoškog standarda i širih javnih potreba u školstvu. Na području kulture cilj je stvarati povoljne uvjete za djelovanje kulturnih ustanova i udruga te posebnu pažnju posvetiti očuvanju kulturne tradicije putem izdavačke i manifestacijske djelatnosti.

7. JLS po europskim mjerilima. Status Republike Hrvatske kao člana Europske unije podrazumijeva dugotrajan proces prilagođavanja postojećeg sustava europskim standardima, što zahtijeva normativne i praktične promjene na državnoj ali i lokalnoj razini. Značajan aspekt je uravnoteživanje regionalnog i lokalnog razvoja, koji EU podržava iz svojih predpristupnih i strukturnih fondova što zahtijeva pripremu održivih projekata za financiranje iz predpristupnih i strukturnih fondova Europske unije. Proces također uključuje promicanje međuregionalne i međunarodne razmjene iskustava i suradnje.

8. Integralno planiranje i upravljanje prostorom i okolišem polazište je ostvarenja svih ciljeva. Ostvarenje ovog cilja polazi od pravovremene izrade i dorade planova, projekata i programa, koja osim stručne razrade obvezuje na uključivanje šireg kruga društvenih i interesnih skupina. Pored izrade planova upravljanje prostorom podrazumijeva i praćenje njihove realizacije kao i provođenje mjera očuvanja okoliša.

9. Partnerstvo i koordinacija između Republike Hrvatske, županije i njenih institucija s lokalnom samoupravom u upravljanju javnim dobrima te državnim portfeljem u trgovinskim društvima i ustanovama na području JLS.

10. Veća transparentnost i odgovornost rada lokalne samouprave ostvarit će se kroz pravovremeno informiranje i razmjenu iskustava s jedinicama lokalne samouprave, regijama u zemlji i inozemstvu, civilnim društvom kao i drugim zainteresiranim subjektima.

B) RAZVOJ GOSPODARSTVA – RESURSI I MODELI

VIZIJA RAZVOJA GRADA OTOČCA

GRAD OTOČAC će 2018 godine biti moderan grad u kojoj su: kvaliteta života i održivi razvoj vodeći u RH , te izjednačeni sa razvojem najuspješnijih malih naselja Europske unije. Nositelj dinamičnog gospodarskog razvoja je malo i srednje poduzetništvo u djelatnostima turizma, ugostiteljstva, poljoprivrede i proizvodnih djelatnosti. Te djelatnosti se temelje na održivom korištenju lokalnih prirodnih šumskih i vodnih resursa i lokalnim kadrovskim potencijalima te stvaraju visok stupanj dodane vrijednosti. Proizvodi i turističke usluge Grada Otočca prepoznati su i cijenjeni na domaćem i izvoznom tržištu, a nastaju zahvaljujući bogatoj tradiciji, povijesti i kulturi u spoju sa ljubaznim stanovništvom i kvalitetnim proizvodima i uslugama. Ekonomsko-socijalni razvoj određen je potrebama ljudi i omogućuje socijalnu, ekonomsku, zdravstvenu i pravnu sigurnost sadašnjih i budućih generacija.

Na temelju navedene vizije utvrđuju se četiri strateška prioritetna razvojna cilja:

1. Razvijeno malo i srednje poduzetništvo s povećanim udjelom proizvodnje i izvoza finalnih proizvoda s naglaskom na prerađivačku industriju baziranu na lokalnim prirodnim i ljudskim resursima. Ovaj glavni razvojni cilj uviđa potrebu za strateškim strukturnim intervencijama i odgovarajućem osiguranju fizičke i ekonomske infrastrukture kako bi se gospodarski potencijal Grada Otočca još više usmjerio na potražnju i konkurentnost. Radi dugoročnog razvoja gospodarstva moraju se utvrditi i podržavati nove prilike koje su usmjerene na izvoz. Mala i srednja poduzeća u Gradu

Otočcu, kao i sektor obrtništva predstavljaju značajan potencijal za buduću konkurentnost regije.

2. Grad Otočac će za 10 godina postati prepoznatljiva turistička destinacija koja zajedno sa primorskim - jadranskim i kontinentalnim općinama čini motivirajuću okolinu u kojoj turistički subjekti kao i ostali poduzetnici mogu izvoditi svoje poslovne aktivnosti na profesionalan, profitabilan i održiv način. Ovaj prostor će se turistički artikulirati kao splet jedinstvenih kulturološko povijesnih elemenata koji su generator dodatnih prihoda i novih sadržaja kroz koordinirano turističko upravljanje destinacijom i partnerstvom sa drugim općinama. Na taj način grad omogućuje i postavlja odgovoran turistički okvir razvoja čime potiče stanovništvo da ostvari društveno ekonomske koristi razvoja grada, a u najboljem interesu dobrobiti lokalne zajednice.

3. Pristup tehnološki razvijenim poljoprivrednim i prehrambenim proizvodima s regionalnim obilježjima koji su prisutni na hrvatskom i EU tržištu. Cilj je potaknuti korištenje značajnog poljoprivrednog potencijala u gradu i okolnim općinama i u središnjoj Lici. Sada se taj potencijal nedovoljno realizira zbog ovisnosti o tradicionalnim metodama obrade i o trgovačkim djelatnostima, zatim rascjepkanosti zemljišta te nedovoljnog uvođenja i plasiranja novih proizvoda.

4. Razvoj društvene i fizičke infrastrukture i ulaganje u ljudske resurse će zajedno s razvojem gospodarstva voditi poboljšanju kvalitete života i ostanku mladih obitelji u Gradu Otočcu i podizanje standarda života svih građana. Zadržavanje mladih obitelji, poduzetnika i onih s ključnim kvalifikacijama od bitne je važnosti ako se u Gradu Otočcu želi izgraditi aktivno društvo i gospodarstvo.

1. RAZVOJ POLJOPRIVREDE I PROIZVODNJE HRANE

1.1. Prioriteti i mjere razvoja poljoprivrede i proizvodnje hrane 2014.-2018.:

PRIORITET 1: Izgradnja fizičke infrastrukture za potporu razvoju poljoprivrede

Mjera 1: Revitalizacija postojećih i izgradnja novih skladišta za čuvanje, pakiranje i sortiranje poljoprivrednih proizvoda (hladnjače, sušare, podna skladišta za krumpir)

Mjera 2: Izrada sustava navodnjavanja i odvodnje na poljoprivrednim površinama (radi intenzivne proizvodnje različitih kultura)

PRIORITET 2: Institucionalna i financijska podrška razvoju poljoprivrede

Mjera 1: Razvoj stočarske i povrtlarske - voćarske proizvodnje i podrška zadrugarstvu u poljoprivredi. Da bi se postigli rezultati u zadrugarstvu nakon osnivanja treba uključiti Komore u oblasti poljoprivrede, gospodarstva i obrta te trgovačku mrežu kako bi proces organiziranja bio potpun.

Mjera 2: Potpora osnivanju malih prehrambeno-proizvodnih i prerađivačkih kapaciteta, kao i kapaciteta akvakulture (*sušare, sirane, prerada mesa, uzgajališta riba, kožare, prerada vune i sl.*)

Mjera 3: Potpora razvoju tržišta za lokalne poljoprivredne proizvode (osiguravanje tržišta za lokalne proizvođače)

Mjera 4: Potpora razvoju eko- poljoprivrede

Mjera 5: Potpora institucijama za istraživanje i razvoj poljoprivrede i davanje potpore suradnji proizvođača i institucija za istraživanja i razvoj poljoprivrede.

Mjera 6: Programi ruralnog razvoja (socijalno-kulturni i gospodarski programi radi poboljšanja uvjeta života na selu i uključivanja zajednice).

Mjera 7: Uvođenje novih tehnologija u cilju unapređenja konkurentnosti poljoprivrednih proizvoda

Grad Otočac ima općenite razvojne uvjete za razvoj stočarstva zatvorenog i otvorenoga tipa, proizvodnju krmnog bilja, povrtlarstva, voćarstva i akvakulture. Buduću proizvodnju treba razvijati u poljoprivrednim gospodarstvima prema načelu ekološke proizvodnje i certificiranja. Na taj način će se osigurati kontrola kvalitete i veća cijena proizvoda adekvatna ličkim gorskim uvjetima.

Preporuke su slijedeće:

- ❖ buduću poljoprivrednu proizvodnju zasnivati i na hidromelioracijama, obnavljanju starih cisterni i bunara, održavanju stalnih lokvi i ostalim metodama navodnjavanja,
- ❖ izbjeći daljnju izgradnju naselja na račun poljoprivrednih površina
- ❖ srediti imovinsko-pravne odnose u poljoprivredi, provesti arondaciju i okrupniti poljoprivredne površine (arondacija je agrarna operacija čiji je cilj ukрупnjavanje šumskog ili poljoprivrednog zemljišta u društvenoj svojini radi racionalne obrade, primjene suvremene tehnologije, zaštite, melioracija i dr.)
- ❖ poticati agromelioracije (uređenje prilaza i puteva, gnojidba, čišćenje površina, odmaranje tla)
- ❖ poticati proizvodnju lokalnih specijaliteta i njima dopunjavati turističku ponudu
- ❖ poticati uzgoj poljoprivrednih kultura bez upotrebe pesticida
- ❖ poljoprivredne proizvodne programe planirati i ostvarivati kao dijelove programa selektivnog turizma
- ❖ poticati uzgoj kultura koje će obogatiti postojeću strukturu poljoprivredne proizvodnje (povrtlarske kulture, domaće voće – jabuke, šljive, cvijeće, gljivarstvo, ljekovito bilje)
- ❖ izraditi i ocijeniti program oživljavanja uzgoja domaćeg voća, jabuke , šljive i uzgoja gljiva s novom poljoprivrednom tehnologijom vodeći računa o prostornim ograničenjima
- ❖ Poticati razvoj pivovarskog ječma, krumpira, maline, konoplje i lana zbog izrazitih osobina kvalitete i tražiti zaštitu njihovog iznimnog podrijetla kvalitete kao «brend» Gacke doline. Pokušati tražiti dugoročne odnose s financijskim sektorom o kreditiranju poljoprivredne proizvodnje koji vladaju u Europskoj zajednici ili prema nekim članicama koje su po veličini velike ili najveće radi ujednačavanja uvjeta privređivanja u poljoprivrednoj proizvodnji.

1.2. Kapaciteti poljoprivrede

Unutar cjelokupnog područja Grada Otočca veličine 56.530 ha, poljoprivreda i šumsko zemljište različitih kategorija učestvuje sa površinom od 53.650 ha i čini 95 % prostora Grada.

Obzirom na takovo učešće proizlazi da šumsko i poljoprivredno zemljište predstavljaju vrlo značajan resurs za razvoj grada.

Poljoprivredno zemljište (oranica, voćnjak, livada, pašnjak) obuhvaća površinu 28.495 ha ili 50 % čitavog prostora Grada. Unutar cjelokupne strukture poljoprivrednog zemljišta, obradive površine, kao njihov kvalitetniji dio čine 31% sa površinom 8.915 ha, dok oranice kao proizvodno najkvalitetniji dio učestvuju sa 30% ili 8.601 ha. Posve je jasno da se zemljište s ekonomskog stanovišta, može poistovjetiti sa prirodnim bogatstvima, koja obuhvaćaju adekvatne prirodne uvjete za poljoprivrednu djelatnost. Dominacija pašnjaka (11.393 ha ili 40%) u poljoprivrednim površinama Grada Otočca vrlo je uočljiva, no veličina pašnjačkih površina nije jasno određena jer je često teško razlikovati pašnjake od šumskog zemljišta.

Osnovni pokazatelji u pogledu kvalitete tla za poljoprivrednu proizvodnju (bonitetno-pedološki pokazatelji) ukazuju da poljoprivredno zemljište na području Grada Otočca spada u tla koja su općenito nepodesna za obradu osim onih dijelova koji se nalaze u dolinama rijeka. Naime, tu su uglavnom zastupljena smeđa tla i rendzine na tvrdim vapnencima i dolomitima sa vrlo jakim ograničenjima u pogledu izbora kulture, i bonitetnim klasama pretežito od 6. do 8. te djelomično u dolinama rijeka 4. i 5. (vrištinsko-bujadična tla).

Šumsko zemljište zauzima 26.458,56 ha ili 47% područja Grada. Površine pod prirodnim šumama su daleko veće, te plantaže učestvuju sa minimalnim površinama. Unutar cjelokupnog područja šumskog zemljišta, površine pod šumama čine otprilike 80%, dok na neobraslo produktivno i neplodno otpada otprilike 20% zemljišta.

Postojeći statistički podaci ukazuju na određen raskorak i nesklad u evidentiranim površinama šumskog zemljišta i poljoprivrednog zemljišta do čega dolazi najvjerojatnije

napuštanjem poljoprivrednog zemljišta i njegovim pretvaranjem u šumsko. Također je moguće da su sječom šumskih površina nastali visinski pašnjaci za koju veličinu nisu reducirane površine ukupnog šumskog zemljišta.

STRUKTURA NAMJENE I KORIŠTENJA ZEMLJIŠTA – POPIS 2003. GODINE – izvor DZS

	Broj kućanstava	Ukupno raspoloživa površina zemljišta, ha	Ukupno korišteno poljoprivredno zemljište, ha	Korišteno poljoprivredno zemljište u vlasništvu, ha	Korišteno poljoprivredno zemljište uzeto u zakup, ha	Korišteno poljoprivredno zemljište dano u zakup, ha	Ostalo zemljište, ha	Broj parcela korištenoga poljoprivrednog zemljišta
Otočac	2024	7174,47	5296,33	4943,74	437,45	84,86	1878,14	14889

1.3. Prioritetni projekti razvoja poljoprivrede i proizvodnje hrane

Stočarstvo i proizvodnja krmnog bilja

Obrađivano područje ima općenite uvjete za razvoj govedarske, ovčarske i kozarske proizvodnje. Druge stočarske proizvodnje mogu se odvijati u nadziranim uvjetima, zatvorenoga tipa.

Navedene tri vrste proizvodnje mogu se odvijati u prirodnom i biološkom skladu u sustavima održive proizvodnje i zadovoljiti sve ekološke i etološke norme, te udovoljiti suvremenim zahtjevima za dobrobit životinja.

Orografski, pedološki i klimatski uvjeti određuju uspostavu ekstenzivnih oblika proizvodnje prema načelu niskih ulaganja («low animal input», odnosno «low husbandry input»).

Glavni primarni proizvodi su kravlje, ovčje i kozje mlijeko, ovčje i kozje meso (s naglaskom na junetinu, janjetinu i kozletinu). Ekstenzivni sustavi proizvodnje i opći uvjeti pružaju mogućnost proizvodnje navedenih primarnih proizvoda s ekološkim vrijednostima.

Cijena koštanja svakoga proizvoda je viša nego proizvodnja sličnih proizvoda u industrijskim uvjetima. Zato se isplativost proizvodnje mora naći u plasmanu na tržište s bonusom ekološkoga i izvornoga.

Sirovo mlijeko je skuplje od prosječne europske tržišne cijene za mlijeko proizvedeno u većim serijama, odnosno stadima, industrijskim postupcima. Zato je nužno ovdje proizvedeno mlijeko «oplemeniti» preradom u atraktivni mliječni proizvod zemljopisnoga podrijetla s najmanje 30 % većom cijenom na tržištu u odnosu na srodne namirnice. Navedena načela mogu se slikovito izraziti na slijedeći način: trava (paša) – krava, ovca, koza – mlijeko – sir (škripavac, basa,)

Stočarska proizvodnja se na ovom području tradicionalno odvija u seljačkim gospodarstvima. I buduću proizvodnju valja razvijati poglavito u takvim gospodarstvima s većim stadima i osuvremenjenim tehnologijama. Mogući subjekti proizvodnje su i poduzetnici na zakupljenim površinama.

Bitan kriterij ekološkog značenja je poštivanje gustoće naseljenosti životinja u odnosu na raspoložive površine i aglomeracije (veličina stada). Osrednja stada u obiteljskim gospodarstvima, umjesto velikih specijaliziranih farmi, rješavaju ovo pitanje.

Voćarstvo

Voćarstvo treba planirati tako da se ono temelji na tradicionalnim kulturama za koje postoje prirodni uvjeti. U prvom redu treba nastaviti sa obnovom voćnjaka te sadnjom novih nasada. Od tradicionalnih kultura zainteresiranim proizvođačima omogućiti sadnju raznih vrsta jabuka, krušaka i šljiva s time da se osigura tržište, odnosno prerađivački kapaciteti.

Povrtlarstvo

Ova grana poljoprivrede gotovo da se svela na proizvodnju u kućnim okućnicama. Razvoj povrtlarske proizvodnje temeljen na okrupnjavanju parcela nije moguć radi izgrađenosti površine grada. Sa razvojem stočarstva i voćarstva i ova grana poljoprivrede vidi svoju perspektivu.

Agroekonomija

Kako ima veći broj poljoprivrednika koji nisu do sada imali registriranu proizvodnju, kao ni organizirane oblike udruživanja, značajni pomaci se mogu učiniti sa osnivanjem poljoprivrednih udruga na bazi interesnog udruživanja proizvođača iz više grana proizvodnje. Kroz udruge ostvarivat će svoje težnje za produktivnijom proizvodnjom, zajedno će pronalaziti i istupati na tržište. Posebnom pažnjom treba istaknuti razvojnu pomoć Poljoprivredne savjetodavne službe, koja će upućivati pojedine poljoprivrednike u nove tehnologije. Također, putem te službe, do poljoprivrednika dolaze saznanja i o mogućnostima kreditiranja u poljoprivredi. Temelj buduće poljoprivrede u gradu čine poljoprivredna domaćinstva čija će proizvodnja raznim kulturama i granama poljoprivrede zaokruživati proizvodnu cjelinu, a tržište će diktirati isplativost takvog oblika proizvodnje. Poljoprivredno zemljište pretrpjet će još neke promjene, kao što je vraćanje prijašnjim vlasnicima u postupku denacionalizacije.

Navodnjavanje

Navodnjavanje poljoprivrednih površina odvija se prema Planu navodnjavanja Ličko-senjske županije. Pogodno područje za izgradnju sustava navodnjavanja i jedan od prioriteta projekata navodnjavanja je Hrvatsko polje na području Grada Otočca. Ovaj zahvat je moguće izvoditi uz suglasnost HEP-a.

Red. br.	Područja predviđena za izgradnju sustava navodnjavanja	Površina ha	Vlasnički odnosi nad poljoprivrednim zemljištem / Opis planiranog sustava navodnjavanja
1.	Hrvatsko polje – Kompolje, Grad Otočac	730	Pretežno u privatnom vlasništvu. Zahvat vode je predviđen ina kanalu Marasi-Gusići, nakon izlaska iz tunela Marasi-Gusić polje.

Izvor: Plan navodnjavanja Ličko-senjske županije, 2007

Akvakultura

Na području Grada Otočca postoji razvijena akvakultura: Hrvatski centar za uzgoj autohtonih riba i rakova, te uzgajalište pastrva u Sincu. Pored razvoja navedenih kapaciteta prioritetno je osigurati i potporu ulaganjima u nova uzgajališta, naročito autohtonih vrsta, te u kapacitete za preradu riba i rakova u proizvode koji se mogu plasirati u turizmu i robnim centrima RH i EU.

Prijedlog održivih projekata sa područja poljoprivrede u sklopu programa ukupnog razvoja Grada Otočca:

- ❖ Proizvodnja sira iz kravljeg mlijeka na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima – obiteljske ili zadružne sirane
- ❖ Proizvodnja autohtonih polutvrđih sireva iz kozjeg i ovčjeg mlijeka– obiteljske ili zadružne sirane
- ❖ Proizvodnja palete pasteriziranih autohtonih mliječnih proizvoda– obiteljske ili zadružne sirane
- ❖ Proizvodnja svježeg kravljeg sira– obiteljske ili zadružne sirane
- ❖ Proizvodnja puževa i podizanje farmi puževa
- ❖ Branje šumskih gljiva i prerada u paletu salata od šumskih gljiva (vrganj, lisičarka, žuta i crna truba, prosenjak, panjevača, sunčanica, rujnica, šumski šampinjon...)
- ❖ Branje šumskih gljiva i prerada u kečap i ajvar (vrganj, lisičarka, žuta i crna truba, prosenjak, panjevača, sunčanica, rujnica, šumski šampinjon...)
- ❖ Branje i sušenje ljekovitoga bilja (majčina dušica, neven, gospina trava, stolisnik, trputac, maslač, šipak, glog, lipa, bazga...)
- ❖ Branje i izrada napitaka od borovih (jela, smreka) iglica
- ❖ Uzgoj ekološki i održivi zeljastog i korjenastog povrća (brokula, kupus, kelj, salata, radić, mrkva, peršin ...)
- ❖ Uzgoj sjemenskog krumpira
- ❖ Uzgoj merkantilnog krumpira i prerada u maloj čipsari
- ❖ Obnova starih sorti voćnjaka šljive, jabuke, kruške
- ❖ Podizanje nasada ekoloških i održivih jabuka, krušaka i šljiva i njihova prerada u voćne rakije, sokove, pekmeze, đemove
- ❖ Podizanje nasada ekoloških i održivih bobičastog voća : jagoda, kupina, malina i pripitomljena borovica i njihova prerada u sokove, đemove i pekmeze
- ❖ Ekološko pčelarstvo - ekološka proizvodnja meda, propolisa, peluda, pčelinjeg voska, matične mliječi
- ❖ Ekološka proizvodnja pčela na okvirima
- ❖ Ribogojilište pastrvi sa preradom u sušene pastrve i u sklopu navedenog proizvodnja patki, uzgoj autohtonih vrsta riba i rakova i prerada u gotove proizvode koji se mogu plasirati u turizmu i robnim centrima RH i EU.

PROJEKT RAZVOJA: „Putevima pastira“

Projekt Putevima pastira zamišljen je kao cjelovit turistički proizvod koji bi obuhvatio organizirane ili individualne ture po pastirskim putevima uz turističku interpretaciju gospodarskog i povijesnog gledišta na lokalno stočarstvo. Putevi pastira bi trebali imati edukativnu i marketinšku funkciju u smislu naglašavanja autohtonih pasmina na lokalnom i širem području. Razgledavanje pejzaža kroz polja, krš, zelenilo, uz suživot čovjeka i prirode.

Radovi koji bi se trebali izvršiti da bi projekt zaživio obuhvaćaju sljedeće:

- ❖ definiranje, krčenje i čišćenje pastirskih puteva što podrazumijeva njihovo obnavljanje;
- ❖ osnivanje novih stada i revitalizacija autohtonih starih pasmina;
- ❖ Postavljanje informacijskih mapa, stručno osposobljavanje turističkih vodiča, organiziranje turističkih tura, praktična demonstracija prirodnog uzgoja u stočarstvu;
- ❖ Marketinška pokrivenost autohtonog proizvoda kroz izradu i distribuciju edukativno-promotivnog materijala (uključivanje uzgajivača, turističkih djelatnika, trgovaca);
- ❖ Obnova stare postojeće opreme – štala za uzgoj stoke, ili čak izrada nove na starinski način kako bi se turistima mogla slikovito prikazati njezina upotreba i važnost za tadašnjeg pastira - težaka;
- ❖ Razmatranje i mogućnost izrade zdenca na nekom dijelu pastirskog puta gdje se nekad odlazilo po vodu za piće i vodilo blago;
- ❖ Uključivanje turističkih objekata u naseljima Grada Otočca i okolnih općina kako bi se u istima mogla održati degustacija i prezentacija autohtonih proizvoda od uzgoja stoke, meso, suhomesnati i mliječni proizvodi.

Projekti iz djelatnosti poljoprivrede i proizvodnje hrane čija realizacija je od interesa za razvoj Grada Otočca nalaze se u Prilogu „Lista projekata – Strategija razvoja Grada Otočca” – točka 1.

2. RAZVOJ TRGOVINE, UGOSTITELJSTVA I CIJELOGODIŠNJEG TURIZMA

2.1. Prioriteti i mjere razvoja turizma 2014.-2018.:

PRIORITET 3: Razvoj ljudskih i institucionalnih kapaciteta za razvoj turizma

Mjera 8: Izraditi i implementirati obrazovni program turističke edukacije (za postojeće i početničke kadrove)

Mjera 9: Razvoj i unapređenje kapaciteta svih subjekata u turizmu i uvođenje certifikata kvalitete – naročito ugostiteljstva kroz gastro brend

PRIORITET 4: Razvoj cjelovite ponude turističke destinacije

Mjera 10: Razvoj selektivnih oblika turizma – agro turizma i izgradnja osnovne infrastrukture za razvoj novih oblika turističke ponude uz prioritet zaštite okoliša i održivi razvoj

Mjera 11: Očuvanje prirodne, kulturne i tradicijske baštine kao temeljnog resursa za razvoj turizma - Poticati razvoja turizma i ugostiteljstva i na ruralnom području radi jačanja demografske slike ovog izrazito malo naseljenog područja zbog surove klime i uvjeta života.

2.1.1. UVOD

Jedna od osnovnih definicija turizma jest – „turizam je izvoz na licu mjesta“. Tu definiciju, i nakon toliko godina bavljenja turizmom, mnogi, posebno oni najodgovorniji, nikako ne mogu shvatiti.

Posljedica toga je da mnogi u državi od turizma imaju više koristi nego sami turistički djelatnici i hotelijeri. Premda turistička djelatnost na sebe veže preko 15 gospodarskih grana, te je za nacionalno gospodarstvo vrlo korisna, ipak treba istaknuti kako je unutar sebe niskoprofitna, niskoakumulativna i s dugim periodom isplativosti.

Iz navedenog, u izradi petogodišnjeg plana razvoja turizma Grada Otočca može proizići samo optimalni model koji slijedi načela održivog razvoja, pozitivnog odnosa prema okolišu, sociokulturnim vrijednostima, sustavnog podizanja kvalitete turističkog proizvoda, neprekidnog usklađivanja sa svjetskim trendovima, te ulaganja u sadržaje koji donose novu vrijednost. Pritom je neizostavno voditi računa i o sinergijskim učincima na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, te o politici banaka.

Turizam i uz njega povezani gospodarski sektori u ovom trenutku imaju vrlo veliki udio u BDP-u zemlje, a zasigurno će ga imati i ubuduće. Globalni položaj Hrvatske, te trenutna struktura njenog gospodarstva upućuje da se na našim prostorima može i mora dogoditi samo – turizam.

Naše bliže i dalje turističke zemlje na Mediteranu baštine negativne implikacije tzv. betonskog (preizgrađenog) turizma, ili pak slove kao avio destinacije. S druge strane, Lika je Bogom dana destinacija u koju se, uglavnom autobusima i osobnim automobilima, stiže za svega 5-6 sati vožnje iz središta Europe, a to područje je emitivno tržište za 150-200 milijuna stanovnika. Ta činjenica ne smije se zanemariti, već je treba mudro iskoristiti.

Upravo sada, sa ulaskom u Europsku uniju, treba iskoristiti sve prednosti koje imamo. To ukratko znači, osmišljenim projektima privući strane investitore, uspješnošću i kvalitetom tih projekata osigurati dobrobit, ali ne dozvoliti nekontrolirani, stihijski porast izgradnje apartmana i betonizaciju najvrijednijeg prostora.

2.1.2. USVOJENA KONCEPCIJA I MODEL RAZVOJA TURIZMA

U listopadu 2007. izrađen je Program razvoja turizma na području Gacke i Grada Otočca 2008. – 2018. i u njemu je usvojena važeća koncepcija i model razvoja turizma Grada Otočca.

Iz Programa razvoja turizma na području Gacke i Grada Otočca 2008. – 2018.:

VIZIJA turizma na području Gacke - Otočca

Vizija općenito predstavlja cjelovitu predodžbu o budućoj slici destinacije i putovima njezina ostvarenja. Vizija dakle, predstavlja putokaz odnosno smjer kojim se želi ići.

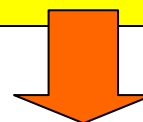
Sukladno s resursima i potencijalima vizija turizma je sljedeća:

Turizam područja Gacke i grada Otočca zasniva se na prirodnim i kulturnim resursima kraja te njihovom korištenju na održiv način. Turisti će u ovo područje svraćati ne samo poradi odmora i atraktivnosti na proputovanju do mora, nego i kao ishodišne točke turističkih kretanja. Susretati će se s istinskim netaknutim prirodnim okolišem, mirom i opuštanjem uz bogatu ponudu doživljaja zasnovanim na autohtonosti i poštivanju prirode. Turistička će sezona trajati čitavu godinu, uz špicu sezone u proljetnim, ljetnim i jesenskim mjesecima. Područje će postati odredište gostiju bolje platežne moći, ljubitelja prirode i aktivnog odmora, gurmana i rekreativaca, vikendaša i romantičara.

Turizam će ostvarivati visoke stope povrata kapitala uz pružanje kvalitete doživljaja u očuvanom krajoliku. Turističke će aktivnosti djelovati na šire gospodarstvo povećavajući tako kvalitetu života lokalnog stanovništva.

Slikovit prikaz vizije turizma Otočca i okolice

<i>Gacka - Otočac DANAS</i>
<ul style="list-style-type: none">➤ <i>Nepostojanje percepcije Otočca kao turističke destinacije;</i>➤ <i>Nepostojanje imidža;</i>➤ <i>Neodgovarajuća turistička ponuda;</i>➤ <i>Nekvalitetna struktura smještajnih kapaciteta;</i>➤ <i>Nedovoljna vanpansionska ponuda;</i>➤ <i>Zanemariv broj dolazaka i noćenja</i>



<i>Gacka - Otočac SUTRA</i>
<ul style="list-style-type: none">➤ <i>Otočac prepoznatljiva turistička destinacija;</i>➤ <i>Otočac s imidžom sredine u doticaju i skladu s prirodom;</i>➤ <i>Turistička ponuda prilagođena zahtjevima posjetitelja ;</i>➤ <i>Smještajni objekti srednje i visoke kvalitete;</i>➤ <i>Ponuda raznolikih sadržaja prilagođenim odabranim ciljnim skupinama (ljubiteljima prirode i aktivnog odmora, rekreativcima, gurmanima, vikendašima i romantičarima);</i>➤ <i>Destinacija glavnog godišnjeg odmora s dužinom boravka od 5 do 7 dana.</i>

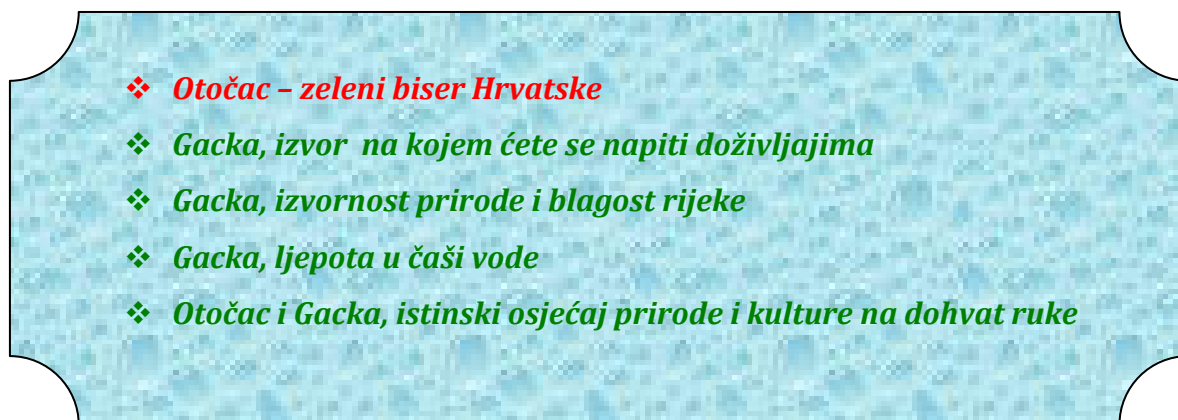
Izvor: Obrada Instituta za poljoprivredu i turizam, Poreč

Trenutnu poziciju u turizmu obilježava ponuda koja je pretežno usmjerena na tranzitne goste i ribiče rekreativce s naglašenim faktorom sezonalnosti.

Iznimno bogatstvo prirodnih resursa, osobito rijeke Gacke i kulturno-povijesne baštine stvaraju obavezu unošenja novih turističkih sadržaja u ponudu uz poštivanje načela održivog razvoja. Upravljanje destinacijom mora biti izrazito naglašeno i poticajno za sve sudionike turističkih aktivnosti.

Uzimajući u obzir resurse i potencijale, trenutnu turističku ponudu i rezultate istraživanja turističke potražnje (u kojoj kao motiv dolaska prevladava upoznavanje prirodnih ljepota, odmor mir i relaksacija), postavljaju se slijedeći prodajni prijedlozi destinacije:

Prodajni prijedlozi destinacije Otočca



Izvor: Obrada Instituta za poljoprivredu i turizam, Poreč

Strategija razvoja turizma područja Gacke, temelji se na postojećoj proučenoj dokumentaciji, istraživanju potražnje te polaznim osnovama ovog dokumenta, a uključuje 5 točaka:

Povećanje konkurentnosti destinacije

Područje destinacije mora razviti turističku ponudu, koja će konkurirati kvalitetom, cijenom i atraktivnošću sličnim destinacijama, a posebice se ponuda treba temeljiti na originalnosti, povijesnim, kulturnim i prirodnim karakteristikama kraja te specifičnosti poput rijeke Gacke i gacke pastrve. Konkurentnost je izrazito važna u postizanju naglašenog napretka destinacije, a ona će postići navedeni cilj diferenciranjem ponude i naglašavanjem specifičnosti kraja uz neizostavan element kvalitete.

Unapređenje postojeće ponude i kreiranje nove ponude destinacije

Istraživanjem na terenu te anketiranjem turista, došlo se do spoznaja o nedostacima turističke ponude. Uz uklanjanje nedostataka postojeće ponude, aktivnosti usmjerene na turistički razvoj moraju biti fokusirane na nove proizvode i novu – originalnu turističku ponudu, koja će utjecati na produljeni boravak turista na ovom području.

Povećanje kvalitete ukupne destinacije

Trenutna ponuda kvalitetom ne zadovoljava zahtjeve suvremenih turista što se u buduće treba mijenjati dovođenjem novih investitora s potrebnom razinom znanja i stručnosti te iskustvom u području turizma na europskoj i svjetskoj razini.

Stvaranje klastera

Često se puta događa da su atraktivne prirodne i kulturne znamenitosti geografski raspršene po čitavom području destinacije, što je i ovdje slučaj. Neke će znamenitosti biti više privlačne turistima od drugih te će tako one zanimljivije imati i znatno veću posjećenost. Kako bi se broj posjetitelja i turista povećao i na geografski izdvojenim i udaljenim područjima Otočca koje imaju manje zanimljive atrakcije (prirodne i povijesno-kulturne), potrebno bi bilo ujedinjavanje svih znamenitosti destinacije pomoću klastera. Na područjima sa zanimljivijim i posjećenijim atrakcijama turisti bi dobivali informacije i upute za posjet drugim, manje posjećenim atrakcijama u destinaciji. Osim toga stvorili bi se i povezani itinereri posjeta atrakcijama. Na taj bi se način stvorila kritična masa posjetitelja i na manje atraktivnim područjima s manje zanimljivim sadržajima.

Klastersko povezivanje moguće je primijeniti i na razini destinacija. Ova destinacija može se povezati s destinacijom Plitvice ili NP Velebit. Na taj bi način posjetitelji saznali više o drugim bližim destinacijama, a moguće bi bilo i „prelijevanje“ viška turista s jednog područja na drugo područje (npr. overbooking u Plitvicama, rješavao bi se upućivanjem ljudi u Otočac i okolicu).

Brendiranje i povezivanje

Posjedovanje odgovarajućeg turističkog proizvoda predstavlja samo dio uspješne jednadžbe uspjeha destinacije. Potencijalni turisti moraju biti privučeni na određen način. Brendiranje je put kojim se potencijalni turisti ohrabruju na kupovinu proizvoda. Može se osim integralnog imidža stvarati i oznake kvalitete za tipične proizvode poput šljivovice, sira, pastrve i proizvoda od pastrve, krumpira i dr. Takvi bi proizvodi bili izuzetno zanimljivi turističkom tržištu i s određenom oznakom kvalitete – markicom kvalitete dodatno bi se naglasile osobine proizvoda. Suvremeni turisti sve češće odabiru kao suvenir prehrambeni proizvod destinacije koju posjećuju, a upravo u ovom području nailazimo na iznimne komparativne prednosti.

Povezivanjem destinacije Gacke i Grada Otočca sa sličnim destinacijama na razini Europe i svijeta moguće bi bilo postići ubrzani razvoj turizma. Primjerice, povezivanjem s destinacijama koje nude autohtonu riječnu ribu, ili s destinacijama koje su se izrazito razvile u blizini nacionalnih parkova, dugoročno bi se profitiralo.

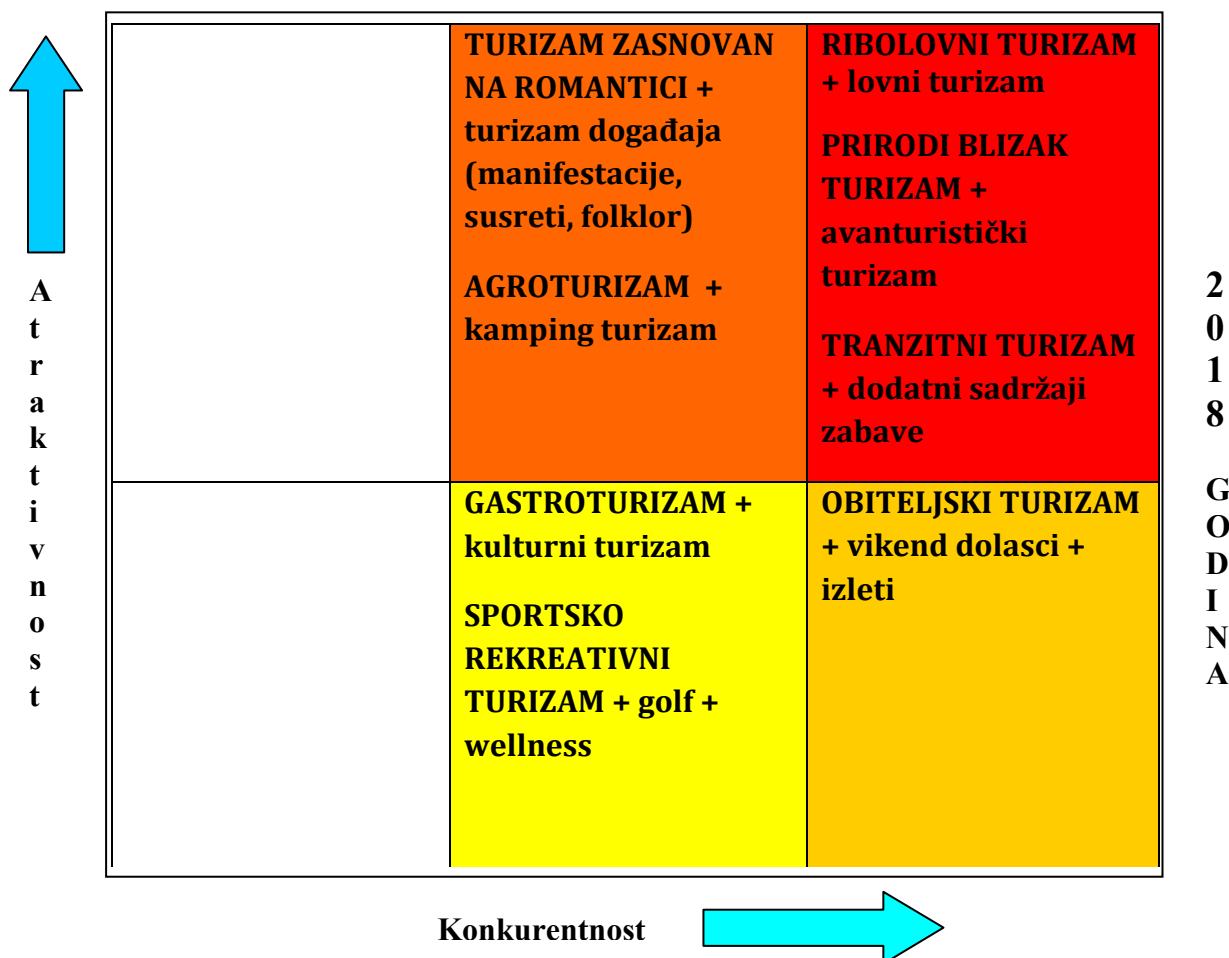
Kako bi se strategija razvoja turizma uspješno provodila, potrebno je postići konsenzus svih relevantnih faktora na području destinacije koji uključuju: nosioce turističkog razvoja (gradske odjele, turističku zajednicu, vlasnike objekata prehrane i smještaja, investitore i dr.) i širu javnost, posebice lokalno stanovništvo.

Sukladno izrečenom u ovom ali i prethodnim poglavljima, turistički razvoj potrebno je temeljiti na sljedećim oblicima selektivne ponude:

- ❖ RIBOLOVNI TURIZAM*
- ❖ AGROTURIZAM*
- ❖ TRANZITNI TURIZAM*
- ❖ PRIRODI BLIZAK TURIZAM*
- ❖ GASTROTURIZAM*
- ❖ TURIZAM ZASNOVAN NA ROMANTICI*
- ❖ SPORTSKO REKREATIVNI TURIZAM*
- ❖ AVANTURISTIČKI TURIZAM*

Nakon određivanja područja djelovanja, odnosno turističkih proizvoda destinacije, portfelj destinacije u 2018. godini širio bi se i izgledao kako je prikazano na slici 7.

Portfelj ponude turizma Gacke i grada Otočca 2018. godine



Izvor: Obrada Instituta za poljoprivredu i turizam, Poreč

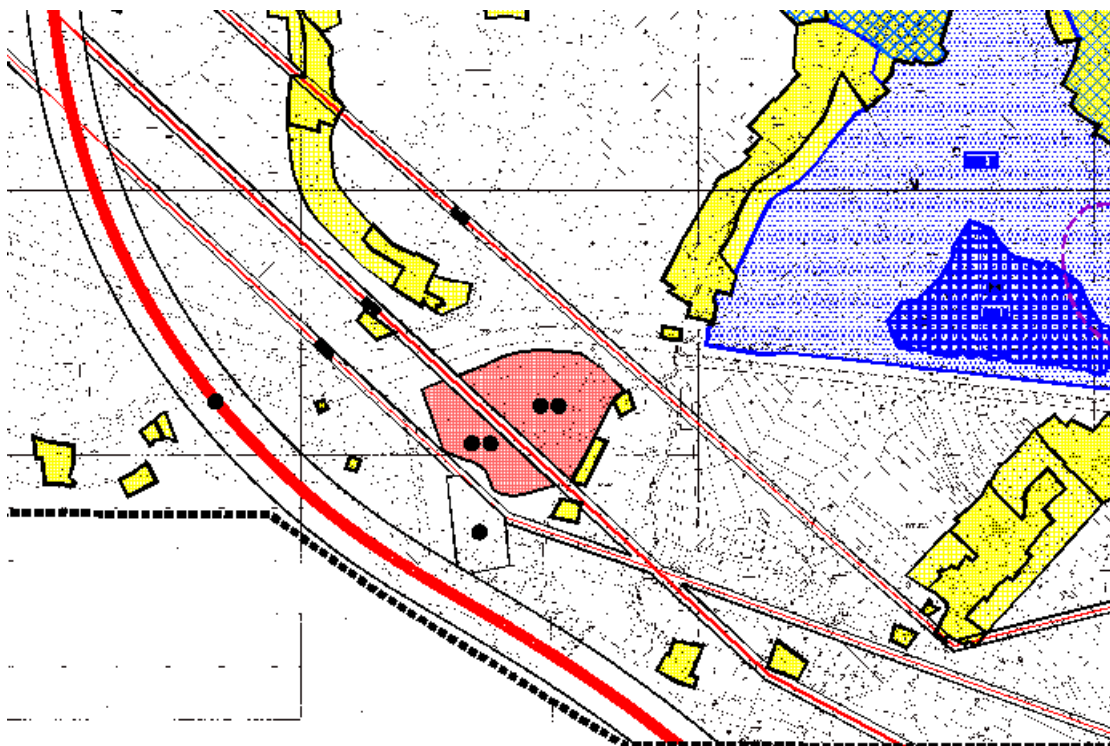
Prema prikazanom portfelju ponude turizma u 2018. godini, zaključuje se da će se osim početnog razvijanja 7 spomenutih vrsta turizma, na području Gacke i grada Otočca razviti i dodatni oblici koji će biti usko vezani s temeljnom turističkom ponudom. Prema temeljnim karakteristikama prostora te potencijalima razvoja zaključuje se da ribolovni turizam, prirodi blizak turizam te tranzitni turizam imaju veoma velik stupanj atraktivnosti i konkurentnosti i upravo prema tim turističkim proizvodima treba usmjeriti najveću pažnju investitora. Dakle, navedenu je ponudu potrebno kvalitativno i kvantitativno adekvatno razvijati pridajući joj najveću važnost. Turizam zasnovan na romantici i agroturizmu imaju srednju konkurentnost ali i veliku atraktivnost, dok gastroturizam i sportsko rekreativni turizam u 2018. imaju srednju i konkurentnost i atraktivnost. Kako je iz prikaza vidljivo, dodatno bi se razvile ostale vrste turizma u kojima ovo područje posjeduje konkurentne karakteristike i atraktivnost. Prema poljima koja imaju najveću konkurentnost i atraktivnost treba usmjeriti i najviše investicija, ne zanemarujući pritom ostale turističke proizvode.

2.1.3. TURISTIČKI KAPACITETI

POVRŠINE ZA TURISTIČKO-UGOSTITELJSKU NAMJENU

Površine za turističko-ugostiteljsku namjenu na prostoru Grada su:

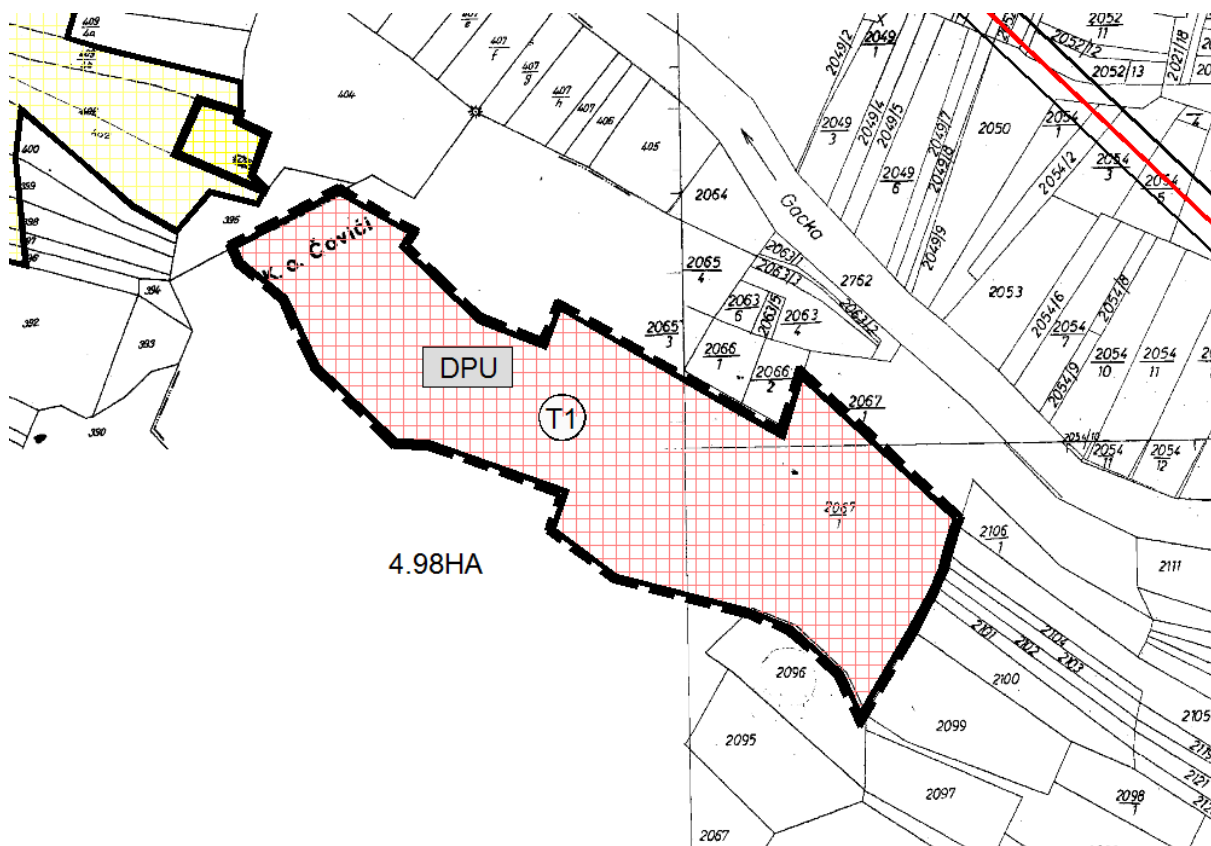
a) Turisticko-ugostiteljska zona "Šumešica" T1 - hotel sa pratećim sadržajem i T3 kamp - 13,59 ha



- Najmanja dopuštena veličina građevne čestice iznosi 2500 m²,
- Najveći dozvoljeni koeficijent izgrađenosti (K_{ig}) iznosi 0,30,
- Najveći dozvoljeni koeficijent iskorištenosti (K_{is}) iznosi 1,0,
- Najveći dozvoljeni broj etaža građevine iznosi:
- podrum, prizemlje, dvije nadzemne etaže i potkrovlje ($P_0 + P + 1 + PK$).
- Najveća dozvoljena visina građevine iznosi 9,5 m mjereno od konačno zaravnatog i uređenog terena uz pročelje građevine na njegovom najnižem dijelu do gornjeg ruba stropne konstrukcije zadnjega kata.
- Najmanja udaljenost građevine do ruba građevne čestice iznosi $H/2$, ali ne manje od 6,0 m.
- Najmanja udaljenost građevine od regulacijskog pravca iznosi 6,0 m.

b) Turisticko-ugostiteljska zona uz rijeku Gacku (Konjušnica) T1

- hoteli sa pratećim sadržajem - 4,98 ha

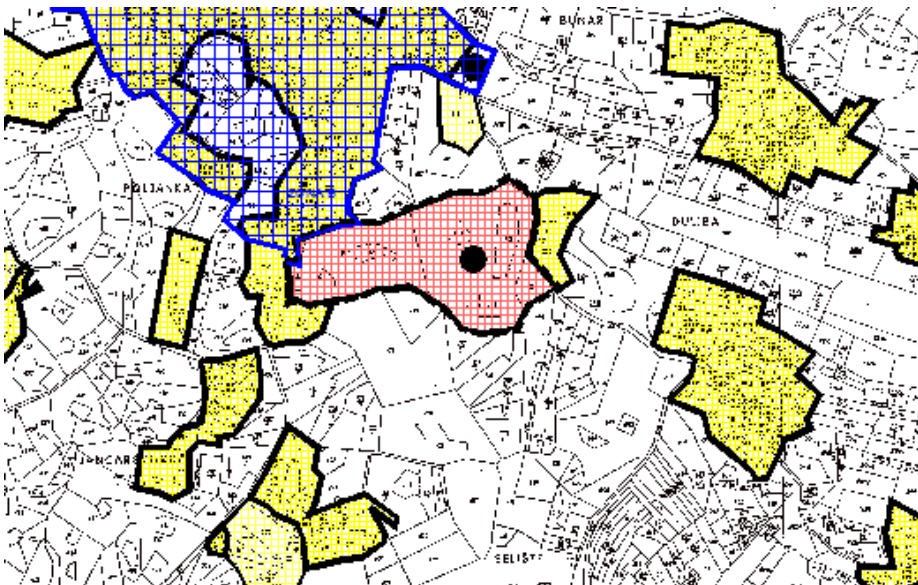


- Najmanja dopuštena veličina građevne čestice iznosi 2500 m²,
- Najveći dozvoljeni koeficijent izgrađenosti (K_{ig}) iznosi 0,30,
- Najveći dozvoljeni koeficijent iskorištenosti (K_{is}) iznosi 0,9,
- Najveći dozvoljeni broj etaža građevine iznosi:
 - podrum, prizemlje, dvije nadzemne etaže i potkrovlje ($P_0 + P + 1 + PK$).
- Najveća dozvoljena visina građevine iznosi 9,5 m mjereno od konačno zaravnatog i uređenog terena uz pročelje građevine na njegovom najnižem dijelu do gornjeg ruba stropne konstrukcije zadnjega kata.
- Najmanja udaljenost građevine do ruba građevne čestice iznosi $H/2$, ali ne manje od 6,0 m.
- Najmanja udaljenost građevine od regulacijskog pravca iznosi 6,0 m.

c) Restoran (T4) – prenamjena kompleksa stare pivovare.



d) Kamp (T3) – Kuterevo – volonterski kamp



- Najmanja dopuštena veličina građevne čestice iznosi 2000 m²
- Najveći dozvoljeni broj etaža građevine iznosi prizemlje (P),
- Najveća dozvoljena visina građevine iznosi 5,0 m mjereno od konačno zaravnatog i uređenog terena uz pročelje građevine na njegovom najnižem dijelu do gornjeg ruba stropne konstrukcije prizemlja.
- Najveća dozvoljena površina građevine iznosi 400 m²,
- Najmanja udaljenost građevine do ruba građevne čestice iznosi 5,0 m.
- Najmanja udaljenost građevine od regulacijskog pravca iznosi 5,0 m.

**DOLASCI I NOĆENJA TURISTA
u 2012.**

Ličko senjska županija

JLS	Postelje, 31. VIII		Dolasci			Noćenja		
	stalne	pomoćne	ukupno	domaćih turista	stranih turista	ukupno	domaćih turista	stranih turista
Gospić								
Novalja	14886	1946	169458	10562	158896	1114918	62464	1052454
Otočac	298	25	11456	2060	9396	16542	4432	12110
Senj	4959	619	59069	5541	53528	271756	15745	256011
Brinje								
Karlobag								
Perušić								
Plitvička Jezera	2 810	205	183612	8044	175568	241419	11784	229635
Vrhovine								
Ukupno:	20143	2795	423595	26207	397388	1644635	94425	1550210

**DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PREMA NA PODRUČJU GRADA OTOČCA U RAZDOBLJU OD SIJEČNJA
DO LISTOPADA 2013.**

		Ukupno	Domaći	Strani	Indeksi I. - X. 2013.		
					ukupno	domaći	strani
Ličko-senjska županija	dolasci	485 356	26 924	458 432	105,7	91,2	106,7
	noćenja	1 937 945	104 443	1 833 502	107,1	103,3	107,3
Otočac	dolasci	16 516	1 628	14 888	148,5	85,4	161,5
	noćenja	21 659	3 379	18 280	135,1	79,5	155,1

U skladu sa prije navedenim neizgrađenim kapacitetima turističkog razvoja Grada Otočca u narednih pet godina moguća je i predviđa se izgradnja novih 1.450 tisuća postelja, plus cca 150-200 postelja u privatnom smještaju. Sa navedenim razvojem broj postelja će se 5 puta povećati u usporedbi sa sadašnjih cca 350 postelja.

Grad Otočac kao JLS mora participirati u tim planovima, posebno u izgradnji i opremanju infrastrukture tih kapaciteta.

Stvaranjem turističkog proizvoda i većeg kapaciteta Grad Otočac postavlja si osnovno pitanje – kako izaći na tržište?

Veliki broj konkurentskih destinacija, promjenjivi zahtjevi turista i povećanje troškova poslovanja turističkih tvrtki čine tržišne pozicije svakog odredišta složenim problemom. Već odavno poznatu krilaticu „vrijednost za novac“ danas možemo zamijeniti sintagmom „sa što manje truda dobiti što veću vrijednost“. Takvo novo shvaćanje nameće nova pravila ponašanja kroz partnerstvo i suodnos svih u lancu turističke proizvodnje. Kako je odabrana vodilja u turizmu održivi razvoj, logično je u skladu s time odabrati usmjerenje na lokalnu prepoznatljivost i povijesno-kulturno naslijeđe, ali paralelno osmišljavati i nova događanja koja će privući mlađe generacije.

Definiranjem i izgradnjom smještajnih kapaciteta određuje se pravac turističkog razvoja Grada Otočca u periodu od 2014. do 2018. godine. Potrebe i realne mogućnosti eksploatacije objekata u općini planirane su s jednim hotelom na razini 4 zvjezdice, s kapacitetom 100-150 soba, te s desetak manjih obiteljskih hotela s pojedinačnim kapacitetima 20-35 soba. Predviđa se i izgradnja autohtonih seoskih kuća kapaciteta do 150 soba, 50 kuća, te kampova do 300 postelja. Također, sigurno je da će i kod mnogih privatnih domaćinstava profunkcionirati iznajmljivanje soba i apartmana. Takvi planirani kapaciteti, sa ukupno 1.400 postelja, te godišnjom popunjenošću od 60 dana (u početku) ostvarivati će 84.000 noćenja. Povećavanjem popunjenosti, te uključivanjem i privatnih iznajmljivača u ukupni zbir, u periodu od 10 godina može se očekivati mnogostruko povećanje broja noćenja.

Hoteli u svom sastavu moraju imati dodatne sadržaje koji će privući goste (domaće i strane) i učiniti ih tematski prihvatljivima. Dvorane za sastanke (polivalentne 20-150 mjesta u radnoj i kino postavi). Valja istaknuti kako je trend u svijetu, a i kod nas, da se manji seminari (koji uključuju kraće boravke) odvijaju izvan velikih gradova. Posebno su popularni jednodnevni seminari koji uključuju predavanja s dvije do tri pauze uz konzumaciju, bez noćenja. Danas se uspješan *team building* smatra vrstom zabave, no njegovo se povoljno i učinkovito djelovanje već može i znanstveno dokazati.

Težnja za posebnosti, jedinstveni lokalni kolorit koji se ogleda kroz gastronomsku ponudu, ambijent, ljubaznost presudni su kod klijentovog odabira destinacije.

Grad Otočac ima i dodatnu mogućnost za razvoj posebnih sadržaja poput onih vezanih za poligon – park - motokros staze. Za taj vid aktivnog turizma u inozemstvu postoji vrlo veliki interes i to tijekom cijele godine, naročito vikendima. Praksa je pokazala da su zainteresirani za takve sadržaje uglavnom zahtjevni, ali i vjerni posjetoci, dobre platežne moći.

Posebnu pažnju valjalo bi posvetiti razvoju sportskog turizma na području rijeke Gacke. U tu svrhu mogu poslužiti na primjer novi bazen i polivalentna dvorana i ekskluzivna dvorana samo za trening i pripreme sportaša.

Pored postojećih priredbi, nužno je osmisliti niz novih tematskih priredbi za svaki mjesec lokalnog i regionalnog značaja, a prostorno planskom dokumentacijom lokacijski i građevinski ih odrediti.

PRIRODNI – POVIJESNI – KULTURNI RESURSI

Prirodni resursi

Na području Grada Otočca postoje kvalitetni prirodni resursi u obliku poljoprivrednoga i šumskoga zemljišta, kao podloga određenog gospodarskog razvitka i vodotoci u funkciji energetske proizvodnje i vodoopskrbe. Poljoprivredne površine i šumsko zemljište obuhvaćaju površinu od 95% prostora Grada. Površina Gacke iznosi 1117 km².

Obradivih poljoprivrednih površina ima 31% i šumskog zemljišta 47% područja Grada. Površine pod prirodnim šumama su puno veće i čine 80%, dok na neobraslo, neproduktivno i neplodno tlo otpada oko 20% zemljišta.

Prisutna je visoka očuvanost okoliša, energetske i vodne resurse (rijeka Gacka s izvorištima). Zato se može govoriti o "Području Gacke kao o ekološki vrijednom prostoru".

Prirodne osobitosti krajobraza manifestiraju se dinamikom izmjenjivanja planinskoga prostora Velebita i slikovitih krških polja unutar brdskoga Gacko-ličkoga sredogorja i masiva Kapele. Ovo je područje prometno izuzetno interesantno radi povezivanja kontinentalnog i obalnog prostora Hrvatske.

Povijesni i kulturni resursi

Prirodni i kulturno-povijesni elementi polazne su točke u kreiranju budućeg turističkog proizvoda Gacke i Grada Otočca. Kulturno-povijesna baština vrlo je bogata, a turistički potencijalno najinteresantniji su:

- Mlinice, vodenice – Sinac, Žagrović vrilo,
- Majerovo vrilo, Tonković vrilo,
- Gusić grad, srednjovjekovna utvrda iznad ponora Gacke – Brlog,
- Rajanov Grič, svetište boga Mithre, antika – Čovići,
- Stari grad Dabar, ruševine srednjovjekovnog grada s cilindričnim kulama na uglovima – Dabar,
- „Crkvina“, „Avendo“, japodsko-rimsko naselje – Kompolje,

- Arheološka zona oko crkve, antika, Gromača, prapovijesni grobni humci-tuneli,
- Crkva sv. Franje asiškog – Ličko Lešće, Vrilo,
- Župna crkva sv. Trojstva – Otočac,
- Parohijska crkva sv. Georgija – Otočac,
- „Fortica“, utvrda izgrađena 1619. god. za obranu od Turaka – Otočac,
- Stari grad 13. st. – Otočac,
- Oltari-Kraljev Stolac, svetište boga Mithre – Prozor,
- Veliki i mali Vital, prapovijesno japodsko naselje – Prozor,
- Arupium, antičko naselje – Prozor,
- Svetište Majke Božje od Krasna – Krasno,

- Stari grad Prozor, srednjovjekovna utvrda – Prozor - Prozorina,
- Arheološka zona oko crkve, antika, Gromača-prapovjesni humci, tuneli – Ličko Lešće, sv. Franjo Asiški itd.

Navedeno bogatstvo kulturnih i vjerskih spomenika je relativno malo valorizirano u ugostiteljsko-turističkoj djelatnosti u Gradu Otočcu i okolini.

Arheološka istraživanja i nalazi potvrđuju važnost ovog područja od prapovijesti, preko antike do srednjeg vijeka. Sagleda li se ukupnost arheološke baštine na području Grada Otočca i okolice, može se zaključiti da je ovo područje od izuzetnog značaja.

Uz spomenute kulturne vrijednosti, posebice se u turizmu moraju iskoristiti običaji, folklor, mitovi i legende područja Gacke doline jer turizam osim materijalnih, opipljivih elemenata, čine i doživljaji, odnosno dobra priča.

2.2. Prioritetni projekti razvoja trgovine, ugostiteljstva i cijelogodišnjeg turizma:

2.2.1. Novi proizvodi i ideje za poboljšanje ponude turističke destinacije – iz Programa razvoja turizma na području Gacke i Grada Otočca:

1. Riječni turizam

- područje oko rijeke Gacke zbog obilja vegetacije kao i prirodnog izvora bogatog ribama može turistu pružiti oblik rekreativno-zdravstvenog turizma kao i ponuditi oblike takmičarskih, sportskih aktivnosti što je idealno rješenje za goste koji dolaze iz urbanih područja

2. Splavarenje i vožnja malim brodicama

- kao dio turističke atrakcije izrada malih splavova i brodica idealna je kao nadopuna sportskom ili rekreativnom ribičarenju, posebno kao paket aranžman za cijelu obitelj. Npr. muškarci love ribu, dok drugi dio obitelji plovi brodicama i razgledava okoliš

3. Biologija rijeke Gacke i endema-istraživanja

- za istraživače, rekreativce i avanturiste organizirati ture proučavanja biologije rijeke Gacke kao dio edukativno turističke ponude

4. Incentive putovanja

5. Ribolov

- ribolov kao dio turističkog sadržaja do sada i ubuduće može privući obožavatelje takvog sporta iz kontinentalnih ali i priobalnih područja

6. Botanički vrt

- zbog obilja vegetacije, područje oko rijeke Gacke nudi bogat asortiman biljnih kultura koje bi se u obliku botaničkog vrta mogle gostu prezentirati kao vrijednost koja u današnjim urbanim središtima više nije mnogima dostupna i vidljiva

7. Ribarsko selo

- povećati sadržaj i vrijednost ribičkog sporta na način da se izgrade tradicionalni punktovi gdje bi ribiči mogli prezentirati svoj ulov, eventualno ispeći ribu i družiti se

8. Vjenčanja na rijeci Gackoj

- današnji način života sve više vuče romantičare prema novim iskustvima te se tako u krasnom vegetacijskom ozračju mogu organizirati «romantična vjenčanja», npr. ploveći Gackom

9. Riječni rafting

- moderni, avanturistički i brzi sportovi danas su sve više oblici odmora gostiju, posebice ljudi iz urbanih područja koji na taj način pokušavaju učiniti protutežu gradskim uvjetima ili «isprazniti» različite oblike stresova

10. Uređenje šetnica uz rijeku

- kako bi gost u potpunosti asimilirao ljepotu prirode, nužna je izgradnja šetnica uz rijeku kojima će se gost šetati i uživati u prirodi bez straha da zaluta ili mu se na putu dogodi nezgoda zbog neprohodnih dijelova puta

11. Organiziranje umjetničkih kolonija, muzika, slikarstvo

- umjetnost kao oblik rekreacije ili profesionalizam zahtijeva ambijent koji će ga motivirati na stvaranje, a područja u okolini grada Otočca (više punktova) pružaju idealne uvijete za ovakav turizam

12. Biciklizam

- postojeće staze i stazice trebalo bi urediti i izgraditi nove idealan su način za organiziranje «biciklijada» ili turističkih vožnja biciklom, npr. za obitelji

13. Motociklizam

- strmi tereni, ravni predjeli u kombinaciji sa uređenim manje i više stazama danas sve više pretendiraju ljubitelji motociklizma. Posebno ako je teren geografski izazovan

14. Pustolovni turizam duž rijeke i šumama

- zbog zasićenosti tržišta komercionalnim oblicima turističke ponude, sve je više trend neistraženi i pustolovni turizam i vraćanje prirodi kroz istraživački odmor

15. Lov i foto safari

- gorski predjeli bogati divljim životinjama (medvjedi, srne, vukovi, zečevi) oduvijek su privlačili lovce iz cijelog svijeta, a u ovim dijelovima je naglašeno obilje flore i faune koje su preduvjet razvoju lovnog turizma

16. Izleti «Ture gljiva»

- kao protuteža umjetno uzgojenim gljivama, područje Gacke nudi bogat izvor domaćih i prirodno naraslih vrsta gljiva čija se vrijednost može povećati na tržištu kroz organiziranje branja samih gljiva ili u edukativne svrhe «učimo o gljivama»

17. Gastronomski susreti

- gastronomija kao dio kulturološkog identiteta oduvijek je privlačila ljubitelje dobrog zalogaja i kapljice. Tradicionalna kontinentalna kuhinja bogat je izvor gastronomske ponude za sve sladokusce prezentirajući prvenstveno svoje najtipičnije specijalitete

18. Skakanje padobranom

- kao još jedan sport modernog društva kojem se danas sve više pridaje pažnja u potpunosti se može prilagoditi ovom lokalitetu zbog zračne luke s time da se izgrade i popratni sadržaji za razvoj takvog sporta koji uz dobar marketing može privući brojne obožavatelje

19. Egzhibicionistički letovi na aerodromu

- spoj skakanja s padobranom i posebni letovi kao atrakcija i vid ponude turizma prema ekskluzivi, ali i za šire mase

20. Jahanje, hipodrom, škola jahanja

- domaći uzgajatelji konja kao dio turističke ponude mogu ponuditi svoje usluge u suradnji s nekim lokalnim centrima uprave za organizaciju trka, škola jahanja i izletničkog jahanja. Također, kao dio zdravstvenog, rehabilitacijskog turizma, ali i sportskih natjecanja

21. Planinarenje

- konfiguracija zemljišta idealna je za razvoj planinarenja, tim više što mnoga područja još nisu devastirana i bogatstvo flore i faune ostalo je netaknuto

22. Medvjedi rezervat

- uz već postojeći rezervat za mlade medvjede (Kuterevo) trebalo bi ukoliko želimo istog još kvalitetnije prezentirati javnosti, povećati i poboljšati kao i čitavu turističku ponudu (suvenirnica) s npr. kampom za prihvrat mladih istraživača

23. ZOO vrt

- iskoristiti bogatstvo šumskih životinja s nadopunom atraktivnih inozemnih divljih životinja i organizirati ZOO vrt kao dio turističke ponude

24. Vidikovci za promatranje ptica

- izrada malih vidikovaca za promatranje ptica i kao takve propagirati u dijelu turizma edukativnog i prirodnog turizma i ekološki čiste destinacije koja pogoduje razmnožavanju različitih vrsta ptica

25. Formiranje cesta za branje gljiva i ceste sira

- čista voda i zdrava ispaša domaćih životinja preduvjet su za dobivanje kvalitetnog mlijeka i mliječnih prerađevina. Iako već godinama seljaci samostalno proizvode izvorni „Otočki“ sir, „Gacki“ sir, kanali ponude i potražnje, kupovine još uvijek nisu dobro organizirani i zato treba u ponudi točno naznačiti prodajne punktove i proizvođače sira i drugih mliječnih proizvoda

26. Posjet jamama

- geografski položaj i netaknuta priroda nude obilje neistraženih jama i jamica čija se prirodna vrijednost može ponuditi u paketima edukativnog turizma i kao istraživački lokaliteti za znanstvenike, speleologe

27. Trekking trčanje u prirodi

- konfiguracija terena okolice nudi idealne uvijete za razvoj sportsko-avanturističkog sporta kao što je trekking

28. Avanturistički sportovi-paraglyding, zmajarenje

- Uzvisine i preglednost nizine savršeni su uvjeti za uvođenje zmajarenja kao oblika rekreacije i avanturističkog bavljenja sportom

29. Organiziranje srednjovjekovnih igara

- kulturno-povijesni spomenici (ostaci tvrđava, gradova) imaju svoju priču koja se može «prodati» sa popratnim manifestacijama, na način da gostu i vizualno pružamo uvid u ondašnji način života (kroz odjeću, igre, takmičenja i slično)

30. Carting pista

- brzina i opasnost privlače kako mlađi naraštaj tako i stariji, a carting pista odličan je izbor razonode za sve one koji vole brzinu i zabavu

31. Ljetni kampovi za dječje kolonije

- Izgradnja novih ili uređenjem postojećih objekata na atraktivnim lokacijama može se u ponudu uvrstiti sadržajni oblik edukativno zabavnog karaktera za djecu, studente u područjima koja su vezana uz centar grada, ali da se nalaze u dijelovima bogate vegetacijske raznolikosti

32. Eko-poljoprivreda - uzgoj i prerada domaćih proizvoda

- današnji trendovi u poljoprivredi i proizvodnji sve više nude umjetno uzgojene proizvode te je tako ovo područje kao protuteža ovakvoj modificiranoj ponudi odlični rezervat prirodne ishrane

33. Uzgoj puževa

- puževi su oduvijek smatrani kulinarskom delicijom i tako trenutna uzgajališta treba povećati i plasirati ovaj proizvod na inozemno ali i domaće tržište u još većoj kvaliteti i veličini ponude

34. Uzgoj aromatičnog i ljekovitog bilja

- industrije lijekova, mirisa i sličnog godinama su zainteresirane za ljekovita i mirisna svojstva prirodno uzgojenih biljnih sirovina, a područje Gacke ima povoljne uvjete za uzgoj istih

35. Edukativne radionice i izleti

- permanentnost obrazovanja postala je ne samo trend nego i potreba današnjeg društva, a svaki oblik ponude edukativnog karaktera samo je prednost u turističkoj ponudi

36. Merchanding-izrada manjih tipičnih suvenira

- svaki kraj ima svoje posebnosti i povijest koju na tržište možemo plasirati kroz manje ili veće oblikom suvenire koji će široj javnosti prezentirati tradicionalni duh ili ostati jedna lijepa uspomena iz posjećene destinacije

37. Vodeni park, zabavni park

- gost traži zabavu, razonodu. Idealna je kombinacija spoj modernog i tradicionalnog koja se može ponuditi kroz zabavne ili vodene parkove prateći svjetske trendove ali s elementima autohtonog promotivnog sadržaja

38. Golf, izgradnja terena s popratnim sadržajem

- Elitni sportovi oduvijek su privlačili veće ili manje grupe ljubitelja dotičnog sporta. Okolica grada npr. obiluje površinama za razvoj istog, a kao popratne sadržaje u funkciji smještaja gostiju mogu se urediti postojeće kuće (agroturizam) ili izgraditi novi smještajni kapaciteti s popratnom ugostiteljskom ponudom

39. Disco clubovi

-otvaranje novih i uređenje postojećeg

- mlađi i stariji gosti da bi upotpunili svoj odmor, najčešće vole izvor zabave potražiti i u noćnom veselom životu, tako da su disco clubovi, kockarnice i sl. idealni punktovi gdje se svi mogu zabaviti i potrošiti novce

40. Kockarnice

- kao ponuda turističke destinacije, kockarnice se po svom zabavnom sadržaju dobro inkorporiraju u turističku ponudu

41. Sakralni izleti i vjerski susreti

- Grad Otočac i okolica epicentri su bogatog izvora sakralnih građevina, ostataka građevina koje se preko turističkih tura mogu uvrstiti i eksploatirati u turističkoj

ponudi. Istovremeno, se mogu organizirati i vjerski susreti, osobito za vjerske blagdane ili slaveći pojedine svece

42. Posjeti muzeju

- veći dio povijesnog i kulturnog blaga (uzorci) smješteni su u povijesnom muzeju grada Otočca čime se može nadopuniti još bolje turistička ponuda jer su dijelovi povijesti lokalizirani na jednom mjestu. Međutim, nadopunom novih eksponata i restauracijom postojećih, Muzej grada može sam po sebi ponuditi najsystematičniji uvid u pregled povijesti i kulture žitelja ovog podneblja

43. Kampovi

- izgradnja, postavljanje kampova uz rijeku (za šatore) i kampovi duž prometnica

- ukoliko se želi tranzitni turizam i obiteljski turizam podignuti prema europskim standardima kvalitete, grad Otočac mora napraviti uvjete za razvoj manjih i većih kampova sa popratnim sadržajima (sanitarni čvorovi, ugostiteljski montažni i slično objekti) jer se danas mnogi turisti odlučuju za kamping turizam kao protutežu malim urbanim stanovima ili kao vid avanturizma

44. Organiziranje kongresnog turizma i manifestacija

- kako bi se turizam mogao razvijati i 12 mjeseci, kongresi i druge manifestacije mogu se organizirati i ponuditi u turističkoj ponudi (npr. kongres ruralnog turizma, skupovi ribiča i lovaca itd.)

45. Organiziranje sportskih priprema i takmičenja

- izvornost podneblja, zdravi zrak, konfiguracija terena daju veliku prednost prilikom organizacije različitih sportskih priprema i takmičenja

46. Wellness, fitness, aerobic, pilates

- gost voli prirodu ali se mnogi ne odriču blagodati modernog društva, tako da paralelno s time svi oblici tzv. moderno rekreativnog sadržaja trebaju biti dostupni gostu kao samostalni centri ili u sklopu postojećih hotela, prostora

47. Skijanje, zimski turizam

- s obzirom na utjecaj kontinentalne klime, područje grada Otočca nudi savršene uvjete (klimatski) za razvoj zimskog turizma i to kroz skijanje i slične sportove kao i kroz agroturizam (npr. proslava Nove godine na snijegu)

48. Organiziranje festivala narodne glazbe i običaja, filmskih festivala

- iako je i dosadašnja ponuda kulture, glazbe i običaja bila na uzlaznom nivou, većom marketinškom djelatnošću se lokalni običaji i manifestacije mogu proširiti i internacionalizirati (npr. druženja tradicija drugih naroda ili tradicije Hrvata iz čitave Hrvatske)

49. Otvaranje tipičnih restorana, slastičarnica

- gastronomija kao jedan od najvažnijih čimbenika u turističkoj ponudi i promidžbi često je najbolja reklama kulture i tradicije određenog kraja te bi stoga otvaranje novih restorana trebalo biti prioritet izgradnje ili uređenja postojećih ugostiteljskih objekata u tradicionalnom ruhu ili u kombinaciji starog i novog

50. Otvaranje suvenirnica, manjih butika kao i drugih trgovina uslužnih djelatnosti

- gost želi i voli potrošiti novce. Otvaranjem luksuznih butika, frizerskih salona, salona za pedicure i manicure i ostalih estetskih prostora ponuda ne samo da se obogaćuje, već pruža osjećaj ekskluzive i potpune usluge

51. Formiranje novih klubova ribiča, lovaca, čuvatelja tradicije

- formiranje različitih klubova i povezivanje postojećih s drugim sličnim klubovima iz drugih gradova (područja), povećava mogućnost suradnje i dolazaka novih interesenata za takva udruženja-discipline, sportove

52. Nekretnine

- organiziranje i otvaranje agencija za kupoprodaju nekretnina u veliko mogu utjecati na promidžbu samog kraja nudeći svoje atraktivne pozicije novim investitorima i potrošačima

53. Vikendice za najam, izgradnja novih i uređenje postojećih

- kao dio ruralnog turizma proširenje kapaciteta kroz manje vikend kuće gostu daje mogućnost da u idealnim uvjetima «kao kod kuće» potraži svoj odmor za dušu i tijelo ali u nepoznatom i za njega neistraženom području

54. Otvaranje turističkih agencija kao i ureda za benchmarking

- Otvaranje agencija koje će biti izvor informacija gostu, preduvjet je zdravog razvoja turizma. Također i ureda koji će svojom aktivnošću pratiti druge razvojne trendove i destinacije te kroz iskustvo pronaći idealna rješenja za razvoj vlastitog turizma

55. Info – punktovi

- lijepo osmišljeni i dobro opremljeni info – punktovi i paneli

56. Ornitološki rezervat

- postavljanje oznaka za očuvanje eko-sustava

57. Postavljanje većeg broja koševa za smeće i zbrinjavanje gradskog otpada

- kako se ne bi narušila ekološka ravnoteža preduvjet za razvoj eko turizma i estetske komponente u turizmu je adekvatno zbrinjavanje otpada

58. Bioenergetski sustav

- plan unapređenja

59. Postavljanje „Parka skulptura“

60. „Otočka kuća“

- Organizirati i urediti tipičnu „otočku kuću“ kao ponudu u kulturnom - turističkom asortimanu

Financiranje ovih projekata velikim se dijelom može pokriti iz Europskih fondova.

Marketinšku strategiju treba usmjeriti na jedinstveni turistički proizvod destinacije koji predstavlja prostorno i vremenski povezan skup proizvoda i usluga što čine jedinstvo različitosti. Marketinške aktivnosti temelje se na viziji turističke destinacije i oslanjaju se na brend destinacije iz koje se odašilje prodajna poruka. Razradu tog plana treba ponuditi turističkoj zajednici ili marketinškoj agenciji.

Prognoze rasta turističkog prometa u svijetu kreću se na razini stopa rasta od oko 4 – 5% prosječno godišnje. Tržište se sve više diferencira u skladu s promjenama u interesima potražnje što je posljedica suvremenih trendova ekonomskog i kulturnog razvitka u svijetu, kao i novih životnih stilova i obrazaca.

Kao direktna posljedica svjetskih kretanja u potražnji, masovni turizam sve više gubi na dinamici u sudaru s nadolazećim individualizmom u izboru tipa destinacije i modela putovanja.

Ekologija, kultura, identitet destinacija, aktivan odnos prema odmoru i rekreaciji, novi oblici i sadržaji ponude, tematski parkovi i zdravlje, neki su od trendova u diferenciranju turističkih interesa.

2.2.2. Projekt razvoja "alternativnog turizma"

"Alternativni turizam" definira nekoliko karakteristika:

- ❖ turizam koji poštuje ljudsku okolinu, njezin sklad i ekološke vrijednosti,
- ❖ razlikuje se od masovnog – klasičnog turizma,
- ❖ ponuda se prilagođava pojedincima i manjim skupinama, a ne masi
- ❖ cjelokupna je ponuda usmjerena na individualne potrebe, na taj se način razvijaju manji pansioni, restorani, obiteljski hoteli,
- ❖ ponudu koja se nudi karakterizira kvalitetan ambijent, ekološki i estetsko visokokvalitetan,
- ❖ posjetiteljima se omogućuje upoznavanje lokalne kulture i ljudi,
- ❖ nudi se različitost u odnosu na uobičajeni način življenja,
- ❖ ponuda vodi brigu o zdravlju, ugodi i pojedinačnim željama gosta.

Alternativni turizam obuhvaća slijedeće ponude:

- ❖ *ribolovni turizam*
- ❖ *agroturizam*
- ❖ *tranzitni turizam*
- ❖ *prirodi blizak turizam*
- ❖ *gastroturizam*
- ❖ *turizam zasnovan na romantici*
- ❖ *sportsko rekreativni turizam*
- ❖ *avanturistički turizam*

2.2.3. Projekt razvoja ugostiteljstva - „Gastro brand Gacke“ u sinergiji sa razvojem autohtonih poljoprivrednih proizvoda i projektom „Putevima pastira“

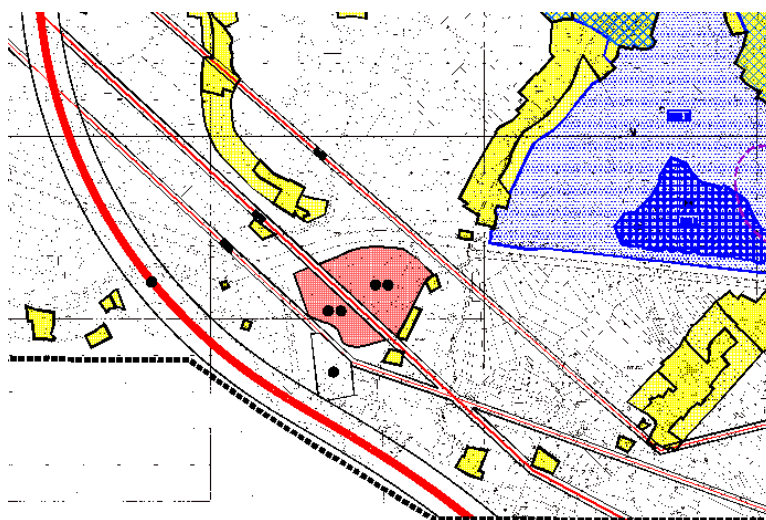
Ugostiteljstvo Grada Otočca je do sada bilo, a biti će i ubuduće glavni pokretač razvoja turizma.

Stoga je neophodno dati veliku potporu projektima povezanim sa projektom „Gastro brand Gacke“ a u sinergiji sa razvojem autohtonih poljoprivrednih proizvoda i projektom „Putevima pastira“ i ostalim sličnim projektima.

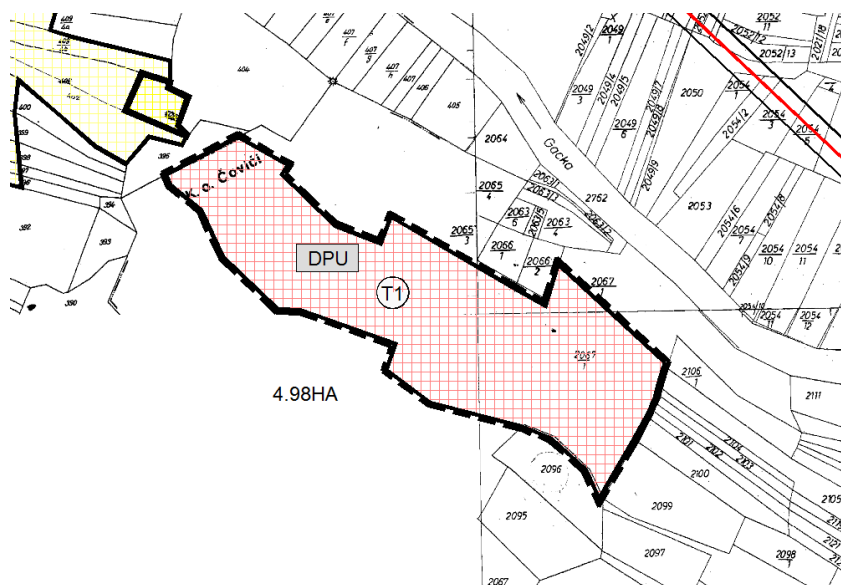
Gastro brand u Gradu Otočcu u gradu Otočcu podrazumijeva standardiziranje gastro ponude kroz tradicijska jela iste kvalitete, jela od mesa i divljači istog standarda i kvalitete, domaćih slastica, te suhomesnatih proizvoda sa istim zaštićenim postupkom njihove proizvodnje.

2.3. TURISTICKO-UGOSTITELJSKE ZONE

Turisticko-ugostiteljska zona "Šumešica" T1 - hotel sa pratećim sadržajem i T3 kamp - 13,59 ha

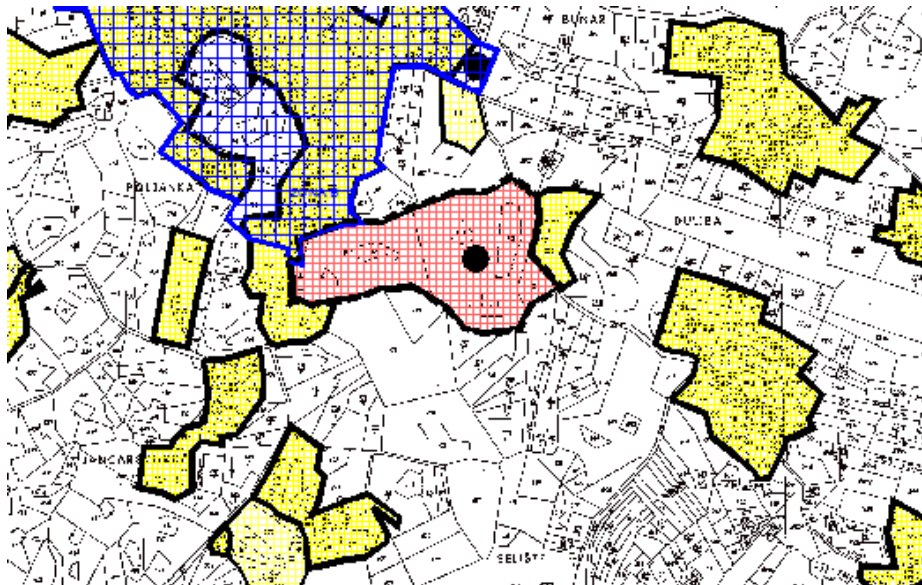


Turisticko-ugostiteljska zona uz rijeku Gacku (Konjušnica) T1 - hoteli sa pratećim sadržajem - 4,98 ha



- Najmanja dopuštena veličina građevne čestice iznosi 2500 m²,
- Najveći dozvoljeni koeficijent izgrađenosti (K_{ig}) iznosi 0,30,
- Najveći dozvoljeni koeficijent iskorištenosti (K_{is}) iznosi 0,9,
- Najveći dozvoljeni broj etaža građevine iznosi: podrum, prizemlje, dvije nadzemne etaže i potkrovlje ($P_0 + P + 1 + PK$).

Kamp (T3) – Kuterevo – volonterski kamp



- Najmanja dopuštena veličina građevne čestice iznosi 2000 m²
- Najveći dozvoljeni broj etaža građevine iznosi prizemlje (P),
- Najveća dozvoljena visina građevine iznosi 5,0 m mjereno od konačno zaravnatog i uređenog terena uz pročelje građevine na njegovom najnižem dijelu do gornjeg ruba stropne konstrukcije prizemlja.
- Najveća dozvoljena površine građevine iznosi 400 m²,

Definiranjem i izgradnjom smještajnih kapaciteta određuje se pravac turističkog razvoja Grada Otočca u periodu od 2014. do 2018. godine. Potrebe i realne mogućnosti eksploatacije objekata u općini planirane su s jednim hotelom na razini 4 zvjezdice, s kapacitetom 100-150 soba, te s desetak manjih obiteljskih hotela s pojedinačnim kapacitetima 20-35 soba. Takvi planirani kapaciteti, sa ukupno 1.000 postelja, te godišnjom popunjenošću od 95 dana (u početku) ostvarivati će 95.000 noćenja.

Procjenjuje se da bi ukupna investicija mogla biti:

- hoteli - 800 ležaja -

Planira se izgradnja hotela sa 4 zvjezdice.

Okvirni troškovnik za X hotela sa ukupno

800 kreveta x 43 m²/krevetu = 34.400 m² BRP (bruto razvijene površine)

Tip građevine: Hoteli

Bruto površina 34.400 m²

Okvirni troškovi 6.300 kn/m²

Okvirni troškovi ukupno: 216.720.000 kn

- autokamp - 200 ležaja -

Planira se izgradnja autokampa sa 4 zvjezdice.

Okvirni troškovnik za kamp sa ukupno

200 kreveta x 10 m²/krevetu = 2.000 m² BRP (bruto razvijene površine)

Tip građevine: autokamp

Bruto površina 2.000 m²

Okvirni troškovi 3.200 kn/m²

Okvirni troškovi ukupno: 6.400.000 kn

Ukupno investicija: 223.120.000 kn

Uz prosječnu cijene noćenja od 150,00 kn po osobi na dan za hotel i 90 kn po osobi na dan za autokamp , prihodi gospodarstva bi se mogli povećati za 13.110.000 kn godišnje.

Uz sinergijski utjecaj navedenih prihoda i povezanih troškova moglo bi se otvoriti cca 500 novih radnih mjesta.

Buduće investitore potrebno je upoznati sa mogućnostima značajnih poreznih povlastica za turističke investicije sa četiri zvjezdice prema novom Zakonu o poticanju investicija (poglavlje 4. uvodnog dijela STRATEGIJA RAZVOJA-a) i sa mogućnostima financiranja od EU fondova.

Projekti iz djelatnosti trgovine, ugostiteljstva i cijelogodišnjeg turizma čija realizacija je od interesa za razvoj Grada Otočca nalaze se u Prilogu „Lista projekata - Strategija razvoja Grada Otočca” - točka 2.

3. RAZVOJ PROIZVODNIH I SERVISNIH DJELATNOSTI – POSLOVNE ZONE

3.1. Prioriteti i mjere razvoja proizvodnih i servisnih djelatnosti u Gradu Otočcu 2014.-2018.:

PRIORITET 5: Stvaranje uvjeta za razvoj poduzetništva

Mjera 12: Povećanje institucionalne i financijske potpore razvoju poduzetništva

Mjera 13: Uklanjanje administrativnih prepreka razvoju poduzetništva (ubrzanje procesa dobivanja dozvola, donošenje urbanističkih planova uređenja naselja)

Mjera 14: Marketing regije

Mjera 15: Provedba programa unapređenja tržišne orijentacije malih poduzetnika

Mjera 16: Izgradnja povjerenja i suradnje između poduzetnika i lokalnih vlasti

PRIORITET 6: Povećanje konkurentnosti tvrtki

Mjera 17: Uvođenje certifikata kvalitete

Mjera 18: Uvođenje novih tehnologija i primjena inovacija u proizvodnim subjektima

Mjera 19: Razvoj cluster-a i cluster-izacija po gospodarskim granama

3.1.1. Stvaranje uvjeta za razvoj poduzetništva i povećanje konkurentnosti obrtnika, malog i srednjeg gospodarstva Grada Otočca

I. Europska povelja o malom gospodarstvu

Europska povelja o malom gospodarstvu predstavlja dokument kojim svaka zemlja koja primjenjuje njezina načela i smjernice stvara povoljno okruženje za razvoj malog gospodarstva i poduzetništva, provodi edukaciju postojećih poduzetnika i potiče poduzetničku kulturu među mladima. Predstavlja svojevrsni temelj politike poduzetništva Komisije Europske Unije, a ujedno pomaže zemljama članicama i zemljama kandidatima da poboljšaju svoj gospodarski razvoj i pomognu prilagodbi malog i srednjeg gospodarstva na uvjete poslovanja u EU. Dokument Europske povelje o malom gospodarstvu sastoji se od 10 načela koje svaka pojedina zemlja treba ugrađivati u svoje mjere gospodarske politike za razvoj područja malog gospodarstva. Povelja sadrži osnovne principe provođenja politike prema malom gospodarstvu, te omogućuje usporedbu među zemljama u razvojnim politikama.

Povelja se provodi u svim državama članicama EU, u zemljama kandidatkinjama, te u Norveškoj.

Europska povelja o malom gospodarstvu je dokument koji su čelnici zemalja EU prihvatili na sastanku u Feiri u lipnju 2000. godine kao odrednicu razvitka malog i srednjeg poduzetništva.

Mala gospodarstva predstavljaju temelj europskog gospodarstva, budući da su glavni izvor zapošljavanja, plodno tlo za razvoj poslovnih ideja, te pokretač gospodarskog rasta i rasta konkurentnosti, inovacija, poticanje obrazovanja za poduzetništvo na svim razinama, podizanje poduzetničke kulture, "learning by doing" te socijalne i lokalne integracije u Europi. Nastojanja Europe oko uvođenja nove ekonomije uspjet će ukoliko se mala poduzeća stave na vrh ljestvice prioriteta.

Temeljni ciljevi Povelje su:

- osnažiti duh inovacije i poduzetništva, što omogućuje europskim poduzećima da se suoče s izazovima koji se pred njih postavljaju;
- stvoriti regulacijski, fiskalni i administrativni okvir pogodan za poduzetničku djelatnost i unapređenje statusa poduzetnika;
- osigurati pristup tržištu na način da zahtjevi budu što manje opterećujući te da su u skladu s glavnim ciljevima javne politike;
- olakšati pristup najkvalitetnijem istraživanju i tehnologiji;
- poboljšati pristup izvorima financiranja kroz čitav životni ciklus poduzeća;
- trajno raditi na poboljšanju rezultata, kako bi Europska unija zaista mogla ponuditi najbolje okruženje za mala poduzeća u svijetu;
- promicati vrhunsku podršku malim poduzećima.

Svrha Povelje o malom gospodarstvu je preuzimanje obveze primjene načela Europske unije u stvaranju povoljnog okruženja za razvoj malog poduzetništva. Zemlje potpisnice Povelje obvezuju se, prema njenih deset točaka, na sljedeće:

1. obrazovanje i usavršavanje poduzetnika,
2. jeftiniji i brži početak poslovanja - start-ups (smanjivanje ulaznih barijera za poduzetništvo),
3. učinkovitije zakonodavstvo (pojednostavljivanje zakonodavstva),
4. raspoloživost profesionalnih vještina (dostupnost poduzetničkih vještina),
5. poboljšanje on-line pristupa,
6. jačanje unutarnjeg tržišta kroz razvoj poduzetništva,
7. omogućavanje kvalitetnog pristupa financijama (oporezivanje i financijski poslovi),
8. jačanje tehnoloških kapaciteta malog poduzetništva,
9. raspolaganje uspješnim modelima e-businessa (usvajanje uspješnih e-business modela),
10. učinkovito zastupanje poduzetničkih interesa na nacionalnoj i EU razini

Povelja obvezuje zemlje potpisnice na sistematično praćenje, vrednovanje i uspoređivanje godišnjeg napretka razvoja malog i srednjeg poduzetništva. Ona obuhvaća sva pitanja koja se odnose na problematiku malog gospodarstva, u rasponu od zakonske regulative do edukacije. Poveljom se nastoji unaprijediti suradnja u nizu područja ključnih za europsko malo poduzetništvo.

II. Provedba Povelje

Povelju provodi 31 država među kojima su članice EU (Njemačka, Francuska, Nizozemska, Italija, Luksemburg, Belgija, Velika Britanija, Irska, Španjolska, Portugal, Grčka, Danska, Švedska, Austrija, Finska, Cipar, Češka, Estonija, Mađarska, Litva, Latvija, Malta, Poljska, Slovenija, Slovačka, Bugarska, Rumunjska i Hrvatska), zemlje kandidatkinje (Turska) te Norveška.

Europska komisija svake godine sastavlja Izvješće o provedbi Povelje o malom gospodarstvu. Izvješće o Povelji je temelj politike "Thinking small in an enlarging Europe", namijenjene malim poduzetnicima. Dokument je podijeljen u poglavlja u kojima se analizira uspjeh svake zemlje članice u deset područja obuhvaćenim Poveljom, te pohvaljuje napredak postignut i u drugim područjima, među ostalim u obrazovanju i obuci poduzetnika čiji će rezultati biti dugoročno vidljivi.

Na temelju godišnjih izvješća, vidljivo je da mala gospodarstva nisu jednako uspješna u svim zemljama Unije. Veliki pomaci zabilježeni su osobito u pogledu smanjenja troškova i bržeg pristupa e-poslovanju. Na primjer, u devet zemalja sada se može osnovati poduzeće s dva zaposlena u roku od dva dana za manje od 100 eura, dok se učestalost korištenja Interneta gotovo udvostručila.

Nacionalna izvješća o provedbi Europske povelje o malom gospodarstvu za svaku zemlju se usvajaju do kraja godine, na temelju kojih EK radi na izradi analize napretka EU na osnovi podnesenih izvješća zemalja članica i kandidatkinja, Norveške kao i bilateralnih sastanaka između EK i nacionalnih tijela.

III. Primjena Povelje u RH i u Gradu Otočcu

Ulaskom RH u Europsku Uniju, RH je preuzela obvezu razvijanja i jačanja malog i srednjeg poduzetništva, poticanja osnivanja novih poduzeća na područjima koja nude mogućnost za rast i suradnju među malim i srednjim poduzetnicima u Hrvatskoj i Zajednici.

Vlada Republike Hrvatske u svojim se programskim smjernicama opredijelila za sustavno unapređenje malog gospodarstva.

Među prioritetima na području podizanja razine sposobnosti suočavanja s konkurentskim pritiscima i tržišnim snagama unutar EU, nalazi se i Povelja o malom gospodarstvu sa Europskom unijom radi preuzimanja načela Europske unije za stvaranje povoljnog okruženja za razvoj malog poduzetništva, edukaciju postojećih poduzetnika i poticanje poduzetničke kulture među mladima.

Hrvatska je do sada poduzela značajne korake da bi se približila europskim standardima u poticanju malog poduzetništva (donijet je Zakon o poticanju razvoja malog gospodarstva, pokrenulo se niz programa kompatibilnih s onima u EU, te je osnovana Hrvatska agencija za malo gospodarstvo koja će nositi programe poticaja malog poduzetništva i izdavati jamstva za ulazak u investicije).

Napredak je zabilježen i kod primjerice neformalne edukacije obrtnika i malih poduzetnika, bilježe se i pomaci u ubrzavanju i pojeftinjenju procesa otvaranja obrta.

Jedan od najvećih problema u razvoju malog gospodarstva je dug, skup i kompliciran proces otvaranja poduzeća.

Utvrđeno je da je taj proces u Hrvatskoj duži, skuplji i kompliciraniji ne samo u odnosu na zemlje EU, već i na neke zemlje 'zapadnog Balkana'. Posebice se to odnosi na proces izdavanja raznih dozvola, od građevinskih do dozvola za nabavku opreme i sl.

Izdvojena je od predstavnika EU i nužnost otvaranja novih mogućnosti financiranja malog gospodarstva. Hrvatski bankarski sektor je razvijen, no osim klasičnih oblika kreditiranja hrvatske se poduzetnike treba poticati i kroz ostale modele, od jamstava

Hrvatske agencije za malo gospodarstvo (HAMAG) do ulaganja sredstava iz tzv. venture capital fondova i sl.

Kao treće područje na kojem je nužan daljnji napredak izdvojeno je e-poslovanje. Iako postoji Zakon o elektroničkom potpisu, potrebno su daljnje inicijative da zaživi i omogući razvoj e-poslovanja u svim aspektima.

U Gradu Otočcu se predlaže slijedeća ocjena postojećeg stanja i unapređenje poslovanja sa provođenjem 10 točaka Europske povelje o malom gospodarstvu:

1. **Obrazovanje i usavršavanje poduzetnika** se može ocijeniti da je na zadovoljavajućem nivou jer se uz pomoć Grada Otočca, Udruženja obrtnika, HGK i drugih institucija organiziraju redovno edukacije i usavršavanja malih i srednjih poduzetnika.
2. **Jeftiniji i brži početak poslovanja - start-ups (smanjivanje ulaznih barijera za poduzetništvo)** se može ocijeniti da ne zadovoljava točku povelje. Stoga se predlaže da se potiče korištenje postojećeg One-stop ureda u sklopu FINE, gdje poduzetnici mogu dobiti sve informacije i rješenja u nadležnosti osnivanja poslovnih subjekata na jednom mjestu.
3. **Učinkovitije zakonodavstvo (pojednostavljivanje zakonodavstva)** se može ocijeniti da ne zadovoljava. Stoga se predlaže Gradu Otočcu i gospodarskim udruženjima da aktivnije podnose prijedloge za pojednostavljivanje gospodarstva nadležnim ministarstvima.
4. **Raspoloživost profesionalnih vještina (dostupnost poduzetničkih vještina)** se može ocijeniti da ne zadovoljava. Stoga se predlaže Gradu Otočcu i gospodarskim udruženjima da poboljšaju protok informacija o raspoloživim profesionalnim vještinama na području JLS.
5. **Poboljšanje on-line pristupa** se može ocijeniti sa ocjenom vrlo dobar. Predlaže se Gradu Otočcu i gospodarskim udruženjima da sve svoje usluge koje mogu davati on-line ponude na internetu on-line.
6. **Jačanje unutarnjeg tržišta kroz razvoj poduzetništva** se može ocijeniti sa ocjenom dobar na području Grada Otočca, što ne znači da se unutarnje tržište još ne može pojačati

7. **Omogućavanje kvalitetnog pristupa financijama (oporezivanje i financijski poslovi)** se može ocijeniti sa ocjenom dovoljan. Nedavno je Grad Otočac donio odluku o učlanjenju u LAG – Lokalnu akcijsku grupu sa gradovima Ogulin, Slunj i općinama Bosiljevo, Generalski Stol, Tounj, Josipdol, Plaški, Saborsko, Cetingrad, Rakovica, sa kojima će se povećati šanse u privlačenju bespovratnih sredstava iz EU fondova.
8. **Jačanje tehnoloških kapaciteta malog poduzetništva** se može ocijeniti sa ocjenom dobar. Predlaže se gospodarskim udruženjima da nastave sa svojim aktivnostima upoznavanja poduzetnika sa tehnološkim razvojem putem sastanaka i posjeta susjednim europskim državama .
9. **Raspolaganje uspješnim modelima e-businessa (usvajanje uspješnih e-business modela)** e-business je na području Grada Otočca kao i na području Hrvatske tek u začetku, ali se njegov razvoj mora poticati putem prezentacija i školskih primjera, te se očekuje da će u slijedećih 5 godina doživjeti brzi razvoj
10. **Učinkovito zastupanje poduzetničkih interesa na nacionalnoj i EU razini** se može ocijeniti sa ocjenom dovoljan. Predlaže se gospodarskim udruženjima da na agresivniji način nastupaju prema institucijama na nacionalnoj i EU razini

Informacija o učlanjenju Grada Otočca u LAG Frankopan:

Grad Otočac se sredinom 2013. godine učlanio u Lokalnu akcijsku grupu sa gradovima Ogulin, Slunj i općinama Bosiljevo, Generalski Stol, Tounj, Josipdol, Plaški, Saborsko, Cetingrad, Rakovica.

LOKALNA AKCIJSKA GRUPA (LAG)

Lokalna akcijska grupa - LAG je partnerstvo predstavnika javnog, gospodarskog i civilnog sektora određenog ruralnog područja koje je osnovano s namjerom izrade i provedbe lokalne razvojne strategije (LRS) tog područja, a čiji članovi mogu biti fizičke i pravne osobe.

LAG se osniva u formi pravne osobe - udruge s usvojenim statutom, definiranim ciljevima i usvojenom lokalnom razvojnom strategijom (LRS) te mogućnošću da novi zainteresirani dionici mogu lako pristupiti.

Predstavlja ruralno područje s više od 5 000, a manje od 150 000 stanovnika

ZAŠTO SE OSNIVA LAG?

LAG se osniva radi primjene procedura EU LEADER programa za razvoj ruralnih krajeva Europske unije. Pokušava se stvoriti pozitivno ozračje komunikacije i suradnje, kako bi svaki dionik u procesu uvidio važnost svoga interesa u stvaranju bolje budućnosti.

CILJEVI LAG-a

- promicanje i unapređenje održivog ruralnog razvoja područja LAG-a,
- razvoj proizvoda zasnovanih na povezivanju tradicijske i kulturno-povijesne baštine i inovacija temeljenih na prirodnim prednostima područja i međusobnoj suradnji,
- osiguravanje protoka informacija i transfera znanja za napredak u razvoju ruralnog gospodarstva i lokalne zajednice,
- razvijanje sinergije i umrežavanje te planiranje ukupnog razvoja LAG područja između svih dionika kojima je u interesu doprinijeti razvoju ruralnih područja,
- iskorištavanje i razvijanje postojećih potencijala za ruralni razvoj,
- jačanje financijskih i ljudskih kapaciteta za provedbu projekata ruralnog razvoja,
- pripreme LAG područja za korištenje EU fondova,
- briga o infrastrukturnom, ekološko-socijalnom, kulturnom, gospodarskom i svakom drugom razvoju u širem ruralnom području.

3.1.2. Strategija razvoja proizvodnih i servisnih djelatnosti Grada Otočca:

Osnove strategije razvoja proizvodne i servisne djelatnosti su predlaganje mjera i instrumenata, oblikovanje pretpostavki koje će potaknuti poduzetnike na visoki stupanj aktivnosti i finalizacije proizvoda na području Grada Otočca i naročito u djelatnosti drvne industrije, prerade drva i prehrambenih proizvoda, i svih servisnih djelatnosti namijenjenih stanovništvu, gospodarstvu i posjetiteljima Grada Otočca.

Na toj osnovi treba postaviti nužne pretpostavke (definiranje finalnog proizvoda, tržište, marketing, dizajn, razvoj proizvoda, brand, kvaliteta, kadrovi, sustav obrazovanja i organizacija sektora), te sustav mjera i instrumenata (odnosi sa dobavljačima i JLS, cijena energenata, ekološke mjere, funkcioniranje investicijskih fondova, zakonska regulativa) za poticanje konkurentnih finalnih proizvoda i usluga.

Postojanje gospodarske krize ne treba dokazivati ni argumentirati, ona je očita. Struktura izvoza je neprihvatljiva. Istodobno uvoz finalnih proizvoda se povećava i u odnosu na izvoz poprima zabrinjavajuće razmjere. Iz tih razloga gospodarski sustav se mora potaknuti određenim ciljanim mjerama i instrumentima i time omogućiti promjenu i učinkovitost gospodarske strukture.

Sustavi pomoći poduzećima u konkurenciji na svjetskom tržištu razvijeni su u zemljama Europske unije. Izvoz se potiče raznim načinima: kreditima, poreznim olakšicama, subvencijama određenim proizvodnim sektorima itd. Iskustva zemalja (koje su se zadnjih godina uključile u EU) ukazuju da se proizvodne i uslužne tvrtke, ukoliko prije ulaska zemlje u EU nisu bile gospodarski pripremljene, ne mogu ravnopravno održati u novoj konkurentskoj situaciji. Uključivanje Hrvatske u WTO, pristupanje drugim globalnim organizacijama sigurno otvara drugačije političke, ekonomske i gospodarske horizonte. Te proširene vizije moraju biti ugrađene u strateški razvoj proizvodnih i servisnih tvrtki Grada Otočca.

Treba imati u vidu da razvitak modernih tehnologija, burne promjene u financijskom sektoru, sveobuhvatna globalizacija, kao i druge fundamentalne promjene, čiji će se dinamizam dalje ubrzavati u narednim godinama, proširuju okvire za formiranje nove razvojne strategije. Zato su danas pretpostavke i podloge strategije razvoja bitno drugačije negoli su bile prije samo nekoliko godina.

Posebno je potrebno istaknuti da zemlje EU sve više izvoze u Hrvatsku, a njihov uvoz ostaje na istoj (sličnoj) razini, dok je debalans sve veći. To govori da tom tržištu ili ne pristupamo ozbiljno (izvoz radi izvoza) ili ne nudimo nove proizvode. Naše grane najviše izvoze rad i prirodne resurse što je neprihvatljivo budući da taj koncept znači izvoz vlastite šanse za razvoj.

Kao posljedica realnih okolnosti i ograničenja za takvo stanje pojavljuju se sljedeće krizne točke:

1. Nezadovoljavajuća veličina i struktura izvoza i uvoza,
2. Nezadovoljavajuća struktura (odnos primarne i finalne proizvodnje),
3. Nepostojanje branda hrvatske proizvodnje,
4. Nepostojanje udruživanja u clusterne ili okruge (distrikte), usitnjenost i nepovezanost među poduzećima,
5. Institucionalizirana neorganiziranost,
6. Potreba promjene postojeće industrijske paradigme u paradigmu znanja,
7. Potreba stvaranja mreže istraživačkih razvojnih centara,
8. Negativan utjecaj makroekonomske politike,
9. Osnovni financijski pokazatelji poslovanja u kojima gubitak i zaduženja dominiraju,
10. Nema (zaostaje) tehnološkog razvoja i investicija,
11. Ne postoji Strategija razvoja sektora.

U proizvodnji Grada Otočca trebali bi biti više zastupljeni proizvodi slijedećih vrsta i namjena:

- građevinski materijali, proizvodi i moduli
- stolarija
- namještaj
- metalni proizvodi
- proizvodi - oprema za domaćinstvo itd.

Kako bi ostvarili povećanje proizvodnje potrebno je:

- a) Promijeniti postojeću strukturu proizvodnje u korist izvoza finalnih proizvoda,
- b) Povećati učešće finalnih proizvoda na tržištu,
- c) Povećati konkurentnost finalnih proizvoda,
- d) Povećati zaposlenost,
- e) Osigurati zadržavanje stanovništva i zaposlenost,
- f) Posebnu pažnju posvetiti proizvodnji prehrambenih proizvoda iz točke 1. drugog dijela B) ove Strategije razvoja

3.1.3. Strategija razvoja drvne industrije na području Grada Otočca

Na području Grada Otočca postoji velika tradicija i značajni kapaciteti drvne industrije, 15 većih pravnih osoba i značajan broj manjih obrtnika.

Strategija razvoja drvne industrije i prerade drva na području Grada Otočca ima svoje polazište u rješavanju osnovnih problema ovog sektora:

- izvoznici nemaju adekvatnu poziciju u poticajima i fiskalnoj politici
- nem instrumenata i mjera koji bi favorizirali izvoz finalnih proizvoda od drva.
- objektivno nizak stupanj pripremljenosti strukovnih institucija za utvrđivanje ostvarive razvojne strategije

Stoga je temeljni zadatak strategije promišljanje i predlaganje djelotvornih mjera, instrumenata i pretpostavki za oblikovanje nove lokalne industrijske politike drvnog sektora

VIZIJA, CILJEVI I MISIJA

Vizija

Industrijska prerada drva funkcionira kao moderna, organizirana, međusobno povezana, složena asocijacija proizvođača, trgovaca, uslužnih i konzultantskih društava i

infrastrukturnih ustanova. Ona zauzima važno mjesto prema udjelu u BDP-u. Izvozno je orijentirana s konkurentnim visoko kvalitetnim proizvodima visokog stupnja obrade, nadprosječno je profitna, te je važno područje zapošljavanja i zadržavanja stanovništva. Zasnovana je na jakom razvoju proizvoda, tehnologije i vođenja proizvodnje. Ona je ekološki prihvatljiva i ekoučinkovita u ekosustavnom gospodarenju kao općoj koncepciji održivog razvoja.

Osnovni ciljevi

- a) Promijeniti postojeću industrijsku strukturu u sektoru u korist izvoza finalnih proizvoda,
- b) Povećati učešće finalnih proizvoda na tržištu,
- c) Povećati konkurentnost finalnih proizvoda,
- d) Povećati zaposlenost,
- e) Osigurati zadržavanje stanovništva,
- f) Poticati razvoj i zaštitu industrije prerade drva, proizvodnje namještaja i proizvodnje i prerade papira ne dovodeći u pitanje njezinu otvorenost,

Misija

Razraditi i ostvariti strategiju kao skup mjera, instrumenata i pretpostavki, kojima se regulira (potiče) ostvarenje vizije i postavljenih osnovnih ciljeva. Predložena strategija razvoja zamišljena je kao početak sustavnog i sveobuhvatnog oblikovanja razvojnih mogućnosti drvoprerađivačkog sektora.

Tržište (marketing, dizajn, razvoj proizvoda i brand)

Predložena strategija fokusira se na stvaranje što veće dodane vrijednosti s orijentacijom na proizvodnju finalnih proizvoda, konkurentnih i izvozno usmjerenih. Da bi se taj cilj ostvario potrebno je osigurati stvaranje pretpostavki za marketing, dizajn, razvoj proizvoda i novi brand.

Na osnovi toga predlaže se realizacija sljedećih pretpostavki:

- U okviru Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Otočac osnovat će se Centar za razvoj drvne industrije u Ličko senjskoj županiji koji će pružati informacije o stranim tržištima i propisima koristeći diplomatsko-konzularna predstavništva u zemlji

i inozemstvu i predstavništva HGK, kao i mrežu inozemnih komora i Euro info komunikacijskih centara. Na temelju interesa tvrtki iz industrijske prerade drva i papira HGK će organizirati nastupe na inozemnim sajmovima za koje će se tražiti od Ministarstva financijsku potporu.

– Poticat će se hrvatske proizvođače finalnih proizvoda od drva da njihovi proizvodi steknu znakove »Hrvatska kvaliteta« (*Croatian Quality*) i »Izvorno hrvatsko« (*Croatian Creation*) koje dodjeljuje HGK proizvodima koji zadovoljavaju visoke svjetske kriterije i rezultat su razvojno-istraživačkog rada, inovacija i invencija.

– Potrebno je izraditi projekt *co-brandinga*, koji pokriva više aspekata *brandinga*, poput združenih projekata, zajedničkog programa suradnje, zajedničkih proizvoda ili promoviranja zajedničke vrijednosti udruženih ličkih drvoprerađivača radi izvoza.

Organizacija sektora u funkciji vizije razvoja

Predlaže se:

– ostvariti ekonomsku i proizvodnu suradnju među ličkim poduzećima osnivanjem strateških saveza (cluster, distrikta, grupa...), Trgovačka društva treba usmjeriti na višu fazu prerade i finalizaciju proizvodnje i to prvenstveno u preradi drvne mase

– organizirati cluster oko *core businessa*, koji je osiguran izvozom (finalni proizvod).

Oni bi mogli ugovarati sa Hrvatskim šumama dugogodišnje ugovore o kupoprodaji drva.

Na taj način moguće je ispuniti njihov interes za kospecijalizacijom, kooperacijom i koopcijom,

– definirati potencijalne cluster-managere (imenovati nositelje razvojnih i izvoznih programa),

– osnovati lokalni centar za tehnološke inovacije i kooperacijske inicijative

Važnost poslovnih udruženja i njihovog razvoja mora biti u funkciji izvoza i konkurentnosti finalnih proizvoda.

3.2. Prioritetni projekti razvoja proizvodnih i servisnih djelatnosti na području Grada Otočca – proizvodne i poslovne zone :

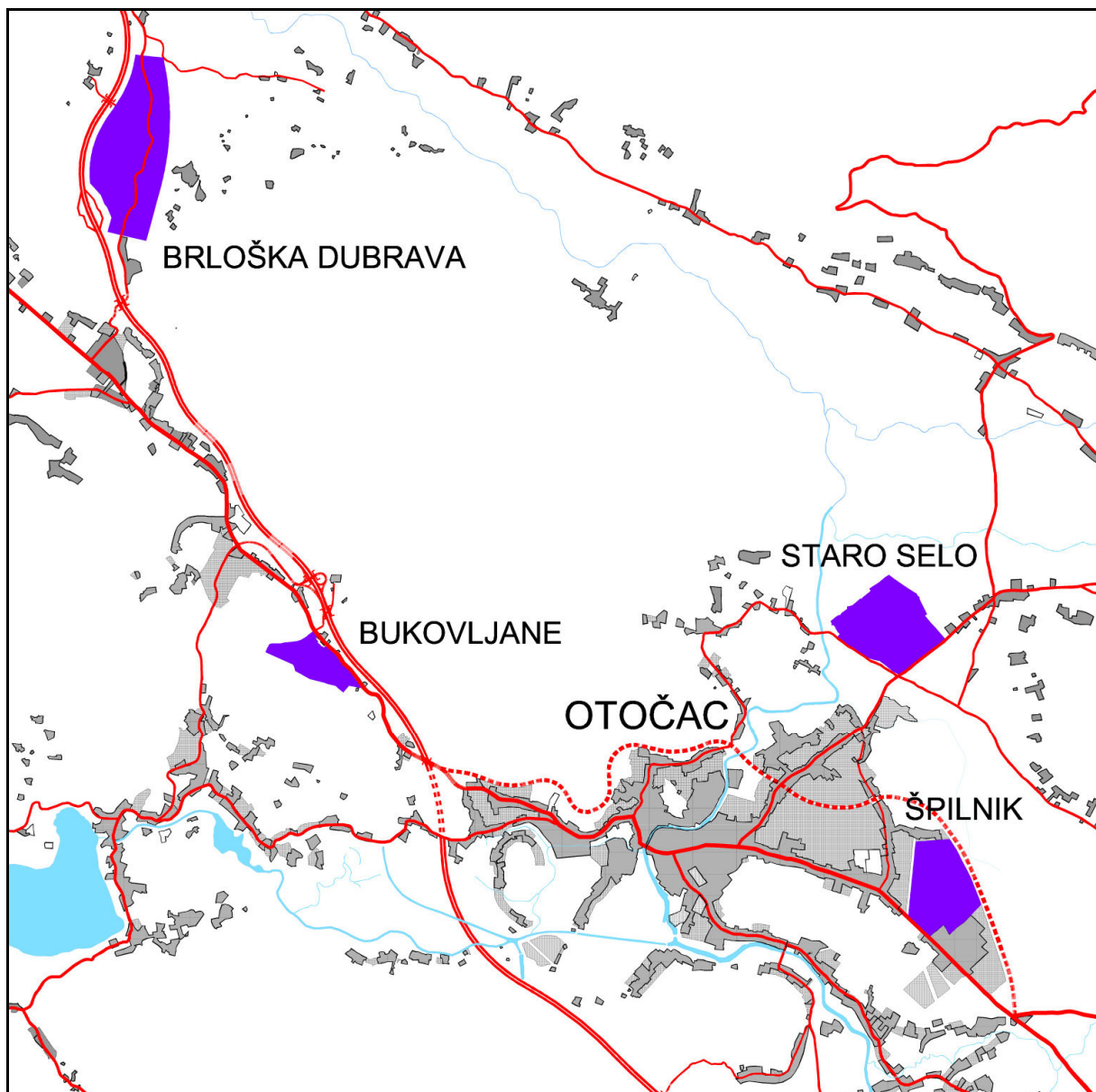
U zonama gospodarske namjene – proizvodne i poslovne namjene na području Grada Otočca predviđena je pretežito gradnja građevina proizvodne, pretežito industrijske i pretežito zanatske namjene uz uvjet da proizvodno-tehnološkim procesom ne djeluju negativno na okolni prostor.

- Unutar zona gospodarske proizvodne namjene mogu se smjestiti proizvodne djelatnosti prikladnih tehnologija, kao što su nezagađujuća i tiha industrija, skladišta, servisi, veće zanatske radionice i druge djelatnosti koje svojim radom mogu osigurati sve potrebne mjere zaštite. poduzetničko-poslovni centri, te poslovne građevine sa servisno-zanatstvo-obrtničkim sadržajima baziranim na razvijenim tehnologijama i bez štetnih utjecaja na okoliš, uslužni sadržaji (financijske institucije i sl.), te ugostiteljsko-turističke građevine s pratećim sadržajima.
- Unutar zona gospodarske poslovne namjene mogu se smjestiti poslovne djelatnosti trgovine, usluga, servisi i slični sadržaji minimalnog utjecaja na okoliš , bez buke i zagađenja (trgovine, (uključivo distributivna skladišta) čisti obrti i radione za izradu predmeta od metala, plastike, drveta, gline i sl.)
- Izgradnja unutar poslovno-proizvodne zone moguća je samo na način, sa djelatnostima i tehnologijama koje su obzirne prema okolišu a utjecaj na okoliš treba biti u okviru Zakonom uvjetovanih granica.
- Preporuča se da građevine budu oblikovane suvremenim arhitektonskim izrazom i materijalima. Primijeniti visoke standarde arhitektonskog oblikovanja

U građevinskim područjima za izgradnju građevina izvan naselja (gospodarskih namjena) koja su predviđena Prostornim planom, mogu se graditi građevine prema slijedećim uvjetima :

- dozvoljeno je građenje isključivo onih građevina čija djelatnost neće ugrožavati okoliš;
- sve građevine moraju biti tako građene da se spriječi izazivanje požara, eksplozije, ekoakcidenta.
- na građevinskoj parceli treba osigurati protupožarni put i priključak do izgrađene javno prometne površine (ukoliko nije locirana uz prostojeću javnu prometnu površinu) minimalne širine kolnika tog priključka od 6,0 m a građevinskoj parceli ili uz javnu prometnu površinu potrebno je osigurati prostor za parkiranje vozila;
- minimalna veličina građevinske parcele za namjenu I1 i K3 iznosi 2000 m²,
- ukupna tlocrtna zauzetost građevinske parcele može iznositi max. 40% (koeficijent izgrađenosti 0,4), a minimalno 10% (koeficijent 0,1) površine parcele, osim kod eksploatacijskih područja gdje se dopušta izgradnja maksimalno 500 m² brutto razvijene površine u objektu za jedno eksploatacijsko područje,
- najveća dopuštena visina građevine za proizvodnu namjenu, pretežito industrijsku (I1) iznosi najviše 12,0 m (iznimno zbog tehnološkog procesa neki dijelovi građevine mogu biti i viši ako zahtijeva kran ili dizalica), za pretežito zanatsku (I2) iznosi 8,0 m mjereno od konačno zaravnatog i uređenog terena uz pročelje građevine na njegovom najnižem dijelu do gornjeg ruba stropne konstrukcije zadnjega kata. Najveća dopuštena visina građevine iznosi 8,0 m mjereno od konačno zaravnatog i uređenog terena uz pročelje građevine na njegovom najnižem dijelu do gornjeg ruba stropne konstrukcije zadnjega kata.
- izuzetno se dopušta visina poslovne (K) građevine (P+2) odnosno 12,0 m mjereno od konačno zaravnatog i uređenog terena uz pročelje građevine na njegovom najnižem dijelu do gornjeg ruba stropne konstrukcije zadnjega kata

Ovom strategijom se predlaže četiri lokacije za radne zone prema Prostornoj studiji Radnih zona u Gradu Otočcu. Dvije od njih su određene važećim prostornim planovima: zona poslovne namjene Staro Selo (definirana PPUGom Otočca) i zona gospodarske namjene Špilnik (definirana UPUom Otočca); druge dvije su: Brloška Dubrava i Bukovljane.

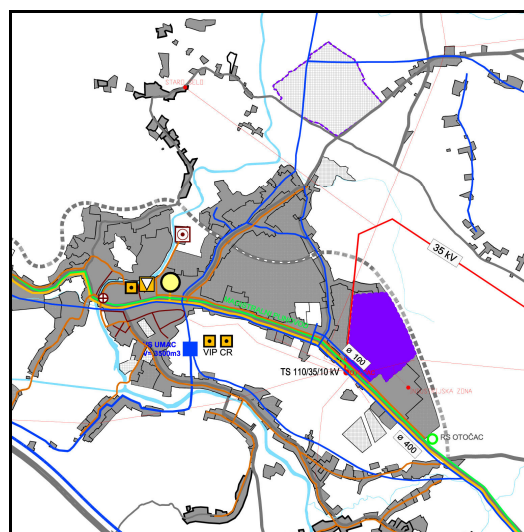
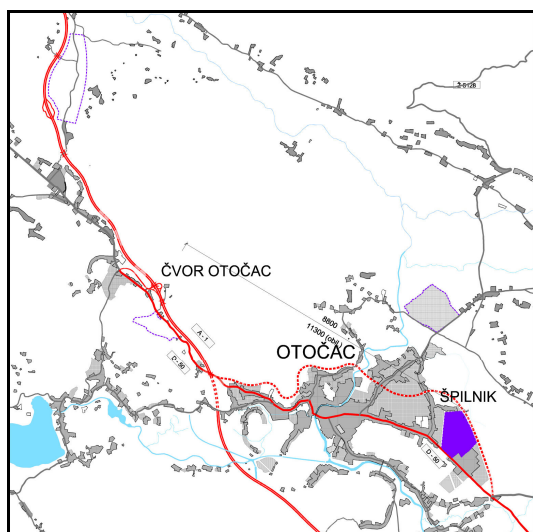


3.2.1. Radna zona Špilnik

Površina ove zone je određena Urbanističkim planom uređenja Grada Otočca, na jugoistočnom ulazu u grad, kao proširenje stare industrijske zone Špilnik.

Povezana je sa širim područjem cestom D50, putem koje se dalje povezuje sa autocestom A1 (čvor Otočac), i ostatom gradskog područja. Uz istočni i sjeverni rub zone prolazi planirana obilaznica grada Otočca, koja će preuzeti tranzitni promet cestom D50, koji sada prolazi središtem grada. Južno od zone se od D50 odvaja cesta D52, koja vodi ka Korenici i cesti D1.

Cestovne udaljenosti su: 8800 m do čvora Otočac postojećom cestom kroz grad, odnosno 11300 m do čvora Otočac planiranom obilaznicom, te 500 m do središnjeg dijela grada Otočca.



Infrastruktura

Telekomunikacije: magistralni spojni optički TK vod uz prometnicu D50, najbliži postojeći UPS je centrala Otočac

Energetika: TS 110/35/10 kV je udaljena 50 m; planirani lokalni plinovod prolazi uz prometnicu D50, a RS Otočac je planirana južno od zone

Vodopostroba: cjevovod $\varnothing 100$ mm opskrbljuje staru industrijsku zonu, cjevovod $\varnothing 400$ mm prolazi uz prometnicu D50

Odvodnja: planiran kolektor uz D50, kao dio cjelovitog odvodnog sustava grada Otočca, vezanog na pročištač Dubrava

Reljefno, teren se može smatrati ravnim, uz male lokalne varijacije. Zona bi se protezala u visinskom rasponu od 457 do 468 m n.m., s tim da je najveći dio prostora unutar raspona od 460 do 465 m n.m.. Značajniji nagibi se javljaju lokalno, i iznose do 5%.

Zemljište je na oko 50% površine poljoprivredno, od čega se veći dio još uvijek obrađuje, dok ostatak čine zapuštene pašnjačke površine. Kategorija je „ostala obradiva tla“, za koja nema osobitih ograničenja gradnje.

Lokacija je smještena unutar III. vodozaštitne zone.

Ukupna površina zone, postojećeg i planiranog dijela, je 38,46 ha.

Pri izračunu mogućeg opsega gradnje se okvirno izuzimaju: 10% površine za prometnice i 10% površine za druge infrastrukturne objekte i pojaseve zaštitnog zelenila, što ostavlja 30,77 ha za izgradnju osnovne namjene.

Prema dozvoljenom koeficijentu izgrađenosti građevinske parcele od 40%, može se pretpostaviti maksimalna ukupna izgrađenost od 123.100 m². Pretpostavljenom mješavinom gospodarskih (1 etaža) i poslovnih (3 etaže) građevina, sa značajnijim udjelom poslovnih, uzima se okvirni koeficijent od 2, kojim se dobija orijentacijski podatak od 246.200 m² građevinske bruto površine koju se može očekivati punom izgrađenošću ove zone.

Zaposlenost u suvremenim radnim zonama, ovisno o karakteru djelatnosti varira od 10 do 50 zaposlenih po hektaru površine, što daje 380 do 1900 zaposlenih pri punoj iskorištenosti zone. S obzirom na vjerojatnu mješavinu raznih gospodarskih sadržaja i smještaj u gradskom području, utemeljenija je procjena od oko polovice procijenjene gustoće i broja zaposlenih.



Vlasnička struktura zemljišta

U okviru predložene površine radne zone Špilnik se nalazi 96 katastarskih čestica, zavedenih u 1 crkveni i 66 privatnih vlasničkih listova. Ukupno je 101 suvlasnik.

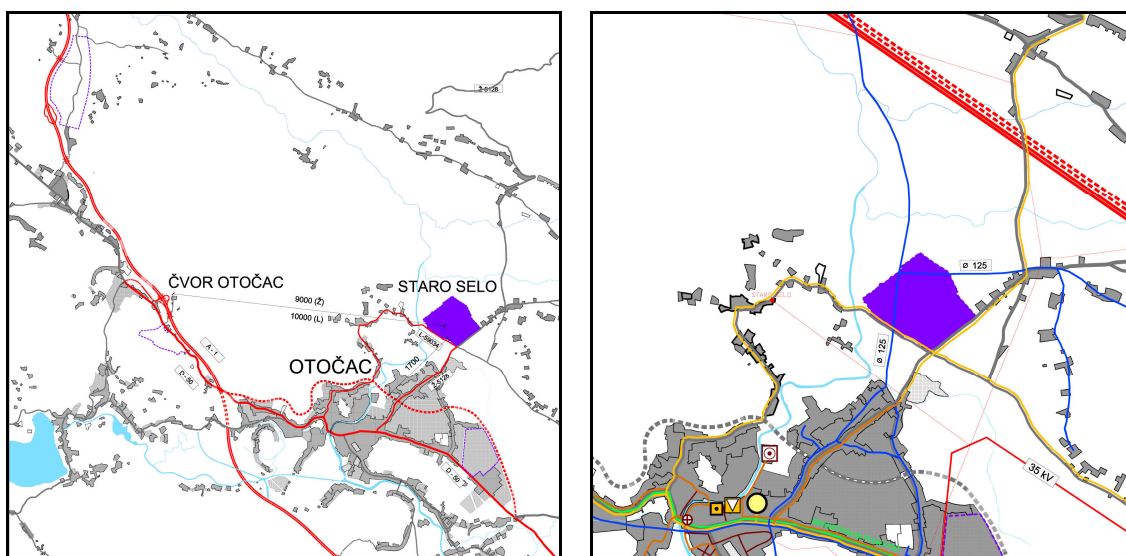
Prosječna čestica ima 3800 m², prosječni vlasnički list drži 1,4 čestice prosječne ukupne površine od 5300 m².

3.2.2. Radna zona Staro Selo

Površina ove zone je određena Prostornim planom uređenja Grada Otočca, sjeveroistočno od grada, na području naselja Podum, kao poslovna zona.

Povezana je sa širim područjem cestama Ž5128 (Otočac – Dabar) i L59034 (D50 na ulazu u Otočac – Staro Selo – D52), uz čije je križanje smještena. L59034 je niskog standarda i u lošem stanju, a Ž5128 vodi u središte grada.

Cestovne udaljenosti su idući Ž5128: 9000 m do čvora Otočac postojećom cestom D50 kroz grad, odnosno 8900 m do čvora Otočac planiranom obilaznicom, te 1700 m do središnjeg dijela grada Otočca; a idući L59034: 10200 m do čvora Otočac postojećom cestom D50 kroz grad, odnosno 10100 m do čvora Otočac planiranom obilaznicom, te 4500 m do središnjeg dijela grada Otočca.



Infrastruktura

Telekomunikacije: korisnički TK vod uz obje prometnicu, povezani na UPS Otočac

Energetika: 10 kV dalekovod udaljen 450 m (Rosulje), odnosno 400 m (Staro Selo);

Vodoopskrba: opskrbni cjevovodi $\varnothing 125$ mm za Glavace i Podum prolaze zonom

Odvodnja: planirani odvodni sustav grada Otočca dopire do 500 m južno od zone, uz Ž5128

Reljefno, teren se može smatrati ravnim, uz male lokalne varijacije. Zona bi se protezala u visinskom rasponu od 454 do 462 m n.m., s tim da je najveći dio prostora unutar raspona od 457 do 461 m n.m.. Lokalni nagibi terena su zanemarivi.

Zemljište najvećim dijelom čine zapuštene pašnjačke površine, a oko 15% površine pokriva šumarak smreke. Kategorija je „ostala obradiva tla“, za koja nema osobitih ograničenja gradnje.

Lokacija je smještena unutar III. vodozaštitne zone.

U jugozapadnom dijelu područja, katastar bilježi rudinu „Groblje“ ili „Greblje“, što ukazuje na mogućnost arheoloških nalaza, iako lokacija nije evidentirana ili zaštićena.

Ukupna površina planirane zone je 49,95 ha.

Pri izračunu mogućeg opsega gradnje se okvirno izuzimaju: 10% površine za prometnice i 10% površine za druge infrastrukturne objekte i pojaseve zaštitnog zelenila, što ostavlja 39,96 ha za izgradnju osnovne namjene.

Prema dozvoljenom koeficijentu izgrađenosti građevinske parcele od 40%, može se pretpostaviti maksimalna ukupna izgrađenost od 159.800 m². Pretpostavljenom mješavinom gospodarskih (1 etaža) i poslovnih (3 etaže) građevina, uzima se okvirni koeficijent od 1.5, kojim se dobija orijentacijski podatak od 239.700 m² građevinske bruto površine koju se može očekivati punom izgrađenošću ove zone.

Zaposlenost u suvremenim radnim zonama, ovisno o karakteru djelatnosti varira od 10 do 50 zaposlenih po hektaru površine, što daje 500 do 2500 zaposlenih pri punoj iskorištenosti zone. S obzirom na vjerojatnu mješavinu raznih gospodarskih sadržaja, utemeljenija je procjena u donjoj polovici procijenjene gustoće i broja zaposlenih.



Vlasnička struktura zemljišta

U okviru planirane površine radne zone Staro Selo se nalazi 99 katastarskih čestica, koje su najvećim dijelom u privatnom vlasništvu (58 vlasničkih listova), 1 je u vlasništvu pravoslavne crkve, a 3 MORHa. Od toga je 7 čestica zavedeno u po dva vlasnička lista, a 2 u tri.

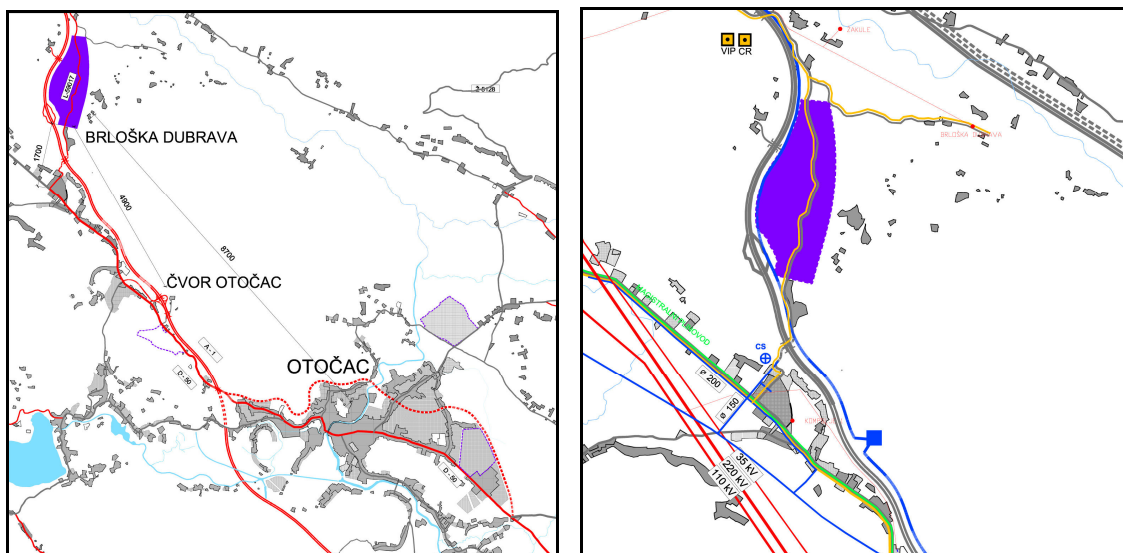
Prosječna čestica ima 5050 m², prosječni vlasnički list drži 1,6 čestica prosječne ukupne površine od 8000 m².

3.2.3. Radna zona Brloška Dubrava

Smještaj ove zone se predlaže na području naselja Brloška Dubrava, uz istoimeno odmorište na autocesti A1, sa istočne strane prometnice na lokalitetu Škorinke u blizini zaselka Jurkovići.

Povezana je sa širim područjem cestom L59017, koja se u Kompolju spaja na D50, putem koje se dalje povezuje sa autocestom A1 (čvor Otočac) i gradom Otočcem.

Cestovne udaljenosti su: 1700 m do Kompolja, 4900 m do čvora Otočac, 8700 m do grada Otočca.



Infrastruktura

Telekomunikacije: korisnički TK vod uz lokalnu prometnicu, povezan na UPS Kompolje i magistralni spojni optički vod

Energetika: 35 kV dalekovod udaljen 1800 m (Kompolje), 10 kV udaljen 600 m (Zakule); planirani lokalni plinovod udaljen 1700 m (Kompolje)

Vodoopskrba: planirani magistralni cjevovod uz autocestu (VS Kljek), postojeći cjevovod $\varnothing 200$ mm na udaljenosti 1400 m (Kompolje)

Odvodnja: nema planirane u bližem području

Reljefno, lokacija se može smatrati prosječno ravnom, iako je u lokalnom mjerilu teren primjetno neravan (vrtače, valovitost). Zona bi se protezala u visinskom rasponu od 450 do 485 m n.m., uzimajući u obzir ekstreme (vrtače, povišeni jugozapadni rub), ali je najveći dio područja unutar raspona od 465 do 475 m n.m. Terenski nagibi lokalno variraju od 0% do 10% (ne uzimajući u obzir vrtače).

Predložena površina zone je 80,38 ha.

Pri izračunu mogućeg opsega gradnje se okvirno izuzimaju: 10% površine za prometnice i 10% površine za druge infrastrukturne objekte i pojaseve zaštitnog zelenila, što ostavlja 64,30 ha za izgradnju osnovne namjene.

Prema dozvoljenom koeficijentu izgrađenosti građevinske parcele od 40%, može se pretpostaviti maksimalna ukupna izgrađenost od 257.200 m². Pretpostavljenom mješavinom gospodarskih (1 etaža) i poslovnih (3 etaže) građevina, sa većim udjelom gospodarskih, uzima se okvirni koeficijent od 1.5, kojim se dobija orijentacijski podatak od 386.000 m² građevinske bruto površine koju se može očekivati punom izgrađenošću ove zone.

Zaposlenost u suvremenim radnim zonama, ovisno o karakteru djelatnosti varira od 10 do 50 zaposlenih po hektaru površine, što daje 640 do 4000 zaposlenih pri punoj iskorištenosti zone. S obzirom na vjerojatniji gospodarski (proizvodni, distribucijski, skladišni) karakter zone, utemeljenija je procjena ka nižoj granici procijenjene gustoće i broja zaposlenih.



Vlasnička struktura zemljišta

U okviru predložene površine radne zone Brloška Dubrava se nalazi 110 katastarskih čestica, zavedenih u 19 privatnih, 1 državnom i 1 gradskom vlasničkom listu. Najveći dio zemljišta je u privatnom vlasništvu. Od toga je 7 čestica zavedeno u po dva vlasnička lista istovremeno. Kod ostalih čestica nema suvlasništva.

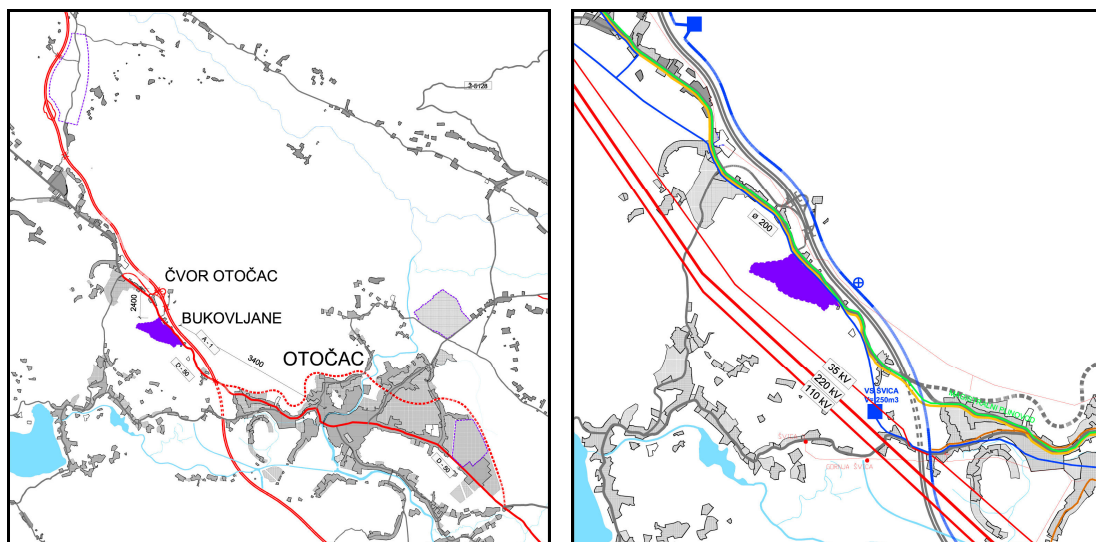
Prosječna čestica ima 7200 m², prosječni vlasnički list drži 5,5 čestica prosječne ukupne površine od 39600 m².

3.2.4. Radna zona Bukovljane

Smještaj ove zone se predlaže na sjeverozapadnom rubu naselja Otočac uz granicu s naseljem Kompolje, južno od zaselka Orovac, uz cestu D50 prema Otočcu.

Povezana je sa širim područjem cestom D50, putem koje se dalje povezuje sa autocestom A1 (čvor Otočac), gradom Otočcem i ostatkom gradskog područja.

Cestovne udaljenosti su: 2400 m do čvora Otočac, 3400 m do grada Otočca.



Infrastruktura

Telekomunikacije: magistralni spojni optički TK vod uz prometnicu D50, najbliži postojeći UPS su Otočac i Kompolje

Energetika: 35 kV dalekovod udaljen 300 m (Bukovljane), 10 kV udaljen 100 m (D50 – A1); planirani lokalni plinovod prolazi uz prometnicu D50

Vodopostroba: cjevovod $\varnothing 250$ mm iz VS Švica prolazi uz prometnicu D50

Odvodnja: nema planirane u bližem području

Reljefno, lokacija je udolinaste forme, smještena među uzvisinama Javorke, Majerove glavice i Vitorovice, sa blagim nagibima i lagano valovitim pomakom terena. Zona bi se protezala u visinskom rasponu od 457 do 470 m (sa penjanjem ka 475 m na jugozapadnom rubu, pri prelazu na Majerovu Glavicu) Terenski nagibi su uglavnom oko 5% s padovima prema dvjema depresijama u središnjem dijelu polja. Uz južni rub, na manjem dijelu lokacije (padine Majerove glavice) se javljaju veći nagibi, do 10%.

Predložena površina zone je 20,07 ha.

Pri izračunu mogućeg opsega gradnje se okvirno izuzimaju: 10% površine za prometnice i 5% površine za druge infrastrukturne objekte i pojaseve zaštitnog zelenila, što ostavlja 16,97 ha za izgradnju osnovne namjene.

Prema dozvoljenom koeficijentu izgrađenosti građevinske parcele od 40%, može se pretpostaviti maksimalna ukupna izgrađenost od 67.900 m². Pretpostavljenom mješavinom gospodarskih (1 etaža) i poslovnih (3 etaže) građevina, sa značajnijim udjelom poslovnih, uzima se okvirni koeficijent od 2, kojim se dobija orijentacijski podatak od 135.800 m² građevinske bruto površine koju se može očekivati punom izgrađenošću ove zone.

Zaposlenost u suvremenim radnim zonama, ovisno o karakteru djelatnosti varira od 10 do 50 zaposlenih po hektaru površine, što daje 200 do 1000 zaposlenih pri punoj iskorištenosti zone. S obzirom na vjerojatnu mješavinu raznih gospodarskih sadržaja, utemeljenija je procjena u donjoj polovici procijenjene gustoće i broja zaposlenih.



Vlasnička struktura zemljišta

U okviru predložene površine radne zone Bukovljane se nalazi oko 100 katastarskih čestica, zavedenih u 35 privatnih vlasničkih listova. Kod nekih čestica postoji veći broj suvlasnika, uključujući 5 čestica čiji suvlasnici žive u SAD.

Prosječna čestica ima 2000 m², prosječni vlasnički list drži 2,8 čestica prosječne ukupne površine od 5600 m².

3.2.5. PROCJENA INVESTICIJA U RADNE ZONE

Izgradnja u Radnim zonama će se odvijati po fazama, na način da kada se popuni jedna radna zona počinje se graditi druga radna zona. Prema analizi planiranih prostornih kapaciteta radnih zona i prema navedenim uvjetima gradnje moglo bi se u narednih pet godina izgraditi cca 50.000 m² zatvorenog poslovnog prostora u Radnim zonama.

Prema iskustvima sličnih zona procjenjuje se da bi ukupna investicija mogla biti:

- poslovni objekti – 50.000 m²

Planira se izgradnja hala, skladišta, trgovina i ureda.

Okvirni troškovnik za X objekata sa ukupno

50.000 m² BRP (bruto razvijene površine)

Tip građevine: poslovni objekt

Bruto površina 50.000 m²

Okvirni troškovi 3.400 kn/m²

Okvirni troškovi ukupno: 170.000.000 kn

Okvirni troškovi nedostajuće

infrastrukture: 15.000.000 kn

Ukupno: 185.000.000 kn

Uz prosječne prihode po m² građevina od 550 kn / m² / godišnje, prihodi gospodarstva bi se mogli povećati za 27.500.000,00 kn godišnje.

Uz sinergijski utjecaj navedenih prihoda i povezanih troškova moglo bi se otvoriti cca 450 novih radnih mjesta.

Buduće investitore potrebno je upoznati sa mogućnostima značajnih poreznih povlastica za poslovne i servisne djelatnosti prema novom Zakonu o poticanju investicija (poglavlje 4. uvodnog dijela STRATEGIJA RAZVOJA-a) i sa mogućnostima financiranja od EU fondova.

Projekti iz proizvodnih i servisnih djelatnosti čija realizacija je od interesa za razvoj Grada Otočca nalaze se u Prilogu „Lista projekata – Strategija razvoja Grada Otočca” – točka 3.

4. RAZVOJ ŠUMARSTVA, VODNOG GOSPODARSTVA, TE LOVNOG GOSPODARSTVA

4.1. ŠUMSKO GOSPODARSTVO

Šumsko zemljište Grada Otočca sačuvano je od daljnje izgradnje naselja koja se uglavnom šire na prostore izvan kvalitetnog šumskog područja. Osim toga, šumsko zemljište – šume kao dio kvaliteta prirodnog okoliša predstavljaju jednu od osnovnih vrijednosti Parka prirode Velebit. Time je onemogućena bilo kakova druga namjena odnosno drugi način korištenja tog vrijednog prirodnog i resursnog područja. Posve je jasno da će takav režim zaštite uvjetovati i drugačiji pristup eksploataciji, održavanju i obnovi šuma na predmetnom području.

Šumske površine obuhvaćaju šume prvenstveno gospodarske namjene koje obzirom na postojeći tretman u gospodarskim osnovama Hrvatskih šuma uglavnom spadaju u kategoriju gospodarskih šuma. Samo dio šumskih površina na području Parka prirode Velebit predstavljaju zaštitne šume na kojima se utvrđuju posebni režimi korištenja.

U okviru prostora za razvoj i uređenje površina izvan naselja zadržan je lokalitet eksploatacije mineralnih sirovina - kamen na području naselja Ramljani. Osim postojećeg lokaliteta na kojima se provodi eksploatacija Planom su utvrđeni i novi lokaliteti za istraživanje mogućnosti eksploatacije kamena na području naselja Drenov Klanac, Gorići i Škare.

Unutar ukupne strukture površina predviđenih za razvoj i uređenje prostora izvan naselja nalazi se i : Šumsko zemljište, isključivo osnovne namjene, koje obuhvaća kategorije:

- gospodarska šuma
- zaštitna šuma
- Ostalo poljoprivredno tlo, šume i šumsko zemljište

Ukupna površina i učešće naprijed navedenih prostora dimenzioniranih za plansku 2015. godinu, a predviđenih za razvoj i uređenje površina izvan naselja iznose ukupno 44.000 ha, ili 78 % površine Grada Otočca.

Provedenim vrednovanjem zemljišta temeljem prirodnih karakteristika prostora unutar područja Grada Otočca, uz uvažavanje osobitosti sistemskih jedinica tla, šumsko zemljište se vrednuje kao:

- ostalo poljoprivredno tlo, šume i šumsko zemljište, niske proizvodne vrijednosti sa velikim ograničenjima za proizvodnju i broj kultura
- gospodarske šume, kao prostori postojećih šumskih površina pogodni za uzgoj i eksploataciju šumskog fonda temeljem gospodarskih osnova,
- zaštitne šume kao šumska područja koja štite prostor od procesa erozije i drugih negativnih utjecaja.

Prenamjena vrijednog obradivog tla u nepoljoprivredne - posebice građevinske svrhe, se ne preporuča. Dapače, postojeće zapuštene poljoprivredne površine potrebno je privesti poljoprivrednoj namjeni ili ih pošumiti.

Prirodni resurs koji treba očuvati bilo kao gospodarski ili bio-ekološki faktor, predstavljaju šume. Naime, gospodarenje šumama na području Grada Otočca treba provoditi na temelju šumsko-gospodarskih osnova sa naglašenim programima zaštite i daljeg razvitka šuma i šumskog područja kao dijela prirodnog okruženja, posebno za područje Velebita koje je stavljeno pod režim zaštite u kategoriji parka prirode. Racionalno gospodarenje šumama i njihovo očuvanje kao važnog bio-ekološkog čimbenika obuhvaća osobito: uzgoj šuma, sanaciju degradiranih šuma te sustavno obnavljanje uništenih šuma.

Prema Programu gospodarenja, sve šume na području Grada Otočca pripadaju većim dijelom u kategoriju gospodarskih šuma, iako se područje šuma u okviru prostora parka prirode treba tretirati kao šume posebne namjene. Pri tome treba imati na umu da se ovdje podrazumijevaju prvenstveno opće koristi funkcije šuma, a tek u neznatnoj mjeri drvni sortimenti. Kategorije zaštitnih šuma nisu u značajnijoj mjeri prisutne na području Grada Otočca.

Na području Grada Otočca, a prema podacima Ureda za gospodarstvo Ličko-senjske županije, ustanovljena su zajednička lovišta u kojima prirodno obitavaju divlje svinje, srne, zečevi, fazani, patke, trčke i prepelice. Na području Grada Otočca nije ustanovljeno uzgajalište divljači osim utočišta za medvjede u Kuterevu, a državna lovišta još nisu data u zakup.

4.2. LOVNO GOSPODARSTVO

Na području Grada Otočca djeluje 5 lovačkih društava. Lovačka društva Grada Otočca redovno održavaju lovišta i imaju uređene lovačke staze, organiziraju prihranu i lov, te organiziraju turističke obilaske lovišta na koje će se uključivati sve više novih gostiju u Gradu Otočcu.

Uz razvoj sportskih lovnih i ribolovnih sadržaja, dnevnih izleta i obilazaka neophodno je potrebno osigurati usluge najma sportske, lovne i ribolovne opreme.

Daje se preporuka da lovačka društva osnuju jednu udruhu – cluster koji će zajedno nastupati na tržištu sa zajedničkim promotivnim i marketing nastupom.

4.3. VODNO GOSPODARSKI SUSTAV

S aspekta vodoprivrede na području Grada Otočca dominantnu ulogu ima rijeka Gacka. Ona je jedini stalni vodotok, te je stoga obilno iskorištena za vodoopskrbu. Vodotok se formira iz dva izvora, gornje (vrelo Gacke) i Majerovo vrelo i na svom putu kroz Gacko polje prima nekoliko manjih potočića koji nisu stalnog karaktera. Također, u toku Gacke postoji više ponora, a sama Gacka ponire kroz dva jezera na kraju svoga toka.

Pored rijeke Gacke, kao jedinog izraženog vodotoka, postoji znatan broj manjih, vrlo nestalnih tokova koji za vrijeme sušnog vremena teku s neznatnim protokama i presuše.

Osnovni cilj razvojnog programa vodoopskrbe Grada je da svaki stanovnik bude opskrbljen dovoljnom količinom zdrave i pitke vode i da se udovolje sve gospodarstvene potrebe.

Postojeće stanje vodoopskrbe karakteriziraju parcijalni sustavi. Na području Grada Otočca u funkciji su tri vodoopskrbna sustava.

- Vodovod Gacka
- Vodovod ŽTP-a
- Vodovod Doljani

Vodovod Gacka je grupni i najveći vodoopskrbni sustav na području Grada koji sa izvora rijeke Gacke (Veliko Tonkovića vrelo) opskrbljuje vodom Otočac i okolicu.

Izvor se nalazi na visini od 452,50 m.n.m., a njegova izdašnost prema najnepovoljnijim procjenama iznosi 1000 l/s. Na ovom se izvoru nalazi crpna stanica Ličko Lešće putem koje se voda tlači u vodospremu Ličko Lešće (Luketinka) na koti (KDV 551,97 m.n.m. volumena 3500 m³)

Iz vodospreme Ličko Lešće, gdje se snabdijevaju naselja Sinac, Čovići, Ličko Lešće, Prozor, Podum-dio, Škare do Doljani voda se gravitacijskim vodom profila ϕ 350 mm dužine cca 14.300 m doprema u u vodospremu Umac na koti (KDV 551,97 m.n.m. volumena 3500 m³), a iz tog se voda opskrbljuju i usputna naselja.

Iz ove se vodospreme snabdijeva grad Otočac i okolna naselja Staro Selo i dio Podum, a preko nje se vrši doprema vode do vodospreme Lončari na koti (KDV 491,3 m.n.m. volumena 150 m³)

Iz vodospreme Lončari vodom se snabdijevaju naselja Glavace i Drenov Klanac, a iz nje se voda gravitacijom doprema do vodospreme Crkvina na koti (KDV 465,30 m.n.m. volumena 150 m³).

Osim iz pravca vodospreme Lončari voda u vodospremu Crkvina dolazi i iz vodospreme Umac preko vodospreme Švica na koti (KDV 496,3 m.n.m. volumena 250 m³). Iz ove

vodospreme vrši se opskrba okolnih naselja (Brlog, Drenov Klanac, Hrvatsko polje i Kompolje).

Iz vodospreme Švica vodom se snabdijeva naselje Švica i iz nje se voda doprema do vodospreme Šegotinka na koti (KDV 599,35 m.n.m. volumena 100 m³), a iz vodospreme Šegotinka vodom se snabdijeva naselje Lipovlje, a planom je predviđeno i naselje Gorići, iz nje se voda doprema do vodospreme Šepci na koti 616,25 m.n.m. volumena 100 m³ se vodom snabdijeva naselja Kuterevo.

Vodovod ŽTP-a izgrađen je 1912. godine radi vodoopskrbe željezničkih postaja Sinac, Ramljani, Ličko Lešće, Janjče. Kao izvorište za opskrbu vodom koristi se Veliko Tonkovića vrelo. Na samom izvoru se nalazi crpna stanica kojom se voda diže u vodospremu Sinac na koti (KDV 680,0 m.n.m. volumena 300 m³). Uz ovu se vodospremu nalazi crpna stanica kojom se voda diže u vodospremu Vrhovine na koti (KDV 778,0 m.n.m. volumena 300 m³).

Iz vodospreme Sinac voda gravitacijom dotječe u vodospremu Ličko Lešće volumena 500 m³ iz koje se opskrbljuje tvornica kalcitnih proizvoda Ličko Lešće.

Navedeni opskrbni sustavi pokrivaju najveći broj naselja Grada i to onih u kojima je koncentriran najveći broj stanovništva, dok su izvan sustava vodoopskrbe ostala manja raštrkana brdska sela koja se opskrbljuju vodom iz vlastitih bunara ili cisterni.

Stanje zaštite voda od zagađenja, prvenstveno voda koje se koriste u svrhu vodoopskrbe, zahtijeva optimalan tehnički pristup eliminaciji ili smanjenju izvora zagađenja. Glavni izvori zagađenja su otpadne vode, ali ne smiju se zanemariti i druge otpadne tvari, kao što su prekomjerno unošenje u tlo raznih kemijskih sredstava koje se koriste u poljodjelstvu.

Obaveza zaštite voda definirana je Zakonom o vodama i drugim pratećim propisima, a osnovni cilj je sačuvati vode koje su još čiste. Da bi se spriječilo bilo kakovo zagađenje voda koje se trenutno koriste za vodoopskrbu, potrebno je na samom zahvatu utvrditi zone sanitarne zaštite i provesti mjere za njihovo očuvanje. Izvore ili uzroke zagađivanja treba uklanjati ili spriječavati njihovo nastajanje na mjestu nastanka. Potrebno je planirati izgradnju uređaja za pročišćavanje otpadnih komunalnih voda i zagađenih

industrijskih voda. Također je potrebno pravilno provesti zbrinjavanje komunalnog otpada, na područjima koja imaju utjecaja na podzemne i nadzemne vodene tokove.

S obzirom na postojeće vodoopskrbne sisteme i određene pretpostavke o mogućnosti korištenja postojećih izvorišta na području Grada Otočac u slijedećem planskom razdoblju predviđa se:

- Očuvati i unaprijediti postojeće vodoopskrbne sustave;
- Maksimalno zaštititi postojeća crpilišta i kaptaže utvrđivanjem zona sanitarne zaštite i njihovim dosljednim sprovođenjem;
- Tehnički unaprijediti samu tehnologiju crpljenja odnosno pročišćavanja vode na samom zahvatu ugradnjom brzih filtera i uvođenjem sustava automatskog kloriranja vode;
- Predvidjeti obnavljanje postojeće vodoopskrbne mreže kako bi se postojeći gubici vode u mreži sveli na najmanju moguću mjeru;
- Za veća naseljena mjesta predvidjeti povećanje rezervoarskog prostora kako bi se pokrile neravnomjernosti u potrošnji i osigurale požarne rezerve vode;
- Pristupiti odnosno nastaviti sa istražnim radovima na iznalaženju novih potencijalnih zahvata vode kaptiranjem novih izvora i njihovim uključivanjem u sustav vodoopskrbe.

Postojeće stanje u pogledu odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda na području Grada ne zadovoljava. Tome postoji svakako više razloga, a jedan od osnovnih je pomanjkanje sredstava za realizaciju programa izgradnje kanalizacionih sustava i uređaja za pročišćavanje.

Danas na području Grada s izuzetkom gradskog centra Otočca nema izgrađene kanalizacione mreže, a o uređajima za pročišćavanje otpadnih voda da i ne govorimo.

Za područje gradskog centra Otočca postoji djelomično izgrađena kanalizaciona mreža koja prikuplja sanitarne i dio oborinskih otpadnih voda i bez pročišćavanja ispušta u sjeverni krak rijeke Gacke. Izuzetak čine hotel "Gacka" (koji je tijekom rata razoren i nije u funkciji) i pogon mljekare, koji imaju riješen sistem pročišćavanja.

Najveći dio korisnika sanitarne vode, otpadne vode ispušta u septičke i crne sabirne jame, koje redovito nisu vodonepropusne, a i njihovo pražnjenje je problematično.

Otpadne vode postojećeg ribogojilišta nakon taloženja ulijevaju se u potok Sinačka Pučina. Sve navedeno nije ni približno dovoljno za ispravnu evakuaciju otpadnih voda te treba neodložno pristupiti rješenju ove problematike.

Zbog svega navedenog potrebno je, uz opskrbu vodom pristupiti kvalitetnom rješavanju pitanja odvodnje kako sanitarnih otpadnih voda, tako i oborinskih voda. Uz to je vrlo bitno zaštititi vodotoke od prekomjernog zagađivanja i sačuvati ih čiste kao staništa različitih biljnih i životinjskih vrsta.

Odvodnja sanitarnih otpadnih (komunalnih, tehnoloških i oborinskih) voda na području Grada kod svih naselja predstavlja složen zadatak iz razloga što prirodni recipijenti otpadnih voda (u prvom redu rijeke Lika i Gacka) ne raspolažu dovoljnim količinama vode, pogotovo u sušnom periodu da bi se obavila potrebna autopurifikacija. Ostali manji vodotoci (koji se nalaze velikim dijelom u slivu Like) bujičnog su karaktera, tako da ljeti presušuju. Ove činjenice navode na oprez prilikom odabiranja sistema odvodnje i potrebnog stupnja pročišćavanja, te načina dispozicije otpadnih voda, imajući u vidu činjenicu da je područje Like podzemnim tokovima povezano s priobalnim izvorištima vode koji se koriste za vodoopskrbu.

Za sigurno uklanjanje sanitarnih i tehnoloških otpadnih voda u urbanoj sredini jedini način je putem izgradnje kanalizacione mreže i uređaja za njihovo pročišćavanje.

Problem odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda mora se tretirati kompleksno. Naime, poznato je da odvodnja i pročišćavanje otpadnih voda iziskuje znatna materijalna sredstva, pa ako se ovoj problematici ne pristupi na odgovarajući ispravan način, onda su vrlo često i ulaganja pogrešno usmjerena i beskorisna.

Za odvodnju svih naselja na području Grada treba usvojiti određene kriterije kojima se treba rukovoditi prilikom donošenja konceptualnih rješenja.

Kod rješavanja problematike odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda na području Grada Otočca generalni redoslijed u rješavanju ove problematike bio bi slijedeći:

- Izraditi konceptijska rješenja, s obzirom na lokalne uvjete pojedinih naselja, planove razvoja naselja i mogućnosti recipijenta za prihvata i autopurifikaciju određenih količina otpadnih voda.
- Izraditi idejne projekte sa ishodom načelnih vodoprivrednih suglasnosti te utvrditi okvirnu veličinu sredstava za njihovu realizaciju.
- Izraditi tehničku dokumentaciju za izvedbu, ishoditi građevinsku dozvolu za cjelokupnu ili etapnu izvedbu.
- Izvedba tj. realizacija odobrenih rješenja.
- Izgradnja navedenih kanalizacijskih sistema nužna je radi već danas prisutne ugroženosti voda od postojećih korisnika prostora.
- Isto tako potrebno je pratiti tehnološka dostignuća u svijetu na razvoju uređaja za pročišćavanje te ista koristiti u dopunjavanju uređaja i poboljšavanju kvalitete izlaznog efluenta.

Potreba zaštite rijeke Gacke, kao izuzetno značajnog resursa za vodoopskrbu šireg područje nameće potrebu izrade detaljne studijske dokumentacije vodoprivredno-prostorno-zaštitnog karaktera s ciljem organizacije i zaštite prostora, usklađene sa vodoprivrednim značajem rijeke Gacke.

Projekti iz šumarstva, vodnog gospodarstva, te lovnog gospodarstva čija realizacija je od interesa za razvoj Grada Otočca nalaze se u Prilogu „Lista projekata – Strategija razvoja Grada Otočca” – točka 4.

5. RAZVOJ INTELEKTUALNIH, FINANCIJSKIH I DRUGIH USLUGA I DRUŠTVENIH DJELATNOSTI

5.1. Prioriteti i mjere razvoja društvene i fizičke infrastrukture i ulaganje u ljudske resurse u Gradu Otočcu 2014.-2018.:

PRIORITET 7: Povećanje razine vještina i znanja radno sposobnog stanovništva u cilju povećanja njihove konkurentnosti na tržištu rada

Mjera 20: Provedba programa prekvalifikacije, dokvalifikacije i stjecanja kvalifikacija radne snage u suradnji privatnog i javnog sektora te povećanje znanja i vještina socijalno isključenih grupa

Mjera 21: Povezivanje obrazovnih sustava s gospodarstvom u cilju poboljšanja praktičnih aspekta nastave i vještina radne snage

PRIORITET 8: Modernizacija društva, stvaranje uvjeta za održivi povratak, te naseljavanje mladih obitelji

Mjera 22: Razvoj institucionalnih i apsorpcijskih kapaciteta svih sudionika regionalnog razvoja i partnerstva među njima

Mjera 23: Smanjenje društveno uvjetovanih razlika temeljenih na ekonomskim, zdravstvenim, nacionalnim, vjerskim, spolnim i rodnim obilježjima (Izrada i implementacija programa ravnopravnosti spolova, te podizanje svijesti i znanja javnosti o *važnosti tolerancije, mira, ljudskih prava i njihovog ostvarivanja, te izgradnje suradničkih odnosa*).

Mjera 24: Stvaranje i promocija uvjeta za održivi povratak i naseljavanje mladih obitelji

Mjera 25: Unapređenje zdravstvene i socijalne infrastrukture i opremljenosti, te jačanje izvan institucionalne zdravstvene i socijalne skrbi. Unapređenje zdravstvene i socijalne skrbi osoba nakon prestanka radne aktivnosti i odlaska u mirovinu postaviti naglasak za proširenje kapaciteta u smislu izgradnje Doma zdravlja Otočac kao javne ustanove s naglaskom na hitnu medicinsku pomoć i palijativnu skrb te unapređenje postojećih djelatnosti koje pružaju zdravstvenu zaštitu na području

Grada Otočca i šire. Zbog nedostatka deficitarnih kadrova (liječnika, farmaceuta, inženjera medicinske kemije i radiolozi) potrebno je osigurati zapošljavanje tih kadrova te osigurati stambeno zbrinjavanje kao i stipendiranje, a koje čine jedne od smjernica razvoja Grada Otočca.

Mjera 26: Promocija i provođenje športsko-rekreativnih aktivnosti građana te provođenje programa tjelesne i zdravstvene kulture djece i mladih

Mjera 27: Unaprjeđenje infrastrukture i opremljenosti obrazovnih institucija – sadržajno prilagođavanje potrebama razvoja

Mjera 28: Značajna institucionalna i financijska podrška razvoju civilnog društva

PRIORITET 9: Unapređenje kulturne ponude i razvoj zapostavljenih oblika kulture

Mjera 29: Podrška razvoju programa institucionalne i vaninstitucionalne kulture i kulture mladih

Mjera 30: Očuvanje, obnova i stavljanje u funkciju kulturnih i etnoloških znamenitosti i lokacija

PRIORITET 10: Povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva uz primjenu principa održivog razvoja

Mjera 31: Izgradnja komunalne infrastrukture

Mjera 32: Uspostava sustava praćenja za adekvatno upravljanje kakvoćom zraka, vode i tla i međunarodne suradnje u području zaštite i upravljanja kakvoćom voda,

Mjera 33: Podići izobrazbu i tehničku opremljenost lokalnih sudionika o važnosti procesa prostornoga planiranja, smanjenja štetnih utjecaja na okoliš i ekološkoj održivosti ekonomsko-socijalnog razvoja.

Mjera 34: Povećanje kvalitete zdravlja te produženje trajanja i kvalitete života pojedinca i populacije kroz programe i kampanje usmjerene na zdravlje

5.2. Prioritetni projekti razvoja intelektualnih, financijskih i drugih usluga i društvenih djelatnosti:

5.2.1. Turistička zajednica Grada Otočca – razvoj promotivnih djelatnosti

Turistička zajednica Grada Otočca - TZ obavlja poslove marketinga, razvoja turističkih proizvoda i organizacije događaja i aktivnosti na prostoru Grada. TZ se financira sredstvima gradskog budžeta, ali je i otvorena donacijama i sponzorstvima. Riječ je o turizmu usmjerenom javnom lokalnom subjektu kojeg je formirao grad. TZ ostvaruje uspješnu suradnju i aktivnosti sa svim zainteresiranim privatnim, javnim i ne vladinim subjektima na prostoru grada te je preuzela ulogu inicijatora i provedbe Programa razvoja razvoja turizma Grada Otočca .

Uloga turističke zajednice se sa vremenom povećava i nastavno na to ona preuzima sve veće odgovornosti i time postaje glavni inkubator razvoja turizma na prostoru Grada.

Projekti – događanja u kojima učestvuje TZ Grada Otočca:

1. Muzej Gacke
2. Promocija kulturno povijesne baštine Grada Otočca
3. Ribolov na Gacki
4. Hrvatski centar za autohtone vrste riba i rakova krških voda
5. Velebitsko utočište za mlade medvjede
6. Vrila Gacke - Majerovo vrilo
7. KUD Lipa
8. KUU Gacka
9. Organizacija smještaja u hotelima, apartmanima, kućama za odmor, sobama za iznajmljivanje
10. Put vode i krša - Otkrijte biciklom Gacku i Velebit
11. Organizacija mjesečnih događanja prema godišnjem kalendaru TZ

Prijedlog novih tematskih priredbi:

1. Dani sporta i zdravog života
2. Šterne – izvor života
3. Otočac ljetni blues festival – internacionalni festival
4. Klesari i ostali stari zanati
5. Outdoor aktivnosti i otkrij nepoznato
6. Dani amaterskih kazališta
7. Dani domaće kuhinje
8. Dani pčela i pčelarskih proizvoda
9. Dani najvećih laži – natjecanje s posebnim naglaskom tko ne može u njemu sudjelovati
10. Dani kruha-vina-igara
11. Smotra domaćih i gostujućih priredbi (npr. Rapska fjera, Matejna, Kastafsko kulturno ljeto, Špancir fest, Picokijada itd.)
12. Nova godina 31.12. u 11:00 (kao Fužine) ili u 11:30
13. Dani kauboja i indijanaca (Old Shatterhand i Winnetou)
14. DVD bal (bal vatrogasaca)

5.2.2. RAZVOJ INFRASTRUKTURE NA PODRUČJU GRADA OTOČCA

5.2.2.1. Razvoj infrastrukture

Razvoj infrastrukture je drugi segment po važnosti za ukupni razvoj društvenih i gospodarskih djelatnosti svakog područja jer je infrastruktura temelj za razvoj svih ostalih djelatnosti. započinje sa čovjekom i njegovom idejom – intelektom.

Svim nadležnim institucijama i pravnim osobama sa javnim ovlastima u području infrastrukture upućen je dopis sa upitom da pošalju podatke o razvojnim projektima infrastrukture na području Grada Otočca.

Grad Otočac treba prioritetno ulagati proračunska sredstva u održavanje, te rekonstrukciju - proširenje lokalnih i nerazvrstanih cesta, telekomunikaciju, elektroenergetiku, sustav vodoopskrbe, sustav odvodnje i zbrinjavanja otpada maksimalno koristeći mogućnosti financiranja iz EU fondova.

Razvoj – investicije u razvod plinovoda su direktno povezane sa izgradnjom rekonstrukcijom cesta , te ih je potrebno uključiti u svaki projekt ceste ako je potrebno i ako je tehnički i financijski moguće.

Grad Otočac treba poticati na investiranje u plinifikaciju maksimalno koristeći mogućnosti financiranja iz EU fondova.

Razvoj – investicije u odvodnju su direktno povezane sa izgradnjom i rekonstrukcijom cesta , te ih je potrebno uključiti u svaki projekt ceste ako je potrebno i ako je tehnički i financijski moguće.

5.2.2.2. Obnovljivi izvori energije

Grad Otočac trebala bi biti među prvima u konkretnom doprinosu zdravijem životu, očuvanju prirode i alternativnim obnovljivim izvorima energije.

- svaki novosagrađeni planirani objekt poticati sa mjerama općine da ima bunar (šternu) za spremanje kišnice
- napraviti mini hidrocentralu
- napraviti solarno postrojenje – ako je moguće
- za veće korisnike sanitarne vode izraditi pojedinačne ili skupne pročišćivače i vraćati tu vodu dalje u upotrebu

Pilot projekti – obnovljivi izvori energije

Pilot projekti 1

1.1. Mini hidrocentrala

Na području Hrvatskog centra za uzgoj autohtonih riba i rakova planira se izgradnja Mini hidrocentrale.

Dokumentaciju za projekt mini hidrocentrale izradio je Hrvatski centar za ribe i rakove u suradnji sa UNDP. Zbog promjene zakona potrebna je dopuna dokumentacije za cca 50.000 kuna.

Navedeni projekt može doprinijeti održivosti Hrvatskog centra za ribe i rakove, smanjiti subvencije i troškove i ima velike šanse da se financira bespovratno na predstojećim EU natječajima.

1.2. Solarna PV elektrana

Opis – dimenzioniranje – analiza projekta:

Predlaže se izgradnja fotonaponske elektrane snage 1,4 MW. Energijom postrojenja osigurao bi se dio potreba Grada Otočca i okolnih općina za električnom energijom. Eventualni viškovi bi se mogli skladištiti i/ili koristiti za ostale potrošače itd. Lokaciju elektrane bi se mogla predložiti u predstojećim izmjenama PPUG Otačca na području neke Radne zone. Za sada su predviđeni fotonaponski moduli sljedećih karakteristika (konačni tip, dimenzije i broj modula odredit će se u sljedećoj fazi projektiranja):

Tip modula: Amorfni silicij – „thin film“ tehnologija

Dimenzije modula: 1.4 m × 1.1 m

Maksimalna izlazna snaga: 110-150 W

Napon: 100 V

Težina: 21 kg

Kako snaga elektrane premašuje 1MW, slijedom Uredbe o izradi Procjene utjecaja na okoliš od (NN 64/2008) trebat će ocijeniti i da li je potrebna procjena utjecaja pothvata na okoliš.

Procijenjuje se da bi ukupni prihodi elektrane mogli biti oko 5 do 7 milijuna kuna godišnje.

Resursi

Proizvođači opreme i građevinski resursi koji bi mogli sudjelovati u ovom projektu su osigurani sa područja EU, Grada i Županije.

Ljudski resursi su deficitarni za ovaj projekt i projektom se mora predvidjeti izvor ljudskih resursa za rad elektrane.

Nakon ulaska Hrvatske u EU 13.7.2013. g. ovaj projekt može koristiti Europski fond za regionalni razvoj (ERDF) koji služi smanjivanju razlika u razvoju pojedinih zemljopisnih područja ili između određenih socijalnih grupa. Iz ovog fonda moguće je financirati: „Infrastrukturne projekte ključne za gospodarski razvoj određenog područja“. Mogao bi

se koristiti također fond EIB koji osigurava 15 % bespovratnih sredstava za slične projekte preko PBZ banke. Postoji i prijedlog da se postrojenje gradi uz sufinanciranje građana kojima bi se ponudio udio u vlasništvu proporcionalan ulaganjima.

Pilot projekti – 2 energetska postrojenja

Pilot projekti – 2.1. energetska postrojenja za poljoprivrednu preradu

Opis – dimenzioniranje – analiza projekta:

Planirana postrojenja za obradu sirovina iz poljoprivrede su sirana-mljekara, uljara, destilerija za ljekovito i aromatično bilje, plastenici i kolektori za postizanje visokotemperaturne vode ili pare za proizvodnju. Radne površine su od 10 do 25 m².

Predlaže se korištenje fotonaponskih modula sljedećih karakteristika:

Tip modula: Amorfni silicij – „thin film“ tehnologija

Dimenzije modula: 1.4 m × 1.1 m

Maksimalna izlazna snaga: 110-150 W

Napon: 100 V

Težina: 21 kg

Konačni tip, dimenzije i broj modula odredit će se u sljedećoj fazi projektiranja, međutim može se predvidjeti da će po jednom objektu biti potrebno ugraditi od 5 do 15 modula. Višak električne energije bi se trebao prenositi u električnu mrežu ili u akumulator.

U ovom projektu se planira da se objavi javni natječaj za investitore sa sufinanciranjem energetska postrojenja koji će minimizirati potrošnju energije uz maksimalno korištenje energije iz OIE (koncentrirajući solarni toplinski kolektori za postizanje visokotemperaturne vode ili pare, plastenici i zgrade s PV panelima i sl.).

Resursi

Proizvođači opreme i građevinski resursi koji bi mogli sudjelovati u ovom projektu su osigurani sa područja EU, Grada, Županije i RH.

Ljudski resursi su deficitarni za ovaj projekt i projektom se mora predvidjeti izvor ljudskih resursa.

Nakon ulaska Hrvatske u EU 13.7.2013. moguće je korištenje Europskog fonda za regionalni razvoj (ERDF) koji služi smanjivanju razlika u razvoju pojedinih zemljopisnih područja ili između određenih socijalnih grupa. Iz ovog fonda moguće je financirati: „Infrastrukturne projekte ključne za gospodarski razvoj određenog područja“. Ličko senjska županija i buduća Regionalna energetska agencija Ličko senjske županije bi mogli također sufinancirati projekte energetske postrojenja prema procjeni i prijedlogu modela iz studije gospodarske opravdanosti. Također bi se mogao koristiti i fond EIB koji osigurava 15 % bespovratnih sredstava za slične projekte preko PBZ banke.

Pilot projekti – 2.2. energetske postrojenja za komunalne djelatnosti

Opis – dimenzioniranje – analiza projekta:

Projekt obrade otpadnih voda (pokušat će se razdvojiti siva od crne otpadne vode), kako bi se zadovoljile sve potrebe i minimizirao utjecaj na okoliš. Predlaže se korištenje fotonaponskih modula sljedećih karakteristika:

Tip modula: Amorfni silicij – „thin film“ tehnologija

Dimenzije modula: 1.4 m × 1.1 m

Maksimalna izlazna snaga: 110-150 W

Napon: 100 V

Težina: 21 kg

Konačni tip, dimenzije i broj modula odredit će se u sljedećoj fazi projektiranja. Višak električne energije bi se trebao prenositi u električnu mrežu ili u akumulator.

Resursi

Proizvođači opreme i građevinski resursi koji bi mogli sudjelovati u ovom projektu su osigurani sa područja EU, Grada, Županije i RH.

Ljudski resursi su deficitarni za ovaj projekt i projektom se mora predvidjeti izvor ljudskih resursa.

Nakon ulaska Hrvatske u EU 13.7.2013. moguće je korištenje Europskog fonda za regionalni razvoj (ERDF) koji služi smanjivanju razlika u razvoju pojedinih zemljopisnih područja ili između određenih socijalnih grupa. Iz ovog fonda moguće je financirati: „Infrastrukturne projekte ključne za gospodarski razvoj određenog područja“. Ličko senjska županija i buduća Regionalna energetska agencija Ličko senjske županije bi mogli također sufinancirati projekte energetskih postrojenja prema procjeni i prijedlogu modela iz studije gospodarske opravdanosti. Također bi se mogao koristiti i fond EIB koji osigurava 15 % bespovratnih sredstava za slične projekte preko PBZ banke.

Pilot projekti - 2.3. energetskog postrojenja za obradu biomase

Naziv projekta: Pilot projekti energetskog postrojenja za obradu biomase

Opis - dimenzioniranje - analiza projekta:

Planira se da će se krčenjem šumskih i poljoprivrednih površina prikupljati dovoljno biomase koja se jednostavnim i malim strojevima za usitnjavanje i briketiranje može spremati i koristiti u postojećim pećima za grijanje objekata tijekom zime i slično. Kod loženja briketima ovisno o usitnjenosti materijala za briketiranje, može doći do prebrzog izgaranja i propadanja kroz rešetke klasičnih peći. Treba voditi računa da se promjene rešetke na ložištima peći ili da se kod briketiranja koriste krupniji materijali. Krov sušione i skladišta biomase može se iskoristiti za prikupljanje vode i instalaciju dodatnih PV panela. Projekt ima negativan utjecaj na usporedno usitnjavanje biomase radi kompostiranja, jer će sa smanjivanjem dostupnosti fosilnih goriva smanjivati i dostupnost umjetnih gnojiva, pa će obnova plodna tla ovisiti o kruženju lokalno dostupnog organskog materijala. Ako se ne bude kompostiralo, tlo će se iscrpljivati, a urodi opadati.

Resursi

Proizvođači opreme i građevinski resursi koji bi mogli sudjelovati u ovom projektu su osigurani sa područja EU, Grada, Županije i RH.

Ljudski resursi su deficitarni za ovaj projekt i projektom se mora predvidjeti izvor ljudskih resursa.

Nakon ulaska Hrvatske u EU 13.7.2013. moguće je korištenje Europskog fonda za regionalni razvoj (ERDF) koji služi smanjivanju razlika u razvoju pojedinih zemljopisnih područja ili između određenih socijalnih grupa. Iz ovog fonda moguće je financirati: „Infrastrukturne projekte ključne za gospodarski razvoj određenog područja“. Ličko senjska županija i buduća Regionalna energetska agencija Ličko senjske županije bi mogli također sufinancirati projekte energetskih postrojenja prema procjeni i prijedlogu modela iz studije gospodarske opravdanosti. Također bi se mogao koristiti i fond EIB koji osigurava 15 % bespovratnih sredstava za slične projekte preko PBZ banke.

Pilot projekt – 3 unapređenje energetske učinkovitosti postojećih objekata i integracija opreme za korištenje OIE

Opis – dimenzioniranje – analiza projekta:

Energetska učinkovitost kućanstava postići će se postepenim uvođenjem A klase uređaja, štednih žarulja i dizalica topline, toplinskom izolacijom i kvalitetnijom stolarijom, propisanom izolacijom potkrovlja te instalacija solarnih termalnih kolektora i PV panela na krovovima kuća. Potencijalno tržište za ovaj projekt su cca 500 stambene jedinice koje su cijele godine naseljene.

Planira se da će po stambenoj jedinici biti moguće ugraditi 10 – 20 m² solarnih termalnih kolektora i 5-10 PV panela. Ukupni potencijal projekta je ugradnja cca 25000-50000 m² solarnih termalnih kolektora i 12000-24000 PV panela

U ovom projektu se planira da buduća Regionalna energetska agencija Ličko senjske županije objavljuje javne natječaje za investitore sa sufinanciranjem unapređenja energetske učinkovitosti uvođenjem A klase uređaja, štednih žarulja i dizalica topline,

toplinskom izolacijom i kvalitetnijom stolarijom, propisanom izolacijom potkrovlja te instalacija solarnih termalnih kolektora i PV panela na krovovima kuća.

Resursi

Proizvođači opreme i građevinski resursi koji bi mogli sudjelovati u ovom projektu su osigurani sa područja EU, Grada, Županije i RH.

Ljudski resursi su deficitarni za ovaj projekt i projektom se mora predvidjeti izvor ljudskih resursa.

Nakon ulaska Hrvatske u EU 13.7.2013. moguće je korištenje Europskog fonda za regionalni razvoj (ERDF) koji služi smanjivanju razlika u razvoju pojedinih zemljopisnih područja ili između određenih socijalnih grupa. Iz ovog fonda moguće je financirati: „Infrastrukturne projekte ključne za gospodarski razvoj određenog područja“. Ličko senjska županija i buduća Regionalna energetska agencija Ličko senjske županije bi mogli također sufinancirati projekte energetske postrojenja prema procjeni i prijedlogu modela iz studije gospodarske opravdanosti. Također bi se mogao koristiti i fond EIB koji osigurava 15 % bespovratnih sredstava za slične projekte preko PBZ banke.

Pilot projekt – 4. Uređenje poučne staze-šetnice za demonstracijska postrojenja OIE i staze za bicikle i električne bicikle/skutere

Opis – dimenzioniranje – analiza projekta:

Poučna staza-šetnica za demonstracijska postrojenja OIE. Uz stazu su postolja, razvodne kutije, optički kabeli i ostale opreme za ispitivanje raznih tehnologija PV panela, mikro vjetroturbina itd. Pothvat može biti zanimljiv proizvođačima opreme, studentima itd.

Ovaj projekt se treba izvesti u sinergiji sa projektom „Putevima pastira“

Planira se uvođenje ovog projekta u I Fazi projekta uređenja poljskih puteva kada je predviđeno urediti minimalno 10 km poljskih puteva kako bi se povećao kapacitet poljoprivredne proizvodnje i uredile neophodne pješačke staze za razvoj turizma.

Resursi

Proizvođači opreme i građevinski resursi koji bi mogli sudjelovati u ovom projektu su osigurani sa područja EU, Grada, Županije i RH.

Ljudski resursi su deficitarni za ovaj projekt i projektom se mora predvidjeti izvor ljudskih resursa.

Nakon ulaska Hrvatske u EU 13.7.2013. moguće je korištenje Europskog fonda za regionalni razvoj (ERDF) koji služi smanjivanju razlika u razvoju pojedinih zemljopisnih područja ili između određenih socijalnih grupa. Iz ovog fonda moguće je financirati: „Infrastrukturne projekte ključne za gospodarski razvoj određenog područja“. Ličko senjska županija i buduća Regionalna energetska agencija Ličko senjske županije bi mogli također sufinancirati projekte energetske postrojenja prema procjeni i prijedlogu modela iz studije gospodarske opravdanosti. Također bi se mogao koristiti i fond EIB koji osigurava 15 % bespovratnih sredstava za slične projekte preko PBZ banke.

Pilot projekt – 5 . uvođenja električnih vozila na području Grada

Opis - dimenzioniranje - analiza projekta:

Električna vozila mogu služiti za prijevoz diljem Grada. U doglednoj budućnosti (2020. godina) električna vozila će se koristiti i u poljoprivredi. Kao pilot projekt planira se nabavka 10 električnih vozila.

Nabavna cijena električnog vozila se procijenjuje na 200.000 kn, i ukupna investicija za 10 vozila je 2.000.000 kn.

Resursi

Proizvođači opreme i građevinski resursi koji bi mogli sudjelovati u ovom projektu su osigurani sa područja EU, Grada, Županije i RH.

Ljudski resursi su deficitarni za ovaj projekt i projektom se mora predvidjeti izvor ljudskih resursa.

Nakon ulaska Hrvatske u EU 13.7.2013. moguće je korištenje Europskog fonda za regionalni razvoj (ERDF) koji služi smanjivanju razlika u razvoju pojedinih zemljopisnih područja ili između određenih socijalnih grupa. Iz ovog fonda moguće je financirati: „Infrastrukturne projekte ključne za gospodarski razvoj određenog područja“. Ličko senjska županija i buduća Regionalna energetska agencija Ličko senjske županije bi mogli također sufinancirati projekte energetske postrojenja prema procjeni i prijedlogu modela iz studije gospodarske opravdanosti. Također bi se mogao koristiti i fond EIB koji osigurava 15 % bespovratnih sredstava za slične projekte preko PBZ banke.

5.2.3. PODUZETNIČKI INKUBATOR

Predlaže se da Grad Otočac u sklopu svojih odjela obavlja djelatnosti koordinacije razvoja društvenih i gospodarskih djelatnosti, te da u cilju održivog razvoja grada osnuje Poduzetnički inkubator – inovacijski centar Grada Otočca na lokaciji Radne zone.

PROJEKT OSNIVANJA PODUZETNIČKOG INKUBATORA – INOVACIJSKOG CENTRA GRADA OTOČCA

CILJ PROJEKTA

Cilj projekta osnivanja Poduzetničkog inkubatora - inovacijskog centra Grada Otočca je jačanje institucionalne podrške gospodarskim subjektima putem Poduzetničkog inkubatora i promicanje poduzetništva, novih ideja i potpora stvaranju novih poduzetnika i novih radnih mjesta.

OPIS PROJEKTA

Osnivač Poduzetničkog inkubatora - inovacijskog centra je Grad Otočac. Otvorena je mogućnost uključivanja i drugih osnivača: institucija, pravnih ili fizičkih osoba. Osnivači će osigurati stručno osoblje, prostor i opremu za provedbu utvrđenih programa, kao i dio financijskih sredstava za njihovo djelovanje. Korisnici projekta su pravne osobe,

fizičke osobe, obrtnici i građani koji žele započeti ili dati potporu nekom poduzetničkom projektu na području navedenih JLS.

Poduzetnički inkubator - inovacijski centar će biti dio poduzetničke infrastrukture u okviru koje će se zadovoljavati potrebe poduzetnika, a u cilju:

- promidžba poduzetništva, informiranje u poduzetništvu o poticajnim mjerama koje mogu koristiti poduzetnici, povezivanje poduzetnika i sl;
- pomoć u pripremi i izradi poslovnih planova;
- organizacija seminara, radionica, tribina i drugih oblika dopunskog obrazovanja u poduzetništvu, i sl;

Prijedlog plana rada Poduzetničkog inkubatora - inovacijskog centra Grada Otočca po temama i projektima:

1. Osiguranje infrastrukture i poslovnih prostora za poduzetnički inkubator koji će se davati u zakup pod vrlo povoljnim uvjetima – investicija od cca 62.000.000 kn
2. Inovativne djelatnosti
3. Realizacija projekta sklapanja ugovora sa jednom ili dvije poslovne banke o subvencioniranju kamata za poduzetničke kredite
4. Organizacija marketinških akcija i promocija izgradnje i razvoja poslovanja Radnih zona.
5. Organizacija marketinških akcija i promocija razvoja turističke industrije Grada Otočca: izgradnja turističke zone i objekata u naseljima i van naselja
6. Organizacija marketinških akcija i promocija razvoja kulturnog i sportsko rekreativnog turizma – cilj je uvrstiti lokalne spomenike kulture i sportsko rekreativne kapacitete u program posjete domaćih i stranih turista Hrvatskoj.
7. Organizacija marketinških akcija i promocija razvoja turizma, trgovine i proizvodnje suvenira, kao i razvoja ugostiteljstva usko povezanog s lokacijama spomenika kulture i sportsko rekreativnih kapaciteta

8. Održavanje postojećih i uređenje novih šetnica i biciklističkih staza
9. Edukacija, izrada poticajnih mjera i organizacija marketinških akcija vezano za razvoj autohtonog ugostiteljstva
10. Razvoj malog i srednjeg poduzetništva, pomoć u osnivanju OPG-a, obrta i poduzeća vezano za sve gore navedene projekte
11. Promocija Projekata od Ministarstava Republike Hrvatske
12. Promocija Projekata i programa JLS i županije
13. Promocija Projekata i programa RH i EU
14. Promocija i izvedba projekata i programa za MSP u okviru fondova EU

Projekti iz djelatnosti razvoja društvene i fizičke infrastrukture i ulaganja u ljudske resurse čija realizacija je od interesa za razvoj Grada Otočca nalaze se u Prilogu „Lista projekata – Strategija razvoja Grada Otočca” – točka 5.

C) FINANCIRANJE ULAGANJA U PROJEKTE

Grad Otočac ima kao i svaka druga jedinica lokalne samouprave specifičan Proračun s obzirom na geografsku, demografsku i gospodarsku strukturu. Naime, za financiranje ulaganja u projekte proračunska sredstva sama po sebi nisu dovoljna i to je vidljivo iz strukture proračunskih prihoda. Kako se prihodi po posebnim propisima kao i potpore moraju namjenski trošiti, dok se za funkcioniranje općine mogu trošiti porezni prihodi za projekte ne ostaju dostatna sredstva.

Kako bi se osigurala dostatna sredstva potrebno je ishodovati bezpovratna sredstva iz državnih i EU fondova za regionalni razvoj. Zaduživanje Grada Otočca se preporučuje samo u osobito opravdanim gospodarskim projektima.

D) ZAKONI, PRAVILNICI, UREDBE I PROPISI KOJIH SE TREBA PRIDRŽAVATI U IZRADI RAZVOJNIH PROJEKATA

Razvitak:

- ❖ Strategija regionalnog razvoja Republike Hrvatske, 2011.-2013.
- ❖ Razvojna strategija Ličko-senjske županije 2011.-2013.
- ❖ Uredba o unutarnjem ustrojstvu Središnjeg državnog ureda za razvojnu strategiju i koordinaciju fondova EU (NN 59/06 i 49/08 –pročišćeni tekst)
- ❖ Nacionalna šumarska politika i strategija (NN 120/03)
- ❖ Strategija razvitka Republike Hrvatske 'Hrvatska u 21. stoljeću' - znanost (NN 108/03)
- ❖ Strategija razvitka Republike Hrvatske 'Hrvatska u 21. stoljeću' - Strategija razvitka mirovinskog sustava i sustava socijalne skrbi (NN 97/03)
- ❖ Nacionalna strategija jedinstvene politike za osobe s invaliditetom od 2003. do 2006. godine (NN 13/03)
- ❖ Strategija razvitka 'Hrvatska u 21. stoljeću' - makroekonomija (NN 145/02)
- ❖ Strategija 'Informacijska i komunikacijska tehnologija - Hrvatska u 21. stoljeću' (NN 109/02)
- ❖ Strategija poljoprivrede i ribarstva Republike Hrvatske (NN 89/02)
- ❖ Nacionalna strategija zaštite okoliša (NN 46/02)
- ❖ Strategija energetskog razvitka Republike Hrvatske (NN 38/02)
- ❖ Strategija obrane Republike Hrvatske (NN 33/02)
- ❖ Strategija nacionalne sigurnosti Republike Hrvatske (NN 32/02)
- ❖ Odluka o izradi strategije razvitka Republike Hrvatske 'Hrvatska u 21. stoljeću' (NN 29/00)
- ❖ Strategija prometnog razvitka Republike Hrvatske (NN 139/99)
- ❖ Strategija i akcijski plan biološke i krajobrazne raznolikosti Republike Hrvatske (NN 81/99)
- ❖ Odluka o izradi Nacionalne strategije i akcijskog plana zaštitne biološke i krajobrazne raznolikosti (NN 40/97)
- ❖ Zakon o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (NN 153/09)

E) PLAN PROVEDBE STRATEGIJA RAZVOJA

Strategija razvoja je temeljni dokument Grada Otočca za provođenje politike razvoja i korištenje fondova EU kojima se financiraju programi za smanjenje razlika u razvoju među članicama (strukturni fondovi). Kod razrade ove strategije razvoja koristi se pristup i metodologija strukturnih fondova, što će rezultirati pojavom potrebe za učenjem i prilagodbom novom pristupu interdisciplinarnih radnih metoda temeljenih na partnerstvu.

1. NAČELA PROVEDBE STRATEGIJA RAZVOJA

Glavna načela provedbe Strategije razvoja su slijedeća načela partnerstva:

- ❖ **Konsenzus i međuovisnost**
- ❖ **Jednakost**
- ❖ **Raznolikost**
- ❖ **Odgovornost:** Grad Otočac ima krajnju odgovornost za pripremu i provedbu Strategije razvoja.
- ❖ **Obvezanost:** Grad Otočac je na najvišoj razini u potpunosti obvezna na proces i načela Strategije razvoja. Strategija razvoja predstavlja okvir za srednjoročni društveno ekonomski razvoj Grada Otočca. Obvezanost uključuje stavljanje na raspolaganje potrebnih resursa za provedbu Strategije razvoja.
- ❖ **Transparentnost i otvorenost:** Provedba Strategije razvoja se odvija na transparentan i otvoren način te uz odgovarajuće obavještanje javnosti.
- ❖ **Partnerstvo i konzultacije sa zainteresiranim stranama:** Sve relevantne zainteresirane strane na lokalnoj razini trebaju biti konzultirane u svakoj ključnoj fazi provedbe projekta. Svi partneri (Županija, lokalne zainteresirane strane, ključna ministarstva, EU, P.M.C. d.o.o.) podupiru jedni druge u cilju

visokokvalitetnog programa i provedbe kvalitetnih projekata. Sva pitanja, odnosno interesi, raspravljaju se na otvoren i transparentan način.

U provedbi Strategije razvoja sudjelovati će slijedeći činitelji:

a) Lokalna skupina JLS (Odbor za gospodarstvo)

Lokalnu skupinu, koja će voditi provedbu Strategije razvoja, imenovati će gradonačelnik. Lokalna skupina koja može biti i Odbor za gospodarstvo, biti će odgovorni za izmjene sadržaja i provedbu Strategije razvoja, te konzultiranje eksperata i zainteresiranih strana. Članovi Lokalne skupine mogu biti predstavnici gradskih ureda i vanjski članovi. Budući da je strategija razvoja neizbježno multidisciplinarnan, Lokalna skupina raspravljati će i dogovarati se o interdisciplinarnim pitanjima koja prelaze granice sektora (npr. ekološki učinci razvoja).

b) Lokalne zainteresirane strane

Iskustvo EU pokazuje da su razvojni programi uspješniji kada ih podupire mišljenje velike većine relevantnih zainteresiranih strana koje unose nove ideje i perspektive te dovode do razvoja novih partnerskih struktura. Relevantne zainteresirane strane uključuju one "interesne zajednice" koje u tom području žive i/ili od njega zarađuju za život. Također obuhvaćaju one koji imaju znanje, iskustvo ili aspiracije temeljene na tom području.

Kod provedbe Strategije razvoja konzultirati će se skupina gospodarskih i socijalnih zainteresiranih strana kako bi se osigurala transparentnost, široka diskusija i konsenzus o strategiji razvoja. Biti će održano više konzultacijskih radionica sa lokalnim zainteresiranim stranama. Skupina zainteresiranih strana obavljat će nadzornu ulogu tijekom čitave provedbe Strategije razvoja.

Treba napomenuti da konzultiranje zainteresiranih strana nije lak proces: izazov je utvrditi prave zainteresirane strane; treba uključiti dovoljan broj sudionika da bi se postigla odgovarajuća zastupljenost. Međutim sudjelovanje treba i ograničiti kako bi se zadržala učinkovitost procesa. Pored toga, kultura dijaloga između interesnih skupina često je nedovoljno razvijena.

c) *Gradonačelnik općine*

Gradonačelnik općine će usvojiti konačnu verziju Strategije razvoja i time ga pretvoriti u službeni pravni dokument, te službeni okvir za društveno ekonomski razvoj Grada Otočca.

d) *P.M.C. d.o.o.*

P.M.C. d.o.o. će osigurati stručno provođenje cijelog procesa i davati će stručne savjete Lokalnoj skupini.

e) *Provedba Strategije razvoja (financiranje)*

Gradonačelnik će formalno odlučiti tko će integrirati Lokalnu skupinu - Jedinicu za provedbu Strategije razvoja. Glavni zadaci Jedinice za provedbu Strategije razvoja će biti slijedeći:

- ❖ opća koordinacija provedbe Strategije razvoja i pojedinih projekata;
- ❖ nadziranje provedbe Strategije razvoja;
- ❖ revizija i ažuriranje Strategije razvoja;
- ❖ koordinacija i njega partnerstva za regionalni razvoj;
- ❖ privlačenje dodatnih financijskih sredstava za provedbu Strategije razvoja;
- ❖ izrada pojedinačnih projekata.

f) *Izrada projekata*

Jedinica za koordinaciju Strategije razvoja utvrdit će prikladne projekte na temelju prioriteta i mjera Strategije razvoja. Savjetodavna pomoć poduzeća P.M.C. d.o.o. prilikom izrade projekata bit će raspoloživa cijelo vrijeme provedbe Strategije razvoja.

g) *Odabir projekata*

Kriteriji za odabir projekata trebali bi se temeljiti na prioritetima i mjerama Strategije razvoja (za sve projekte) i (za projekte koje sufinancira EU) biti u skladu s procedurama i programskim prioritetima EU. O kriterijima za odabir projekata bit će konzultirane sve gore spomenute skupine zainteresiranih strana.

2. PROVEDBENI PLAN STRATEGIJE RAZVOJA

- ❖ Institucije i mehanizmi realizacije
- ❖ Potrebne mjere institucionalnog jačanja
- ❖ Odbor za praćenje
- ❖ Postupci praćenja i evaluacije-ostvarivanje neposrednih ciljeva

Analizirajući cjelokupnu situaciju u Gradu Otočcu, njegovim razvojnim ograničenjima, definiranja razvojnih ciljeva za buduće razdoblje, potrebnih promjena gospodarske i ukupne društvene strukture, predloženih modela i konkretnih razvojnih programa u ovom djelu navode se nosioci programa kao i potrebne mjere za realizaciju programa i njihovu evaluaciju.

Kako bi došlo do realizacije zadanih ciljeva potrebno je sinergijsko djelovanje županijskih službi, ministarstava Vlade RH kao i jedinice lokalne samouprave.

Od Vlade RH se očekuje:

- ❖ dosljedno provođenje procesa decentralizacije,
- ❖ uska suradnja s jedinicom lokalne samouprave,
- ❖ prezentiranje programa vlade na lokalnoj razini, i
- ❖ provođenje edukacijskih programa za zaposlene u jedinicama lokalne samouprave

Jedinica lokalne samouprave treba:

- ❖ uključiti se u proces lobiranja za rješavanje svih problema koji koče brže oživljavanje neiskorištenih i neaktivnih gospodarskih kapaciteta,
- ❖ nastaviti provedbu postojećih programa za potporu malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva
- ❖ kreirati s financijskim sektorom potpore za manje zahtjevne projekte u području turizma, zdrave hrane,
- ❖ razvoj poslovnih i turističkih zona,
- ❖ pronalaženje poticaja za privlačenje visoko obrazovanih i stručnih kadrova, te svih onih kadrova koji su potrebni za kvalitetno provođenje projekta razvoja,
- ❖ podizanje razine informiranosti potencijalnih poduzetnika o aktualnim programima, podizanje razine osposobljenosti administracije u jedinici lokalne

samouprave kako bi se na taj način učinkovito pružile usluge zainteresiranima (koordiniranje, povezivanje, umrežavanje i druge oblike pomoći).

Kako bi se oko projekta ujediniли glavni nositelji razvoja potrebno je razviti novi oblik organiziranja tzv. lokalno partnerstvo. Na taj se način omogućuje:

- ❖ svakome da izloži svoja stajališta,
- ❖ šire sagledavanje lokalnih potencijala,
- ❖ povezivanje među aktivnostima,
- ❖ ostajanje bliže lokalnim prilikama,
- ❖ upravljanje na prilagodljiv način.

Lokalna skupina – Odbor za gospodarstvo osniva se s ciljem predstavljanja interesa nositelja razvoja i uključenih zajednica, postavljanja strategije i provođenje razvojnog programa. Članovi lokalne skupine trebaju biti ljudi koji su spremni animirati razvoj u svojoj zajednici, obavještavati, educirati i savjetovati, uspostavljati dijalog, identificirati sve one koji mogu biti uključeni u projekte, davati podršku voditeljima projekta.

Zadaci lokalne skupine:

- ❖ obavještavanje i savjetovanje,
- ❖ animiranje i identificiranje voditelja projekta,
- ❖ organiziranje i provođenje neformalnog obrazovanja,
- ❖ izrada plana djelovanja i pronalaženje izvora financiranja,
- ❖ povezivanje sa stručnim tijelima,
- ❖ podrška i praćenje provedbe projekta,
- ❖ zajedničke aktivnosti.

Kako bi se vršila evaulacija razvojnog programa potrebno je definirati direktne i indirektne pokazatelje koje lokalna skupina može analizirati.

Potrebno je pratiti gospodarski razvoj kraja kroz:

- ❖ povećanje prihoda u proračunu
- ❖ povećanje broja poduzetnika – gospodarskih domaćinstava
- ❖ povećanje broja posjetitelja-broja noćenja
- ❖ smanjenje odljeva stanovništva
- ❖ povećanje životnog standarda

F) PLAN RAZVOJNE KAMPANJE ZA PROJEKTE

PRIMJER RAZVOJNE KAMPANJE ZA PROJEKT:

Projekt razvoja ugostiteljstva - „Gastro brand Gacke“ u sinergiji sa razvojem autohtonih poljoprivrednih proizvoda i projektom „Putevima pastira“

Turistička atraktivnost kraja je preduvje za razvoj turizma,

Ocjena			Karakteristika
Loša	Dobra	Odlična	
		★	Zdrava klima
	★		Nezagađen zrak i voda
		★	Odsutnost buke
		★	Odsutnost potencijalnih opasnosti
		★	Očuvana priroda
	★		Očuvano graditeljsko nasljeđe
	★		Očuvane socio-kulturne značajke
		★	Slikovit krajolik
		★	Mogućnost slobodnog kretanja po okolici
		★	Uvjeti za rekreaciju i razonodu
★			Ugostiteljski objekti s autohtonom ponudom
	★		Dobra cestovna povezanost
		★	Telefonska infrastruktura

		☆	Udaljenost pošte i ambulante
		☆	Udaljenost do prve trgovine i gostionice

SWOT analiza

S (Strenghts – prednosti)

- ❖ očuvana prirodna i kulturna baština
- ❖ veliki broj potencijalnih gostiju iz hrvatskih općina i gradova
- ❖ mala udaljenost od većeg središta i blizina mora

W (Weaknesses – nedostaci)

- ❖ nedostatak informacija o moćnostima razvoja za potencijalne investitore u turističke sadržaje
- ❖ nedostatak informacija za potencijalne goste
- ❖ nedostatak tradicije u turističkim djelatnostima

O (Opportunities – mogućnosti)

- ❖ kvalitetni smještajni kapaciteti – bolja ponuda i veća zarada
- ❖ ekološka, gospodarska i socio-demografska održivost
- ❖ uporaba lokalnih resursa
- ❖ turizam – šansa za povećanje prihoda Grada Otočca

T (Threats – prijetnje)

- ❖ needuciranost ljudi
- ❖ premala gustoća naseljenosti
- ❖ premalo specijalističkih znanja

Provođenje projekta razvoja „Gastro brand Gacke“ u sinergiji sa razvojem autohtonih poljoprivrednih proizvoda i projektom „Putevima pastira“

Projekt se može započeti na način da se utvrde prioritetna područja i na taj se način grupiraju aktivnosti potrebne za njegovo provođenje. Mogu se postaviti tri glavna područja projekta:

- 1) Javni natječaj za projektnu dokumentaciju i izgradnju infrastrukture - puteva
- 2) Razvoj turističkih sadržaja i turističke ponude
- 3) Promocija turističkih potencijala

Javni natječaj i izgradnja

- ❖ nakon javnog natječaja potpisuje se ugovor i pristupa se gradnji .

Razvoj turističkih sadržaja i turističke ponude

Kako bi se moglo nastupati na turističkom tržištu potrebno je razraditi turističke sadržaje koji će biti osnova dolaska turista, kao što je na primjer:

- ❖ autohtona ugostiteljska ponuda,
- ❖ organizacija kulturnih događanja
- ❖ organizacija ostalih događanja: kušanje mesa, janjetine i kozlića, mliječnih proizvoda, vina, rakija i slično,

Promocija turističkih potencijala:

Promocija je nužan faktor razvoja turizma i to ne samo za privlačenje turista i investitora već i za animiranje institucija za podršku turističkog razvoja.

U smislu gore navedenog treba poduzeti sljedeće aktivnosti:

1. Utvrditi položaj projekta kao turističkog odredišta
2. Identificirati sve moguće ciljne skupine (investitori, poslovni partneri itd.)
3. Pristupanje ciljnim skupinama:
 - ❖ izložbe, promocije, tiskovne konferencije
 - ❖ izraditi promidžbeno-komercijalni materijal
 - ❖ definirati prepoznatljive suvenire
 - ❖ koristiti konzultante za promociju
 - ❖ marketing kampanja: web stranice, brošure i CD-i
 - ❖ stalna komunikacija s turističkim promotorima iz drugih sredina

G) ZAKLJUČAK

Prostor, gospodarski i ljudski resursi Grada Otočca bitni za ukupni razvoj su vrlo vrijedni i razvoj mora biti orijentiran prema što boljoj iskorištenosti postojećeg prostora urbaniziranih zona, poslovnih zona, poljoprivrednog zemljišta, sportsko rekreacijskih i turističkih zona, što će rezultirati sa većom zaposlenosti te većim ukupnim prihodima općine, gospodarstva i stanovništva.

U razvoju turizma potrebno je najviše osloniti se na autohtoni ekološki turistički proizvod: tradiciju, organizaciju izleta, ugostiteljstvo - gastro brand, agro turizam, igre i kulturne događaje – koncerte, te ostale kulturne događaje u Otočcu, kao i na području ostalih naselja Grada Otočca i okolnih općina.

Razvoj proizvodnih djelatnosti vezanih uz drvenu industriju kao pokretača, te razvoj ostalih povezanih obrtničkih, uslužnih i servisnih djelatnosti se očekuje kroz kapacitete postojećih poslovnih zona i postojećih pogona u naseljima.

Radnici za potrebe obrtničkih proizvodnih i turističkih i poljoprivrednih djelatnosti postoje kako u Gradu Otočcu, tako i u obližnjim općinama. Za razvoj alternativnog turizma potrebna su ulaganja u doškolovanje domaćeg stanovništva - turističkih radnika iz svih zanimanja.

U sinergiji razvoja turizma i poljoprivrede okolnih općina i jadranske i kontinentalne Hrvatske potrebno je najviše osloniti se na proizvodnju autohtonih finalnih prehrambenih proizvoda, mesa, mliječnih proizvoda, meda, gljiva, itd, koji se mogu plasirati u turizmu Grada Otočca, šire regije Dalmacije, Primorja, Istre, te u hrvatskim trgovačkim lancima.

Zaključno postoje svi preduvjeti za kvalitetan održivi razvoj Grada Otočca, povećanje kvalitete gospodarskih aktivnosti, povećanje standarda lokalnog stanovništva i najznačajnije razvoj Grada Otočca kao moderne i ugodne destinacije za rad i stanovanje prema standardima Europske unije.